

*elazığ*  
**tso**

ELAZIĞ  
TİCARET VE SANAYİ ODASI  
1884

# 2026 İHRACAT FIRSATLARI

DÜNYAYA AÇILAN GÜÇLÜ ÜYELER,  
BÜYÜYEN ELAZIĞ



YENİ  
PAZARLAR



İHRACAT  
POTANSİYELİ



GÜÇLÜ İŞ  
BİRLİKLERİ



REKABETÇİ  
ÜRÜNLER



SÜRDÜRÜLEBİLİR  
BÜYÜME



*Elazığ'ın Üretimi  
Dünyaya Değer Katıyor*







**Editör**

**M.Mücahid UÇAR**

**Sanayi Birimi ve Akreditasyon Sorumlusu**

**İbrahim TANYILDIZI**

**Sanayi Birimi Sorumlusu**

**Dizgi/Koloj**

**Ahmet OKYAR**

**Elazığ TSO Sosyal Medya Sorumlusu**

**2026**

## **GİRİŞ**

Küresel ticaret; jeopolitik gelişmeler, finansman koşulları, enerji ve lojistik maliyetleri, teknolojik dönüşüm, dijitalleşme ve çevresel düzenlemeler nedeniyle hızlı bir değişim sürecinden geçmektedir. Bu değişim, ihracatçı firmalar açısından bir taraftan yeni riskler oluştururken diğer taraftan tedarik zincirlerinin yeniden yapılanması, yakın coğrafyalardan tedarik eğilimi, e-ihracat kanallarının yaygınlaşması ve yüksek katma değerli üretime yönelim gibi yeni fırsatlar ortaya çıkarmaktadır. Dolayısıyla dış ticaret performansının yalnızca toplam ihracat tutarı üzerinden değil; sektör çeşitliliği, pazar dağılımı, ürün niteliği, katma değer ve ihracatçı firma tabanı gibi göstergelerle birlikte değerlendirilmesi gerekmektedir.

Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası olarak temel yaklaşımımız, üyelerimizin uluslararası rekabet gücünü artırmak, yeni pazarlara erişimini kolaylaştırmak, ihracat bilincini tabana yaymak ve ilin üretim potansiyelinin daha yüksek katma değerle dünya pazarlarına taşınmasına katkı sağlamaktır. Odamızın misyon ve vizyonunda ifade edilen kalkınmaya öncülük etme, sürdürülebilir gelişimi destekleme ve uluslararası standartlarda hizmet sunma hedefleri; dış ticaret alanındaki çalışmalarımızın da temel çerçevesini oluşturmaktadır. Bu kapsamda hedef pazar analizi, bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, ihracat desteklerine yönlendirme, iş birliği ağlarının geliştirilmesi ve firmaların dış pazarlara hazırlanması öncelikli çalışma alanlarımız arasındadır.

2026 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye 136,059 milyar dolarlık mal ihracatı gerçekleştirmiş ve ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %3,6 artmıştır. Elazığ'ın aynı dönemdeki ihracatı 249,515 milyon dolar düzeyine ulaşmış; raporda yer alan veriler yılın tamamını değil, ilk altı aylık performansı göstermektedir. Bu nedenle 2026 değerlendirmeleri dönemsel nitelikte ele alınmış ve yıllık sonuç olarak yorumlanmamıştır.

Elazığ'ın ihracat yapısı incelendiğinde madencilik ve doğal taş ürünlerinin güçlü ve belirleyici konumu dikkat çekmektedir. Bu uzmanlaşma önemli bir rekabet avantajı sağlamakla birlikte, ihracatın sınırlı sayıda sektöre yoğunlaşması dış talep, fiyat ve pazar dalgalanmalarına karşı kırılganlık yaratabilmektedir. Bu nedenle mevcut güçlü sektörlerde üretim ve pazar kapasitesinin korunmasının yanında; mobilya, makine, su ürünleri, gıda, kimya, iklimlendirme, yapı malzemeleri ve diğer imalat alanlarında yeni ihracatçı firmaların geliştirilmesi stratejik önem taşımaktadır. Aynı zamanda doğal kaynak temelli ürünlerde işleme seviyesinin yükseltilmesi, markalaşma, tasarım, sertifikasyon ve ürün standardizasyonu yoluyla birim ihracat değerinin artırılması hedeflenmelidir.



Bu rapor; Türkiye ve Elazığ açısından dış ticarete öne çıkan fırsat ve riskleri, sektör bazlı ihracat görünümünü, Elazığ'ın dış ticaret performansını, önemli ve potansiyel hedef pazarları, Odamız tarafından sağlanan dış ticaret hizmetlerini ve ihracata yönelik destek mekanizmalarını bütüncül bir çerçevede sunmak amacıyla hazırlanmıştır. Grafikler, tablolar ve açıklamalar yalnızca mevcut görünümün özetlenmesi amacıyla değil; firmalarımızın pazar seçimi, ürün konumlandırması ve ihracat stratejilerine yönelik karar süreçlerine katkı sağlayacak bir değerlendirme zemini oluşturmak üzere düzenlenmiştir.

Raporun temel amacı, Elazığ'ın ihracat kapasitesinin sürdürülebilir biçimde geliştirilmesine katkı sunmak; mevcut ihracatçıların yeni pazarlara açılmasını, ihracata henüz başlamamış üretici firmaların dış ticaret ekosistemine kazandırılmasını ve ilin ihracat kompozisyonunun daha dengeli bir yapıya kavuşmasını desteklemektir. Bu doğrultuda küresel ve ulusal eğilimlerin yakından izlenmesi, firmaların güncel desteklerden etkin biçimde yararlanması, dijital ticaret kanallarının daha yoğun kullanılması ve kamu-özel sektör-üniversite iş birliğinin güçlendirilmesi önümüzdeki dönem için önemini korumaktadır.

Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası, üyelerinin dış ticaret kapasitesini geliştirmeye yönelik çalışmalarını veri temelli, hedef pazar odaklı ve sürdürülebilir bir yaklaşım içerisinde sürdürmektedir. Raporda yer alan değerlendirmelerin üyelerimiz, yatırımcılar, kamu kurumları ve ilgili paydaşlar için yol gösterici bir başvuru kaynağı oluşturması amaçlanmaktadır.

Rapor dönemi: Ocak-Haziran 2026. Veriler raporda belirtilen TİM, T.C. Ticaret Bakanlığı, TÜİK ve kurumsal veri kaynakları esas alınarak sunulmuştur.



## **İÇİNDEKİLER**

- 1. Türkiye İçin Fırsatlar ve Riskler**
- 2. İhracat Fırsatları**
- 3. Elazığ Dış Ticaret Performansı (Yıllar İtibarıyla İhracat)**
- 4. Ülke Bazında İhracat Performansı ve Hedef Pazarlar**
- 5. Sektör Bazında İhracat Performansı**
- 6. Elazığ TSO Tarafından Sağlanan Dış Ticaret Destekleri**
- 7. Elazığ İhracatçı Firmalar Listesi**
- 8. İhracata Yönelik Devlet Yardımları**





## 1. TÜRKİYE İÇİN FIRSATLAR VE RİSKLER

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre %3,6 artarak 136,059 milyar dolara ulaştı. İthalat %4,6 artışla 189,153 milyar dolar, dış ticaret hacmi ise 325,212 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Buna karşılık Türkiye'nin Avrupa, Orta Doğu, Kafkasya, Orta Asya ve Afrika pazarlarına yakınlığı; çeşitlenmiş üretim altyapısı; hızlı teslimat kabiliyeti; alternatif tedarikçi arayışlarının artması ve e-ihracat kanallarının gelişmesi önemli fırsatlar sundu.

2026 yılının ilk yarısında otomotiv yaklaşık 22,2 milyar dolar, kimyevi ürünler yaklaşık 20,5 milyar dolar, hazır giyim 8,9 milyar dolar ve çelik 8,4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. 27 sektörün 15'inde ihracat artışı kaydedildi.



2026 ilk yarısında fırsat alanları; otomotiv ve kimya ihracatındaki güçlü seyir, yaş meyve-sebze ilk yarı rekoru, yakın ve alternatif pazarlardaki talep, e-ihracat ve yüksek katma değerli üretim olarak öne çıkmıştır.

Başlıca riskler ise Avrupa pazarındaki talep kaybı, emek yoğun sektörlerde fiyat rekabetinin zayıflaması, enerji ve finansman maliyetleri, jeopolitik gerilimler ve karbon düzenlemelerine uyum maliyetleridir.

Elazığ açısından madencilik ve doğal taş ürünlerinin yüksek payı güçlü bir uzmanlaşma alanı oluştururken, ihracatın tek bir sektöre aşırı bağımlı hale gelmesi önemli bir risk oluşturmaktadır. Mobilya, makine, su ürünleri, gıda, kimya ve iklimlendirme sektörlerinde yeni ihracatçıların geliştirilmesi bu riski azaltacaktır.

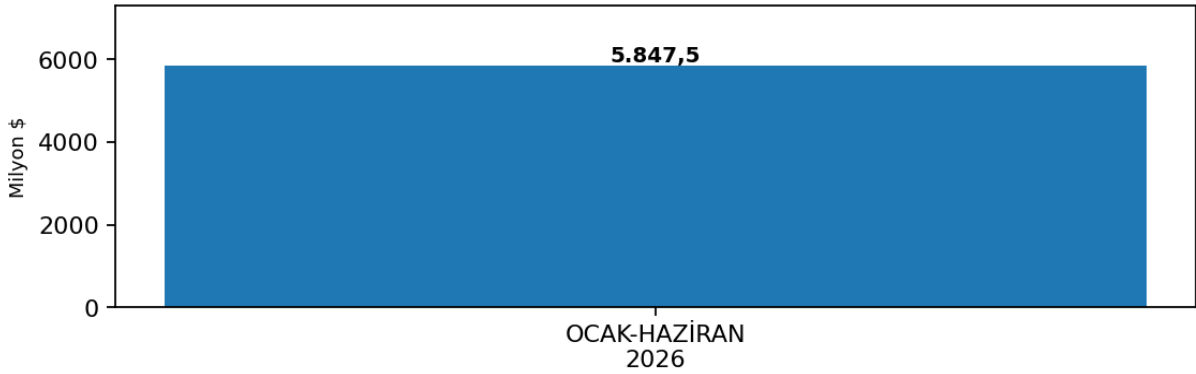


## 2. İHRACAT FIRSATLARI

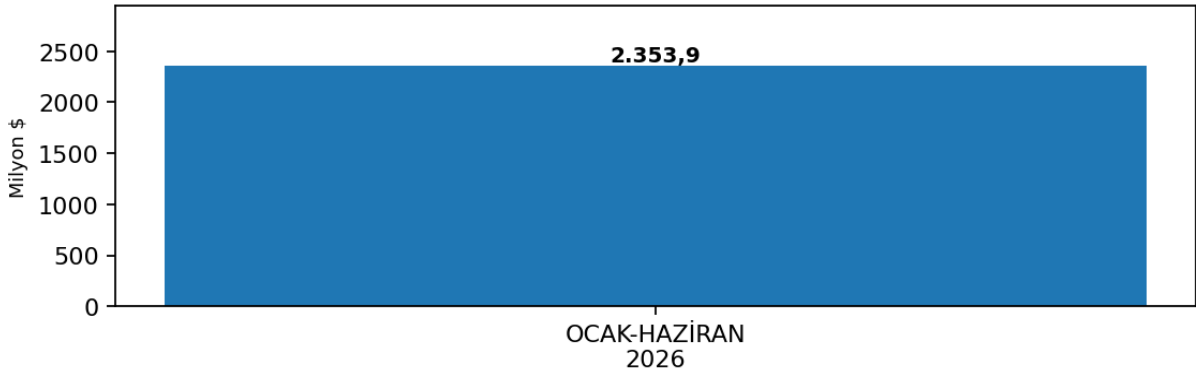
### I. TARIM

#### A. BİTKİSEL ÜRÜNLER

##### HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ İHRACATI



##### YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATI



**Grafik Değerlendirmesi:** Tarım ve gıda ihracatı, Türkiye'nin geniş üretim altyapısı ile yakın pazarlara hızlı erişim kabiliyetinin birlikte değerlendirilebildiği önemli bir alandır. Hububat-bakliyat grubu yüksek hacimli ve düzenli dış talebe dayanan yapısıyla öne çıkarken, yaş meyve-sebze ihracatında ürün kalitesi, soğuk zincir,



lojistik süreleri ve pazar standartlarına uyum rekabet gücünü doğrudan belirlemektedir. Elazığ açısından tarımsal ürünlerde ihracat potansiyelinin artırılması; üretici-ihracatçı eşleşmeleri, paketleme/işleme kapasitesi ve hedef pazar odaklı tanıtım faaliyetleriyle desteklenebilir.

#### MEYVE SEBZE MAMULLERİ İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

#### KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

**Grafik Değerlendirmesi:** İşlenmiş meyve-sebze ve kuru meyve grupları, tarımsal hammaddenin daha yüksek katma değerle dış pazara sunulmasına imkân vermektedir. Raf ömrünün uzun olması, markalaşmaya uygunluk ve ürün

çeşitlendirme kapasitesi bu sektörleri ihracat açısından stratejik hale getirmektedir. Elazığ'da tarımsal ürünlerin yalnızca ham ürün olarak değil; kurutma, işleme, ambalajlama ve markalı ürün geliştirme yoluyla değerlendirilmesi, bölgesel ihracat gelirlerinin artırılmasına katkı sağlayabilir.

#### FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

#### ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

**Grafik Değerlendirmesi:** Fındık ile zeytin-zeytinyağı ihracatı, Türkiye'nin geleneksel tarımsal ihracat gücünü ve dünya pazarlarındaki ürün bilinirliğini yansıtmaktadır. Bu ürün gruplarında fiyat kadar kalite standardı, coğrafi işaret,



izlenebilirlik, ambalaj ve marka değeri de belirleyici olmaktadır. Elazığ açısından doğrudan üretim avantajı bulunan ürünlerde benzer bir yaklaşımın benimsenmesi; yöresel ürünlerin katma değerli, standartlaştırılmış ve markalı biçimde dış pazara sunulması bakımından örnek teşkil etmektedir.

#### TÜTÜN İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

#### SÜS BİTKİLERİ VE MAMULLERİ İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

**Grafik Değerlendirmesi:** Bu iki ürün grubu, ihracatta niş pazarların ve uzmanlaşmış üretimin önemini göstermektedir. Tütün sektöründe düzenleyici çerçeve ve kalite standardı belirleyici olurken, süs bitkilerinde ürün çeşitliliği,

lojistik hız ve hedef pazardaki tüketici eğilimleri öne çıkmaktadır. Grafikler, büyük hacimli sektörlerin yanında daha sınırlı fakat yüksek uzmanlaşma gerektiren ürün gruplarında da sürdürülebilir pazar bağlantılarının önemli ihracat fırsatları oluşturabildiğini göstermektedir.

## **B. HAYVANSAL ÜRÜNLER**

## **C. AĞAÇ MAMULLERİ VE ORMAN ÜRÜNLERİ**

### **SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATI**

#### **OCAK-HAZİRAN 2026**

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

### **MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI**

#### **OCAK-HAZİRAN 2026**

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.



**Grafik Değerlendirmesi:** Su ürünleri ve hayvansal mamuller ile mobilya-kağıt-orman ürünleri, Elazığ'ın ihracat çeşitlendirmesi bakımından doğrudan önem taşıyan sektörler arasındadır. Su ürünlerinde hijyen, soğuk zincir, sertifikasyon ve düzenli tedarik; mobilyada ise tasarım, kalite, teslim süresi ve marka konumlandırması rekabet gücünün temel unsurlarıdır. Elazığ'ın mevcut üretim altyapısının hedef pazarlarla daha sistematik biçimde buluşturulması, madencilik dışındaki ihracat payının artırılması açısından önemli bir fırsat sunmaktadır.

## II. SANAYİ

### A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER

#### TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

#### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

**DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI**

**OCAK-HAZİRAN 2026**

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

**Grafik Değerlendirmesi:** Tekstil ve deri sektörleri emek yoğun yapıları nedeniyle maliyet, kur, finansman ve uluslararası fiyat rekabetinden güçlü biçimde etkilenmektedir. Buna karşılık hızlı teslimat, esnek üretim, kalite ve tasarım kabiliyeti Türkiye'nin önemli avantajları arasında yer almaktadır. Sektörlerde sürdürülebilir üretim, izlenebilirlik ve çevresel standartlara uyumun güçlendirilmesi; özellikle Avrupa pazarlarında rekabetçiliğin korunması açısından giderek daha önemli hale gelmektedir.

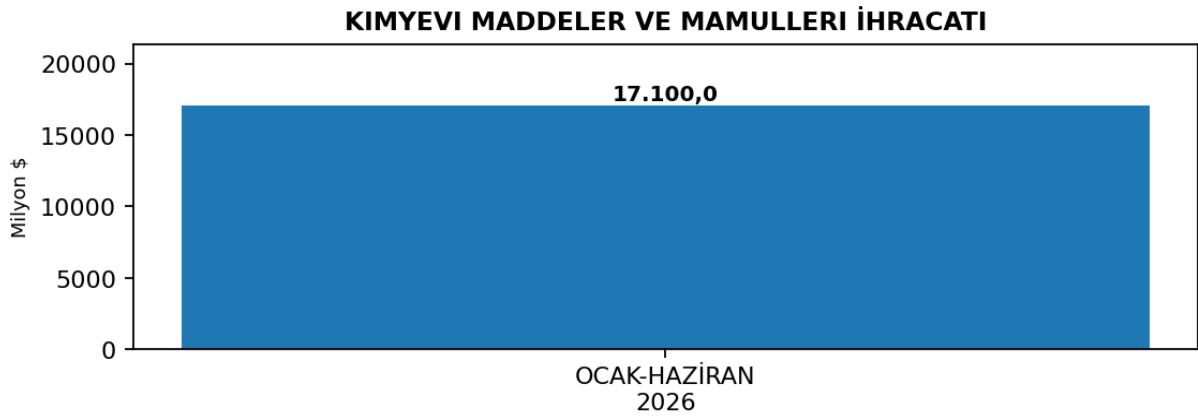
## B. KİMYEVİ MADDELER

### HALI İHRACATI

#### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.



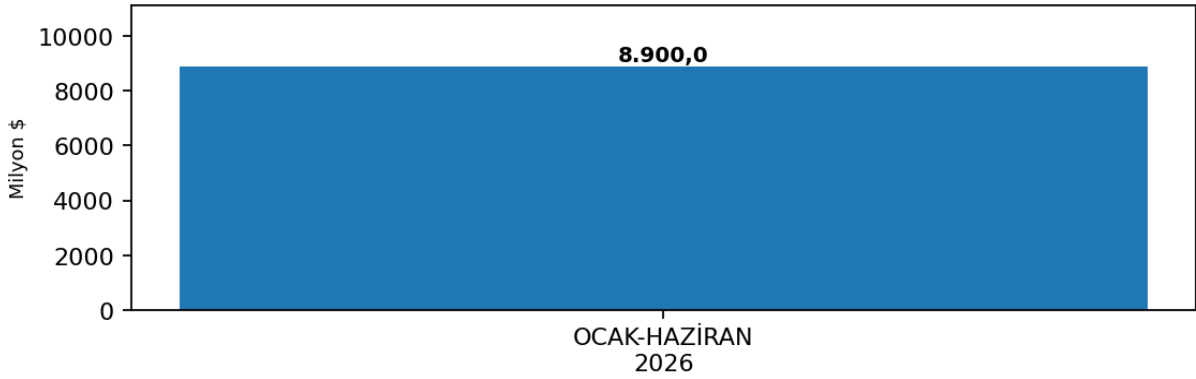
**Grafik Değerlendirmesi:** Halı ihracatı tasarım, marka ve dağıtım ağı ile farklılaşırken; kimyevi maddeler sektörü çok sayıda sanayi koluna girdi sağlayan geniş ürün yapısıyla ihracatta stratejik bir konuma sahiptir. Kimya sektörünün yüksek hacmi, sanayi üretimindeki çeşitliliğin dış ticarete yansımaları göstermektedir. Elazığ açısından kimya ve ilgili imalat alanlarında yatırım,



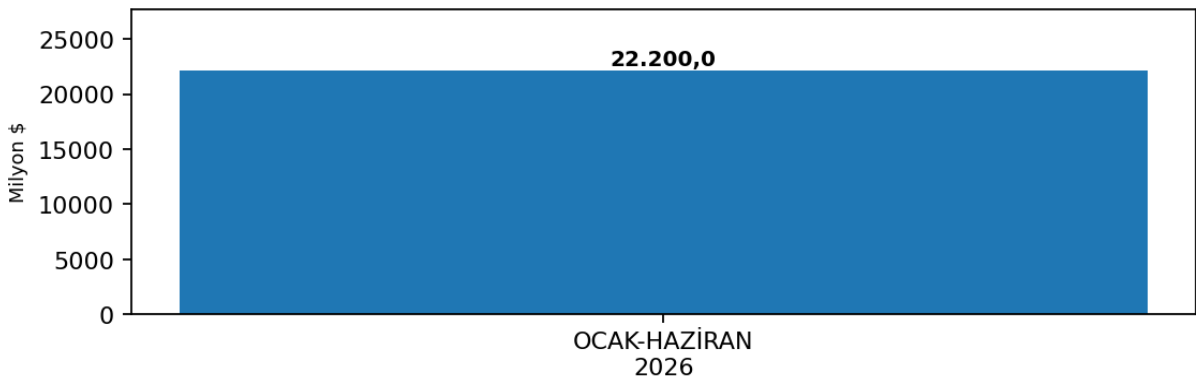
kümelenme ve tedarik zinciri bağlantılarının geliştirilmesi, daha yüksek katma değerli bir ihracat yapısına geçişi destekleyebilir.

### **C. SANAYİ MAMULLERİ**

**HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI**



**OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATI**



**Grafik Değerlendirmesi:** Hazırgiyim Türkiye'nin geleneksel ihracat sektörlerinden biri olmaya devam ederken otomotiv, yüksek üretim ölçeği, güçlü tedarik zinciri ve Avrupa pazarlarıyla entegrasyonu sayesinde ihracatın lokomotif alanlarından biridir. Grafiklerdeki sektör büyüklükleri, katma değer, teknoloji, verimlilik ve

ölçek avantajının dış ticaret performansı üzerindeki etkisini açık biçimde ortaya koymaktadır. Elazığ'daki imalat firmaları açısından otomotiv yan sanayi, metal işleme ve makine tedarik zincirlerine entegrasyon uzun vadeli fırsat alanı oluşturabilir.

#### GEMİ, YAT VE HİZMETLERİ İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

#### ELEKTRİK VE ELEKTRONİK İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

**Grafik Değerlendirmesi:** Gemi-yat ve elektrik-elektronik sektörleri, mühendislik kabiliyeti ve teknik uzmanlığın ihracata dönüştüğü alanlardır. Elektrik-elektronik sektöründeki yüksek hacim, teknoloji tabanlı ürünlerin dış pazardaki önemini

ortaya koyarken; gemi ve yat sektörü proje bazlı, yüksek katma değerli üretim modeliyle dikkat çekmektedir. Elazığ'da makine, metal, elektrik ekipmanları ve teknik imalat yapan firmaların ulusal tedarik zincirlerine bağlanması, dolaylı ve doğrudan ihracat kapasitesini geliştirebilir.

#### MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

#### DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

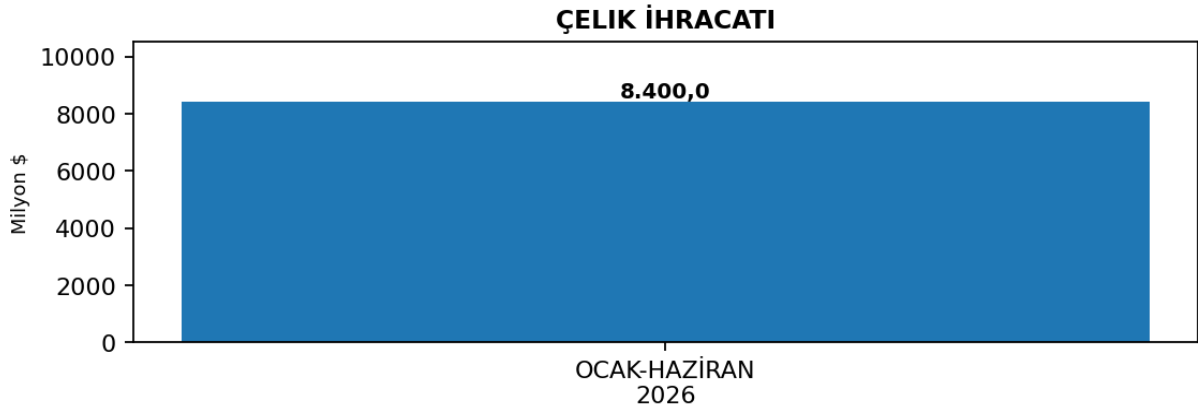
TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

**Grafik Değerlendirmesi:** Makine ve metal sektörleri, sanayinin üretim kapasitesini ve teknoloji düzeyini yansıtan temel ihracat alanlarıdır. Bu sektörlerde teknik standartlara uyum, ürün güvenilirliği, satış sonrası hizmet,



mühendislik kabiliyeti ve teslim süreleri rekabet avantajı yaratmaktadır. Elazığ'ın makine ve metal işleme altyapısının güçlendirilmesi; firmaların sertifikasyon, dijital üretim ve uluslararası müşteri geliştirme süreçleriyle desteklenmesi, ihracatın katma değerini artıracak önemli bir politika alanıdır.



**ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ İHRACATI**

**OCAK-HAZİRAN 2026**

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

**Grafik Değerlendirmesi:** Çelik ile çimento-cam-seramik-toprak ürünleri, inşaat ve sanayi yatırımlarına bağlı dış talep koşullarından etkilenen güçlü ihracat sektörleridir. Enerji maliyetleri, lojistik giderleri ve karbon düzenlemeleri bu

sektörlerin rekabetçiliğinde giderek daha belirleyici hale gelmektedir. Elazığ açısından yapı malzemeleri, doğal taş ve ilgili sanayi ürünlerinin birlikte konumlandırılması; yakın coğrafya, Körfez ve Orta Asya pazarlarında proje ve distribütör bazlı ihracat fırsatlarının değerlendirilmesine katkı sağlayabilir.

#### MÜCEVHER İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

#### SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

**Grafik Değerlendirmesi:** Mücevher ile savunma-havacılık sektörleri farklı üretim modellerine sahip olmakla birlikte yüksek katma değer ve uzmanlaşma bakımından dikkat çekmektedir. Savunma ve havacılıkta teknoloji, sertifikasyon,

Ar-Ge ve uzun dönemli tedarik ilişkileri; mücevherde ise tasarım, işçilik, marka ve pazar ağı belirleyicidir. Bu yapı, ihracatta yalnızca yüksek tonajın değil, birim değer ve nitelikli üretimin de stratejik önem taşıdığını göstermektedir.

#### İKLİMLENDİRME SANAYİİ İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

#### MADENCİLİK ÜRÜNLERİ İHRACATI

##### OCAK-HAZİRAN 2026

TİM Haziran 2026 sektörel veri seti esas alınmıştır.

Doğrulanmamış rakam kullanılmamıştır.

**Grafik Değerlendirmesi:** İklimlendirme sanayii mühendislik, enerji verimliliği ve teknik ürün geliştirme kapasitesiyle öne çıkarken madencilik, Elazığ açısından doğrudan stratejik öneme sahip ana ihracat alanıdır. Madencilikte yüksek ihracat kapasitesi ilin güçlü uzmanlaşmasını gösterse de, sürdürülebilir büyüme için ham



veya düşük işlenmiş ürünler yerine daha fazla işlenmiş ve katma değerli ürün ihracatına yönelmek önem taşımaktadır. İklimlendirme ve diğer imalat sektörlerinin geliştirilmesi ise ilin ihracat yapısının daha dengeli hale gelmesine katkı sağlayacaktır.

### 3. ELAZIĞ DIŞ TİCARET PERFORMANSI

| YILLAR            | İHRACAT TOPLAMI   |
|-------------------|-------------------|
| 2010              | 40 Milyon \$      |
| 2011              | 43 Milyon \$      |
| 2012              | 55 Milyon \$      |
| 2013              | 256 Milyon \$     |
| 2014              | 227 Milyon \$     |
| 2015              | 168 Milyon \$     |
| 2016              | 248 Milyon \$     |
| 2017              | 319 Milyon \$     |
| 2018              | 222 Milyon \$     |
| 2019              | 214 Milyon \$     |
| 2020              | 166 Milyon \$     |
| 2022              | 373,667 Milyon \$ |
| 2026 Ocak-Haziran | 249,515 Milyon \$ |

2026 yılının Ocak-Haziran döneminde Elazığ'ın ihracatı 249,515 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu değer yılın tamamını değil ilk altı aylık dönemi ifade

etmektedir. İlk yarıdaki güçlü görünümün kalıcı hale gelebilmesi için ihracatın dönemsel sıçramalardan bağımsız olarak sektör, pazar, firma sayısı ve katma değer boyutlarıyla birlikte izlenmesi; yılın ikinci yarısında da pazar çeşitlendirme ve yeni ihracatçı geliştirme çalışmalarının sürdürülmesi önem taşımaktadır.

#### 4. ÜLKE BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI

2026 Ocak-Haziran döneminde Elazığ'ın dış pazar görünümü aşağıda aynı rapor formatında sunulmuştur. Doğrulanmamış ülke tutarı kullanılmamıştır.

| SIRA | ÜLKE            | OCAK-HAZİRAN 2026                                 |
|------|-----------------|---------------------------------------------------|
| 1    | Irak            | Önemli yakın pazar                                |
| 2    | Çin             | Madencilik ve doğal taş açısından önemli pazar    |
| 3    | ABD             | Doğal taş ve katma değerli ürünlerde önemli pazar |
| 4    | Türkmenistan    | Orta Asya'da gelişen pazar                        |
| 5    | Suudi Arabistan | Körfez bölgesinde önemli pazar                    |

*Not: 2026 yılı tamamlanmadığından bu bölüm Ocak-Haziran dönemi için hazırlanmıştır; yıllık veri olarak yorumlanmamalıdır.*

#### 4.1 HEDEF PAZARLAR VE PAZAR ÇEŞİTLENDİRME FIRSATLARI

| PAZAR           | 2026 İÇİN ÖNE ÇIKAN FIRSAT                              |
|-----------------|---------------------------------------------------------|
| Irak            | Mobilya, gıda, yapı malzemeleri ve yakın pazar avantajı |
| Çin             | Madencilik ve doğal taş ürünleri                        |
| ABD             | Doğal taş ve katma değerli ürünler                      |
| Türkmenistan    | Makine, yapı malzemeleri ve mobilya                     |
| Suudi Arabistan | Mobilya, gıda, doğal taş ve yapı malzemeleri            |
| Almanya         | Makine, sanayi ve tüketim ürünleri                      |
| Körfez Ülkeleri | Mobilya, gıda, doğal taş ve yapı malzemeleri            |
| Orta Asya       | Makine, yapı malzemesi ve mobilya                       |

Elazığ'ın ülke bazındaki ihracat görünümü, mevcut güçlü pazarlarla birlikte yeni ve alternatif pazarlara yönelmenin gerekliliğini ortaya koymaktadır. Yakın coğrafyanın sağladığı lojistik avantajlar korunurken Avrupa Birliği, Körfez ülkeleri, Orta Asya ve seçilmiş uzak pazarlarda ürün-pazar eşleştirmesine dayalı yeni alıcı ve distribütör bağlantılarının geliştirilmesi önemlidir. Pazar çeşitlendirmesi; tek bir ülke veya bölgedeki talep daralmasının toplam ihracat üzerindeki etkisini azaltacak, firmaların daha istikrarlı bir satış portföyü oluşturmalarına yardımcı olacaktır.



## 5. SEKTÖR BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI

| SEKTÖR                            | OCAK-HAZİRAN 2026         | DEĞERLENDİRME                                       |
|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------|
| Madencilik Ürünleri               | Haziran: 53,779 Milyon \$ | İlk yarıdaki güçlü artışın lokomotif                |
| Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri  | İlk yarı verisi           | TİM Haziran 2026 veri seti kapsamında izlenmektedir |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller | İlk yarı verisi           | TİM Haziran 2026 veri seti kapsamında izlenmektedir |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri     | İlk yarı verisi           | TİM Haziran 2026 veri seti kapsamında izlenmektedir |
| İklimlendirme Sanayii             | İlk yarı verisi           | TİM Haziran 2026 veri seti kapsamında izlenmektedir |
| Makine ve Aksamı                  | İlk yarı verisi           | TİM Haziran 2026 veri seti kapsamında izlenmektedir |

Elazığ'ın sektör bazlı ihracat performansı, madencilik ve doğal taş ürünlerinde güçlü bir uzmanlaşma bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte sürdürülebilir büyüme için mobilya, makine, su ürünleri, gıda, kimya, iklimlendirme ve diğer imalat sektörlerinin ihracat kapasitesinin artırılması

gerekmektedir. Firmaların kalite ve ürün standardizasyonu, sertifikasyon, tasarım, markalaşma, dijital pazarlama ve hedef pazar geliştirme süreçlerinin desteklenmesi; ilin toplam ihracatını hem hacim hem de katma değer bakımından güçlendirebilir.

## **6. ELAZIĞ TSO TARAFINDAN SAĞLANAN DIŞ TİCARET DESTEKLERİ**

Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası'nın dış ticaret alanındaki çalışmaları kapsamında;

- 1- İhracat analiz ve hedef pazar çalışmaları,
- 2- Dış ticaret eğitimleri,
- 3- B2B organizasyonları ve iş görüşmeleri,
- 4- Fuar ve ticaret heyeti bilgilendirmeleri,
- 5- Ülke raporları ve dış ticaret duyuruları,
- 6- İhracata yönelik devlet destekleri konusunda yönlendirme

Elazığ TSO dış ticaret hizmetleri; ihracatçı birlikleriyle koordinasyon, hedef pazar ve ülke bilgisi, dış ticaret mevzuatı, devlet destekleri, eğitim ve ihracatçı firmaların kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi başlıklarında sürdürülmektedir.

## 7. ELAZIĞ İHRACATÇI FİRMALAR LİSTESİ

Aşağıdaki firmalar önceki Oda yayınlarında ihracatçı/üretici firma örnekleri olarak yer alan isimlerden düzenlenmiştir. 2026'e ait tam ve resmi ihracatçı sicili kamuya açık kaynaklarda doğrulanamadığı için bu bölüm kurum içi kayıtlarla kontrol edilmelidir.

| No | Firma Ünvanı         | Sektörü                       |
|----|----------------------|-------------------------------|
| 1  | ALACAKAYA MERMER     | Madencilik / Mermer           |
| 2  | ARSLANLI ALÇI        | Madencilik / Yapı Malzemeleri |
| 3  | ELAZIĞ MADENCİLİK    | Madencilik                    |
| 4  | TAN ÇELİK DÖKÜM      | Döküm / Makine                |
| 5  | YELİ TARIM           | Tarım / Gıda                  |
| 6  | BMS BAYRAKLAR MERMER | Madencilik / Mermer           |
| 7  | KADEL MADENCİLİK     | Madencilik                    |

Elazığ'ın ihracatçı firma tabanının genişletilmesi; özellikle madencilik dışındaki sektörlerde yeni ihracatçıların geliştirilmesi sürdürülebilir ihracat büyümesi açısından önemlidir.



| No | Firma Ünvanı     | Sektörü                |
|----|------------------|------------------------|
| 8  | AKNERGİS         | Tütün / Gıda           |
| 9  | DEMAŞ GIDA       | Gıda / Hayvancılık     |
| 10 | ELBİR MERMER     | Madencilik / Mermer    |
| 11 | FYTRONIX         | Elektronik / Teknoloji |
| 12 | NEW CREATIVITY   | Makine / İklimlendirme |
| 13 | ASTAŞ MADENCİLİK | Madencilik / Mermer    |

Elazığ'ın ihracatçı firma tabanının genişletilmesi; özellikle madencilik dışındaki sektörlerde yeni ihracatçıların geliştirilmesi sürdürülebilir ihracat büyümesi açısından önemlidir.

| No | Firma Ünvanı               | Sektörü                     |
|----|----------------------------|-----------------------------|
| 14 | TGR MERMER                 | Madencilik / Mermer         |
| 15 | REDİKS YAPI<br>MALZEMELERİ | Yapı Malzemeleri            |
| 16 | MERT DÖKÜM                 | Döküm / Sanayi              |
| 17 | HİALİM PİLİÇ               | Gıda / Hayvancılık          |
| 18 | AKYILDIZ AĞAÇ<br>ÜRÜNLERİ  | Mobilya / Orman<br>Ürünleri |

Elazığ'ın ihracatçı firma tabanının genişletilmesi; özellikle madencilik dışındaki sektörlerde yeni ihracatçıların geliştirilmesi sürdürülebilir ihracat büyümesi açısından önemlidir.

## 8. İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

2026 yılında ihracata yönelik destekler, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın yürürlükteki ihracat destekleri ve ilgili uygulama usul ve esasları kapsamında uygulanmıştır.

1. Pazara giriş ve yurt dışı pazar araştırması destekleri
2. Yurt dışı fuar destekleri
3. UR-GE ve kümelenme destekleri
4. E-ihracat destekleri
5. Marka ve TURQUALITY® destekleri
6. Yurt dışı birim, mağaza, depo ve marka tescil destekleri
7. Tasarım ve yüksek katma değerli ihracat destekleri
8. Türk Eximbank kredi ve sigorta imkânları
9. İhracat konsorsiyumu ve yeşil dönüşüm odaklı destekler

*Destek oranları ve üst limitler dönemsel olarak değişebildiğinden başvuru tarihinde T.C. Ticaret Bakanlığı'nın güncel mevzuatı esas alınmalıdır.*