

elazığ tso

ELAZIĞ
TİCARET VE SANAYİ ODASI
— 1884 —

2025 İHRACAT FIRSATLARI

DÜNYAYA AÇILAN GÜÇLÜ ÜYELER,
BÜYÜYEN ELAZIĞ



YENİ
PAZARLAR



İHRACAT
POTANSİYELİ



GÜÇLÜ İŞ
BİRLİKLERİ



REKABETÇİ
ÜRÜNLER



SÜRDÜRÜLEBİLİR
BÜYÜME



*Elazığ'ın Üretimi
Dünyaya Değer Katıyor*



Editör

M.Mücahid UÇAR

Sanayi Birimi ve Akreditasyon Sorumlusu

İbrahim TANYILDIZI

Sanayi Birimi Sorumlusu

Dizgi/Koloj

Ahmet OKYAR

Elazığ TSO Sosyal Medya Sorumlusu

2025

GİRİŞ

Küresel ticaret; jeopolitik gelişmeler, finansman koşulları, enerji ve lojistik maliyetleri, teknolojik dönüşüm, dijitalleşme ve çevresel düzenlemeler nedeniyle hızlı bir değişim sürecinden geçmektedir. Bu değişim, ihracatçı firmalar açısından bir taraftan yeni riskler oluştururken diğer taraftan tedarik zincirlerinin yeniden yapılanması, yakın coğrafyalardan tedarik eğilimi, e-ihracat kanallarının yaygınlaşması ve yüksek katma değerli üretime yönelim gibi yeni fırsatlar ortaya çıkarmaktadır. Dolayısıyla dış ticaret performansının yalnızca toplam ihracat tutarı üzerinden değil; sektör çeşitliliği, pazar dağılımı, ürün niteliği, katma değer ve ihracatçı firma tabanı gibi göstergelerle birlikte değerlendirilmesi gerekmektedir.

Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası olarak temel yaklaşımımız, üyelerimizin uluslararası rekabet gücünü artırmak, yeni pazarlara erişimini kolaylaştırmak, ihracat bilincini tabana yaymak ve ilin üretim potansiyelinin daha yüksek katma değerle dünya pazarlarına taşınmasına katkı sağlamaktır. Odamızın misyon ve vizyonunda ifade edilen kalkınmaya öncülük etme, sürdürülebilir gelişimi destekleme ve uluslararası standartlarda hizmet sunma hedefleri; dış ticaret alanındaki çalışmalarımızın da temel çerçevesini oluşturmaktadır. Bu kapsamda hedef pazar analizi, bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, ihracat desteklerine yönlendirme, iş birliği ağlarının geliştirilmesi ve firmaların dış pazarlara hazırlanması öncelikli çalışma alanlarımız arasındadır.

2025 yılında Türkiye'nin ihracatı 273,4 milyar dolara ulaşarak yıllık bazda yeni bir rekor kaydetmiş; otomotiv, kimyevi maddeler ve elektrik-elektronik sektörleri öne çıkmıştır. Elazığ ise 222,401 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş; madencilik ürünleri ana sektör olmayı sürdürürken mobilya, kağıt ve orman ürünleri ilin ihracatında güçlü ikinci alan olarak dikkat çekmiştir.

Elazığ'ın ihracat yapısı incelendiğinde madencilik ve doğal taş ürünlerinin güçlü ve belirleyici konumu dikkat çekmektedir. Bu uzmanlaşma önemli bir rekabet avantajı sağlamakla birlikte, ihracatın sınırlı sayıda sektöre yoğunlaşması dış talep, fiyat ve pazar dalgalanmalarına karşı kırılganlık yaratabilmektedir. Bu nedenle mevcut güçlü sektörlerde üretim ve pazar kapasitesinin korunmasının yanında; mobilya, makine, su ürünleri, gıda, kimya, iklimlendirme, yapı malzemeleri ve diğer imalat alanlarında yeni ihracatçı firmaların geliştirilmesi stratejik önem taşımaktadır. Aynı zamanda doğal kaynak temelli ürünlerde işleme seviyesinin yükseltilmesi, markalaşma, tasarım, sertifikasyon ve ürün standardizasyonu yoluyla birim ihracat değerinin artırılması hedeflenmelidir.

Bu rapor; Türkiye ve Elazığ açısından dış ticarete öne çıkan fırsat ve riskleri, sektör bazlı ihracat görünümünü, Elazığ'ın dış ticaret performansını, önemli ve potansiyel hedef pazarları, Odamız tarafından sağlanan dış ticaret hizmetlerini ve ihracata yönelik destek mekanizmalarını bütüncül bir çerçevede sunmak amacıyla hazırlanmıştır. Grafikler, tablolar ve açıklamalar yalnızca mevcut görünümün özetlenmesi amacıyla değil; firmalarımızın pazar seçimi, ürün konumlandırması ve ihracat stratejilerine yönelik karar süreçlerine katkı sağlayacak bir değerlendirme zemini oluşturmak üzere düzenlenmiştir.

Raporun temel amacı, Elazığ'ın ihracat kapasitesinin sürdürülebilir biçimde geliştirilmesine katkı sunmak; mevcut ihracatçıların yeni pazarlara açılmasını, ihracata henüz başlamamış üretici firmaların dış ticaret ekosistemine kazandırılmasını ve ilin ihracat kompozisyonunun daha dengeli bir yapıya kavuşmasını desteklemektir. Bu doğrultuda küresel ve ulusal eğilimlerin yakından izlenmesi, firmaların güncel desteklerden etkin biçimde yararlanması, dijital ticaret kanallarının daha yoğun kullanılması ve kamu-özel sektör-üniversite iş birliğinin güçlendirilmesi önümüzdeki dönem için önemini korumaktadır.

Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası, üyelerinin dış ticaret kapasitesini geliştirmeye yönelik çalışmalarını veri temelli, hedef pazar odaklı ve sürdürülebilir bir yaklaşım içerisinde sürdürmektedir. Raporda yer alan değerlendirmelerin üyelerimiz, yatırımcılar, kamu kurumları ve ilgili paydaşlar için yol gösterici bir başvuru kaynağı oluşturması amaçlanmaktadır.

Rapor dönemi: 2025. Veriler raporda belirtilen TİM, T.C. Ticaret Bakanlığı, TÜİK ve kurumsal veri kaynakları esas alınarak sunulmuştur.



İÇİNDEKİLER

- 1. Türkiye İçin Fırsatlar ve Riskler**
- 2. İhracat Fırsatları**
- 3. Elazığ Dış Ticaret Performansı (Yıllar İtibarıyla İhracat)**
- 4. Ülke Bazında İhracat Performansı ve Hedef Pazarlar**
- 5. Sektör Bazında İhracat Performansı**
- 6. Elazığ TSO Tarafından Sağlanan Dış Ticaret Destekleri**
- 7. Elazığ İhracatçı Firmalar Listesi**
- 8. İhracata Yönelik Devlet Yardımları**



1. TÜRKİYE İÇİN FIRSATLAR VE RİSKLER

2025 yılında Türkiye ihracatı yüzde 4,5 artarak 273,4 milyar dolara ulaştı. Küresel talepteki zayıflık, artan korumacılık, jeopolitik gerilimler ve özellikle emek yoğun sektörlerde rekabetçilik kaybı ihracatçılar açısından önemli riskler oluşturdu.

Buna karşılık Türkiye'nin Avrupa, Orta Doğu, Kafkasya, Orta Asya ve Afrika pazarlarına yakınlığı; çeşitlenmiş üretim altyapısı; hızlı teslimat kabiliyeti; alternatif tedarikçi arayışlarının artması ve e-ihracat kanallarının gelişmesi önemli fırsatlar sundu.

2025 yılında otomotiv 41,5 milyar dolar, kimyevi maddeler 31,9 milyar dolar, elektrik-elektronik 17,7 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Savunma ve havacılık ihracatı 10 milyar doları aşarken tarım sektörü 36,4 milyar dolarla yıllık rekor kırdı.

2025 yılı açısından fırsat alanları; otomotiv, savunma-havacılık, elektrik-elektronik ve kimya ihracatındaki artış, tarım-gıda ihracatındaki rekor, yeni pazarlar, e-ihracat ve yeşil dönüşüm yatırımları olarak öne çıkmıştır.

Başlıca riskler ise Avrupa pazarındaki talep kaybı, emek yoğun sektörlerde fiyat rekabetinin zayıflaması, enerji ve finansman maliyetleri, jeopolitik gerilimler ve karbon düzenlemelerine uyum maliyetleridir.

Elazığ açısından madencilik ve doğal taş ürünlerinin yüksek payı güçlü bir uzmanlaşma alanı oluştururken, ihracatın tek bir sektöre aşırı bağımlı hale gelmesi önemli bir risk oluşturmaktadır. Mobilya, makine, su ürünleri, gıda, kimya ve iklimlendirme sektörlerinde yeni ihracatçıların geliştirilmesi bu riski azaltacaktır.

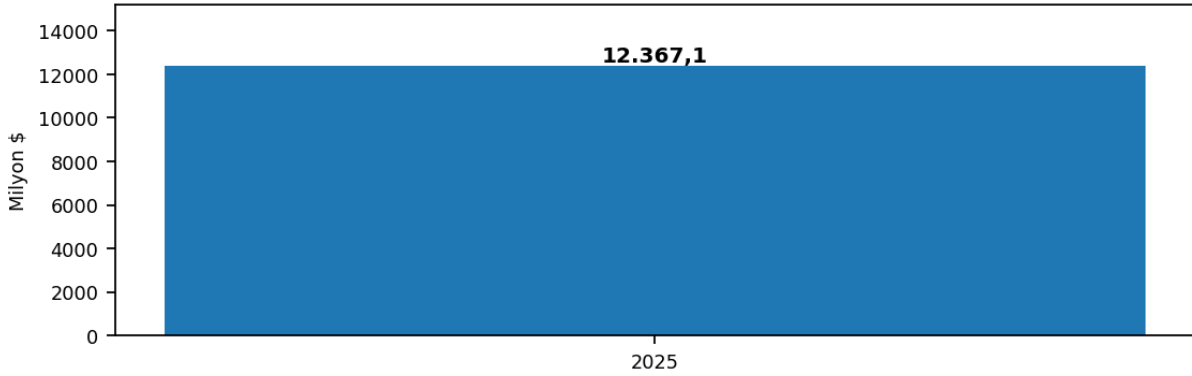


2. İHRACAT FIRSATLARI

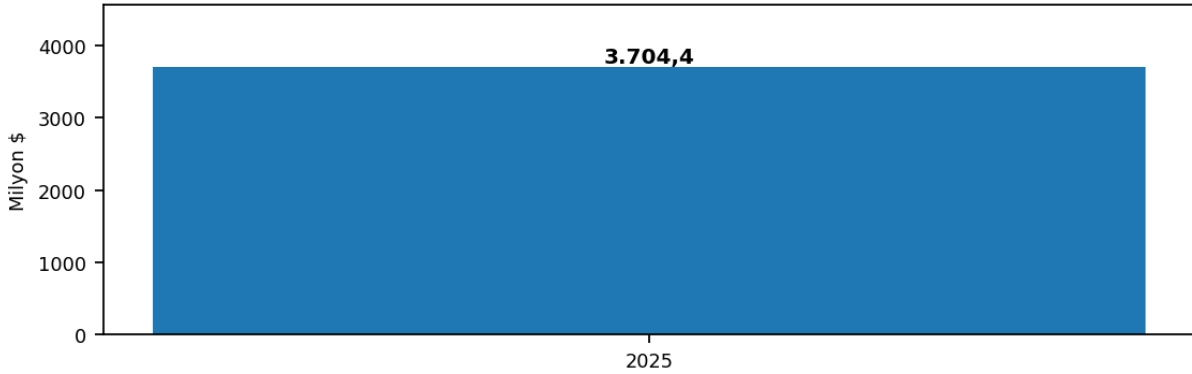
I. TARIM

A. BİTKİSEL ÜRÜNLER

HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ İHRACATI



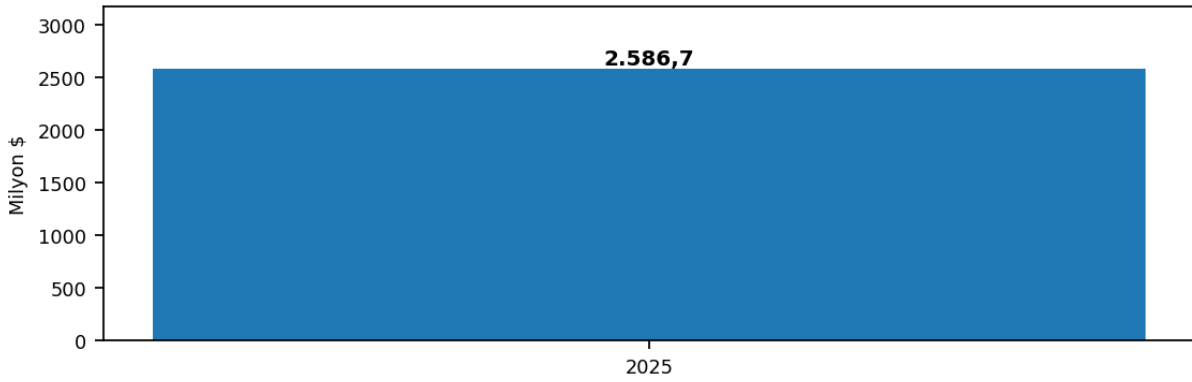
YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATI



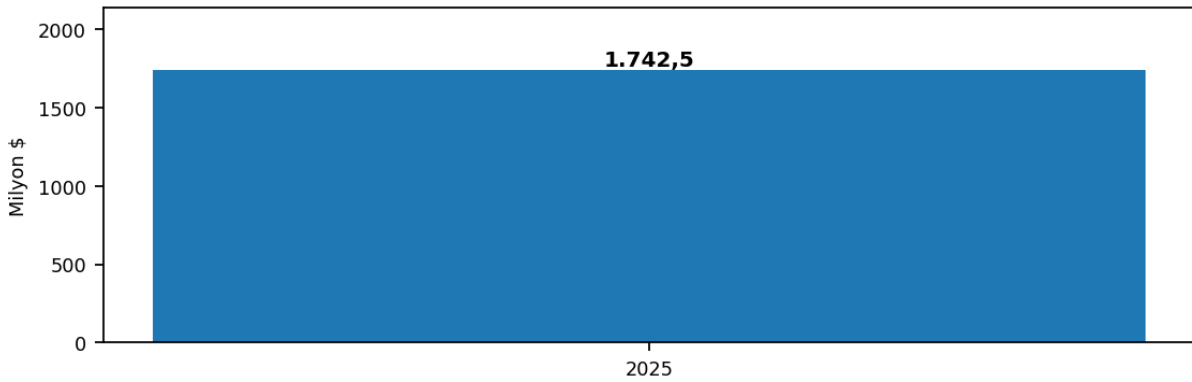
Grafik Değerlendirmesi: Tarım ve gıda ihracatı, Türkiye'nin geniş üretim altyapısı ile yakın pazarlara hızlı erişim kabiliyetinin birlikte değerlendirilebildiği önemli bir alandır. Hububat-bakliyat grubu yüksek hacimli ve düzenli dış talebe dayanan yapısıyla öne çıkarken, yaş meyve-sebze ihracatında ürün kalitesi, soğuk zincir,

lojistik süreleri ve pazar standartlarına uyum rekabet gücünü doğrudan belirlemektedir. Elazığ açısından tarımsal ürünlerde ihracat potansiyelinin artırılması; üretici-ihracatçı eşleşmeleri, paketlenme/işleme kapasitesi ve hedef pazar odaklı tanıtım faaliyetleriyle desteklenebilir.

MEYVE SEBZE MAMULLERİ İHRACATI



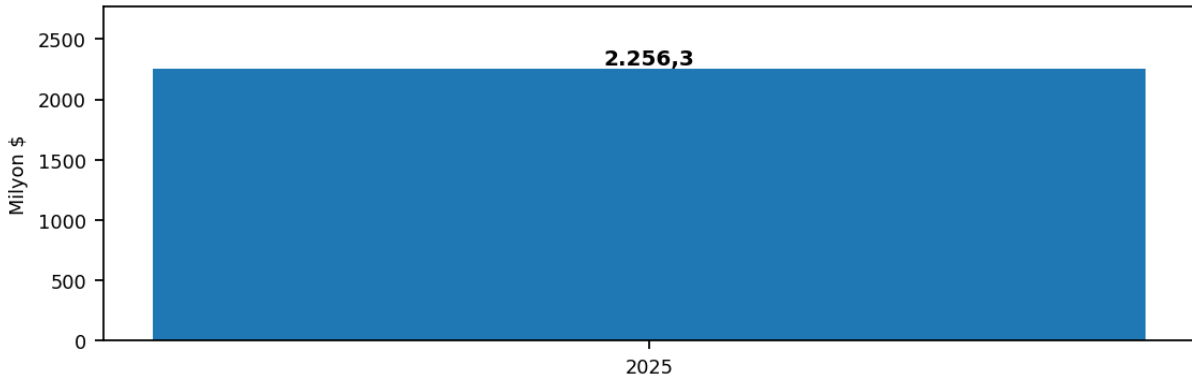
KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATI



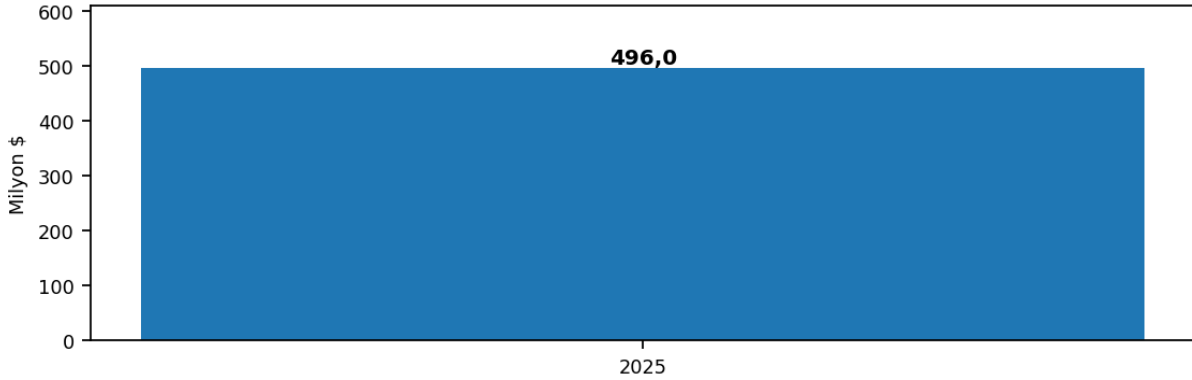
Grafik Değerlendirmesi: İşlenmiş meyve-sebze ve kuru meyve grupları, tarımsal hammaddenin daha yüksek katma değerle dış pazara sunulmasına imkân vermektedir. Raf ömrünün uzun olması, markalaşmaya uygunluk ve ürün

çeşitlendirme kapasitesi bu sektörleri ihracat açısından stratejik hale getirmektedir. Elazığ'da tarımsal ürünlerin yalnızca ham ürün olarak değil; kurutma, işleme, ambalajlama ve markalı ürün geliştirme yoluyla değerlendirilmesi, bölgesel ihracat gelirlerinin artırılmasına katkı sağlayabilir.

FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI



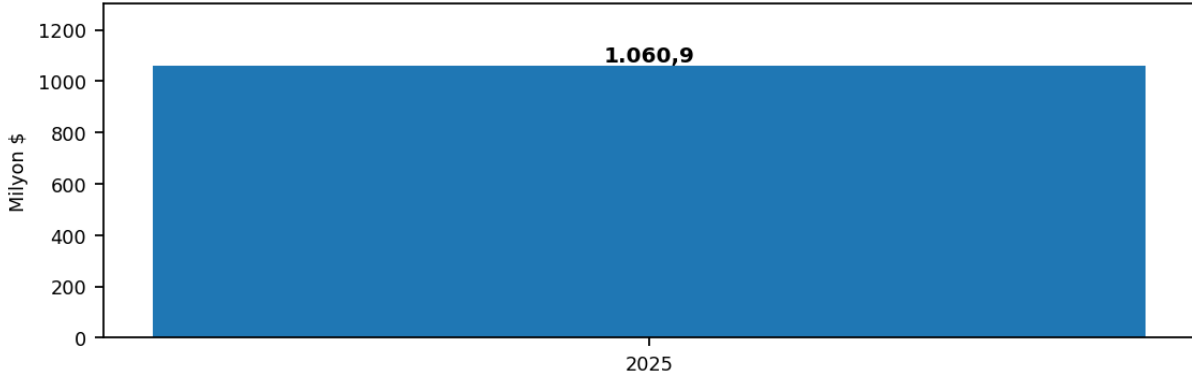
ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI



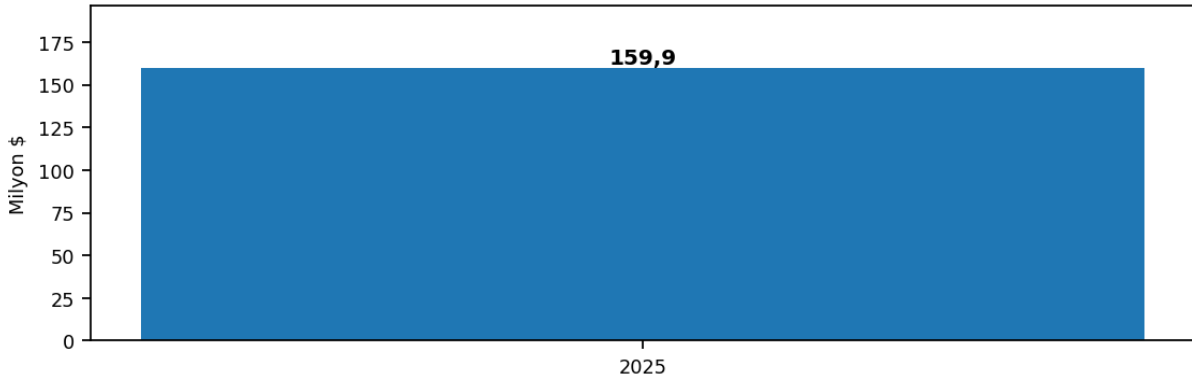
Grafik Değerlendirmesi: Fındık ile zeytin-zeytinyağı ihracatı, Türkiye'nin geleneksel tarımsal ihracat gücünü ve dünya pazarlarındaki ürün bilinirliğini yansıtmaktadır. Bu ürün gruplarında fiyat kadar kalite standardı, coğrafi işaret,

izlenebilirlik, ambalaj ve marka değeri de belirleyici olmaktadır. Elazığ açısından doğrudan üretim avantajı bulunan ürünlerde benzer bir yaklaşımın benimsenmesi; yöresel ürünlerin katma değerli, standartlaştırılmış ve markalı biçimde dış pazara sunulması bakımından örnek teşkil etmektedir.

TÜTÜN İHRACATI



SÜS BITKİLERİ VE MAMULLERİ İHRACATI



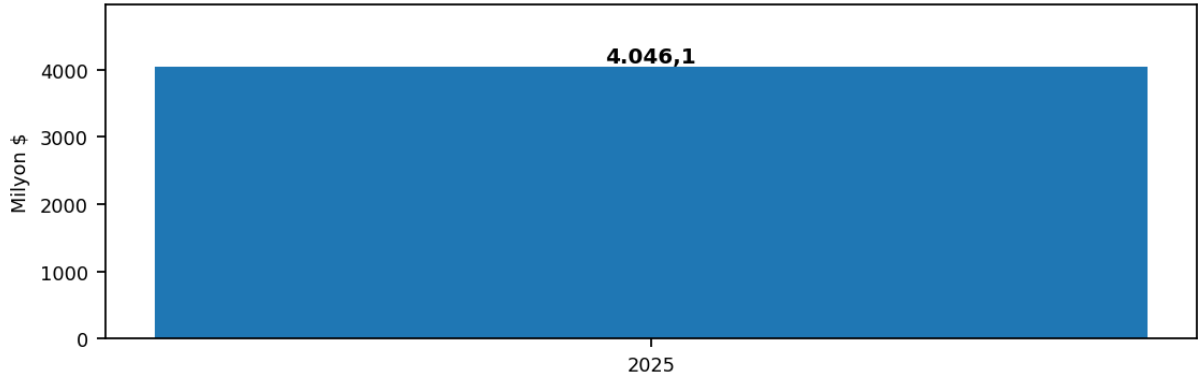
Grafik Değerlendirmesi: Bu iki ürün grubu, ihracatta niş pazarların ve uzmanlaşmış üretimin önemini göstermektedir. Tütün sektöründe düzenleyici çerçeve ve kalite standardı belirleyici olurken, süs bitkilerinde ürün çeşitliliği,

lojistik hız ve hedef pazardaki tüketici eğilimleri öne çıkmaktadır. Grafikler, büyük hacimli sektörlerin yanında daha sınırlı fakat yüksek uzmanlaşma gerektiren ürün gruplarında da sürdürülebilir pazar bağlantılarının önemli ihracat fırsatları oluşturabildiğini göstermektedir.

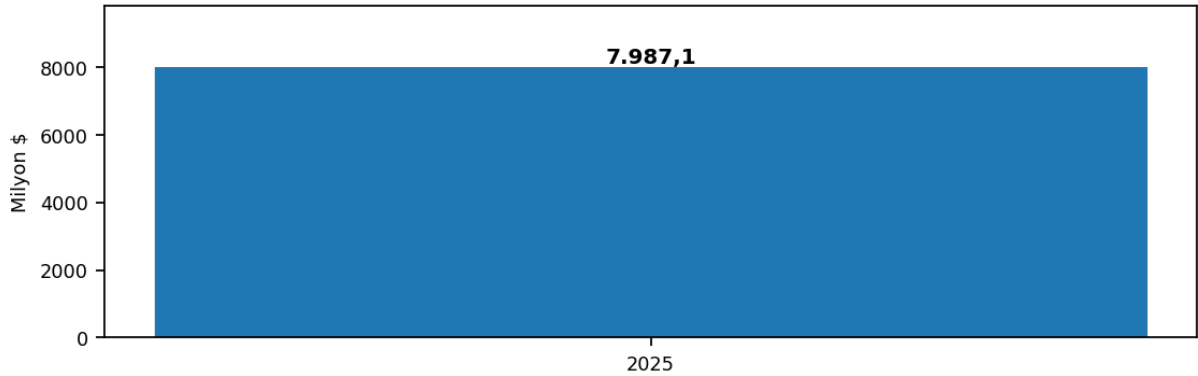
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER

C. AĞAÇ MAMULLERİ VE ORMAN ÜRÜNLERİ

SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATI



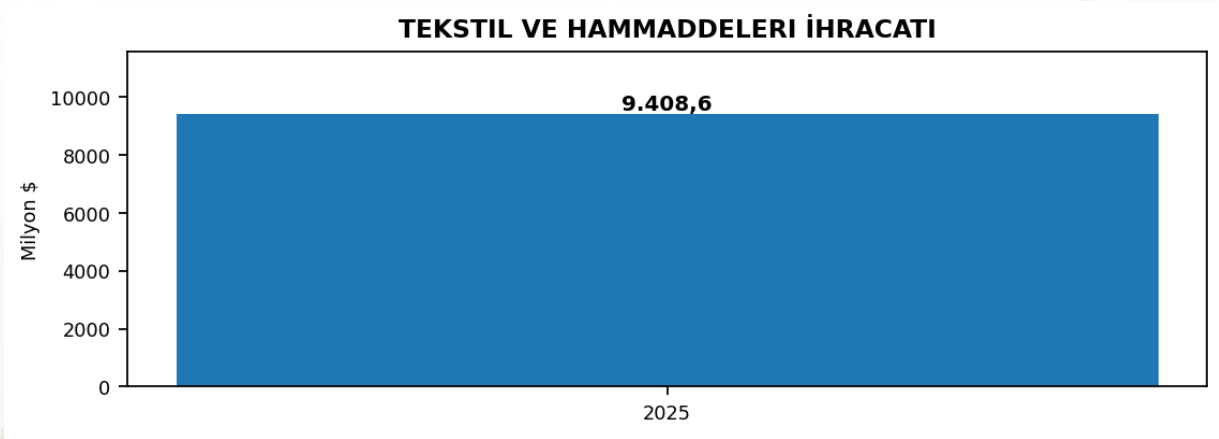
MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

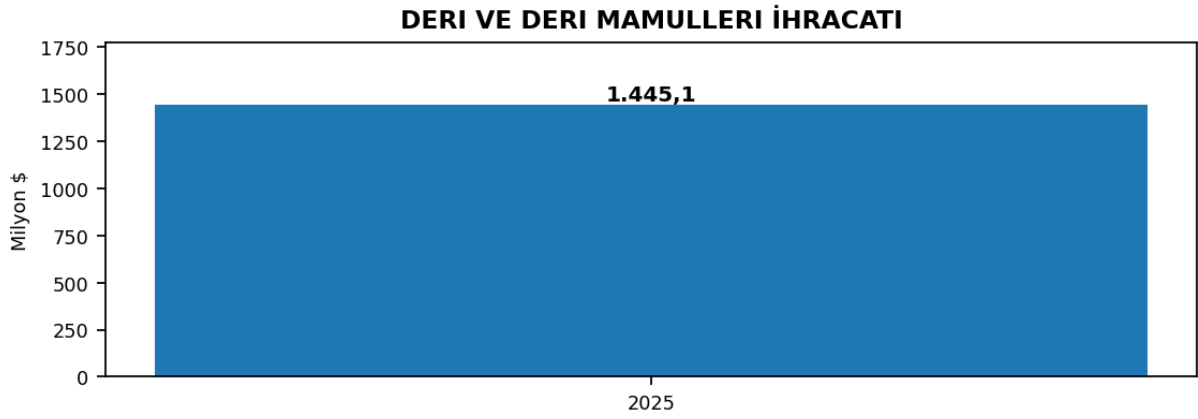


Grafik Değerlendirmesi: Su ürünleri ve hayvansal mamuller ile mobilya-kağıt-orman ürünleri, Elazığ'ın ihracat çeşitlendirmesi bakımından doğrudan önem taşıyan sektörler arasındadır. Su ürünlerinde hijyen, soğuk zincir, sertifikasyon ve düzenli tedarik; mobilyada ise tasarım, kalite, teslim süresi ve marka konumlandırması rekabet gücünün temel unsurlarıdır. Elazığ'ın mevcut üretim altyapısının hedef pazarlarla daha sistematik biçimde buluşturulması, madencilik dışındaki ihracat payının artırılması açısından önemli bir fırsat sunmaktadır.

II. SANAYİ

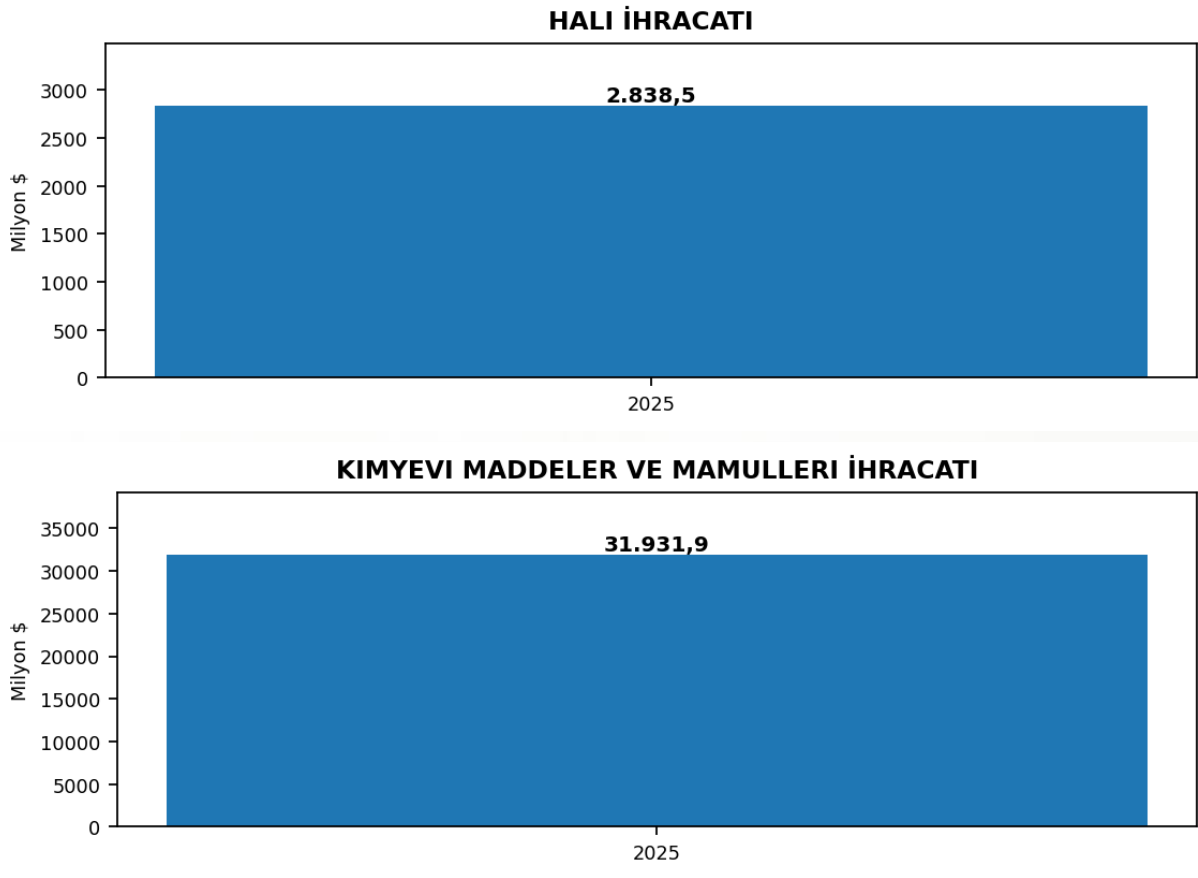
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER





Grafik Değerlendirmesi: Tekstil ve deri sektörleri emek yoğun yapıları nedeniyle maliyet, kur, finansman ve uluslararası fiyat rekabetinden güçlü biçimde etkilenmektedir. Buna karşılık hızlı teslimat, esnek üretim, kalite ve tasarım kabiliyeti Türkiye'nin önemli avantajları arasında yer almaktadır. Sektörlerde sürdürülebilir üretim, izlenebilirlik ve çevresel standartlara uyumun güçlendirilmesi; özellikle Avrupa pazarlarında rekabetçiliğin korunması açısından giderek daha önemli hale gelmektedir.

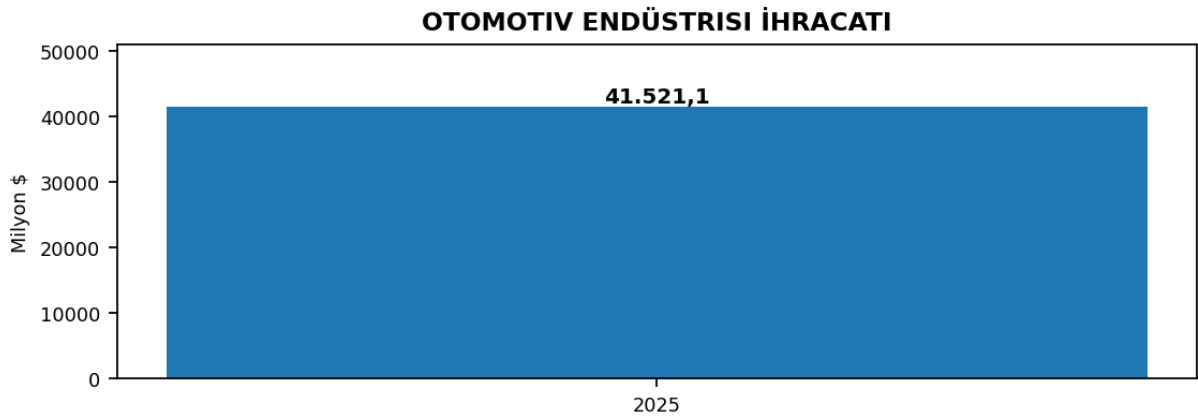
B. KİMYEVİ MADDELER



Grafik Değerlendirmesi: Halı ihracatı tasarım, marka ve dağıtım ağı ile farklılaşırken; kimyevi maddeler sektörü çok sayıda sanayi koluna girdi sağlayan geniş ürün yapısıyla ihracatta stratejik bir konuma sahiptir. Kimya sektörünün yüksek hacmi, sanayi üretimindeki çeşitliliğin dış ticarete yansımaları göstermektedir. Elazığ açısından kimya ve ilgili imalat alanlarında yatırım,

kümelenme ve tedarik zinciri bağlantılarının geliştirilmesi, daha yüksek katma değerli bir ihracat yapısına geçişi destekleyebilir.

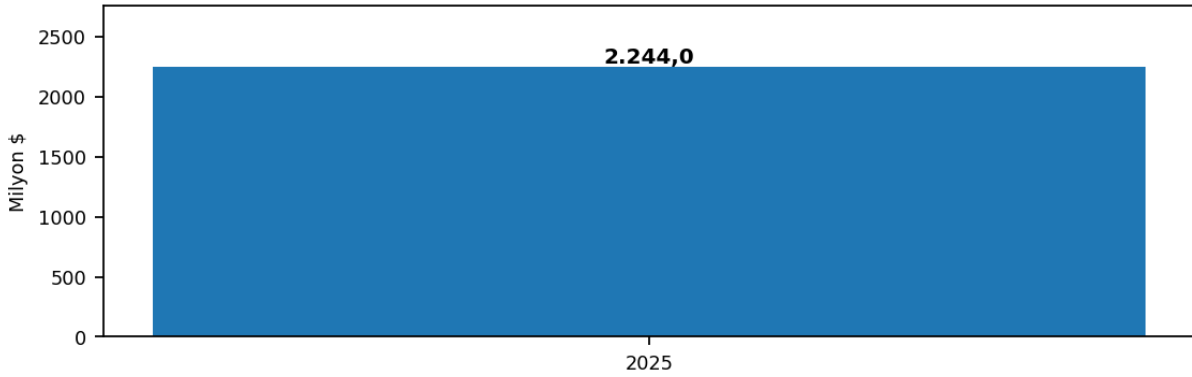
C. SANAYİ MAMULLERİ



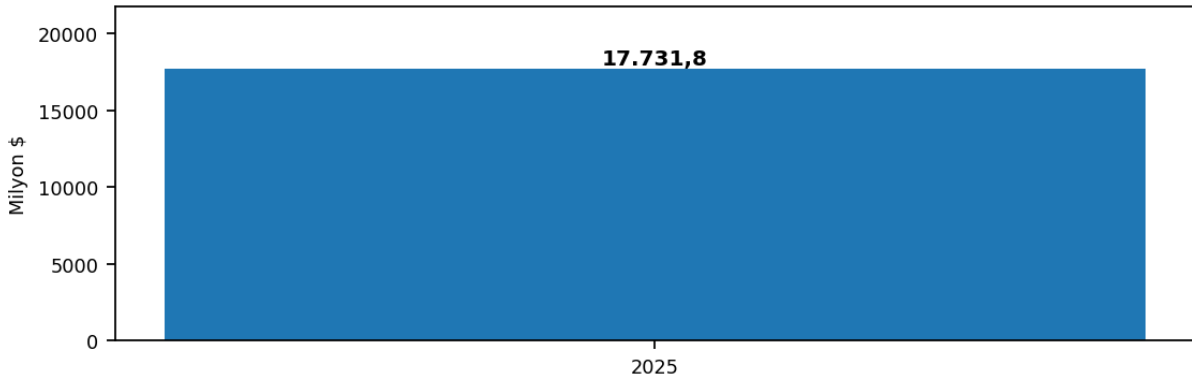
Grafik Değerlendirmesi: Hazırgiyim Türkiye'nin geleneksel ihracat sektörlerinden biri olmaya devam ederken otomotiv, yüksek üretim ölçeği, güçlü tedarik zinciri ve Avrupa pazarlarıyla entegrasyonu sayesinde ihracatın lokomotif alanlarından biridir. Grafiklerdeki sektör büyüklükleri, katma değer, teknoloji, verimlilik ve

ölçek avantajının dış ticaret performansı üzerindeki etkisini açık biçimde ortaya koymaktadır. Elazığ'daki imalat firmaları açısından otomotiv yan sanayi, metal işleme ve makine tedarik zincirlerine entegrasyon uzun vadeli fırsat alanı oluşturabilir.

GEMİ, YAT VE HİZMETLERİ İHRACATI



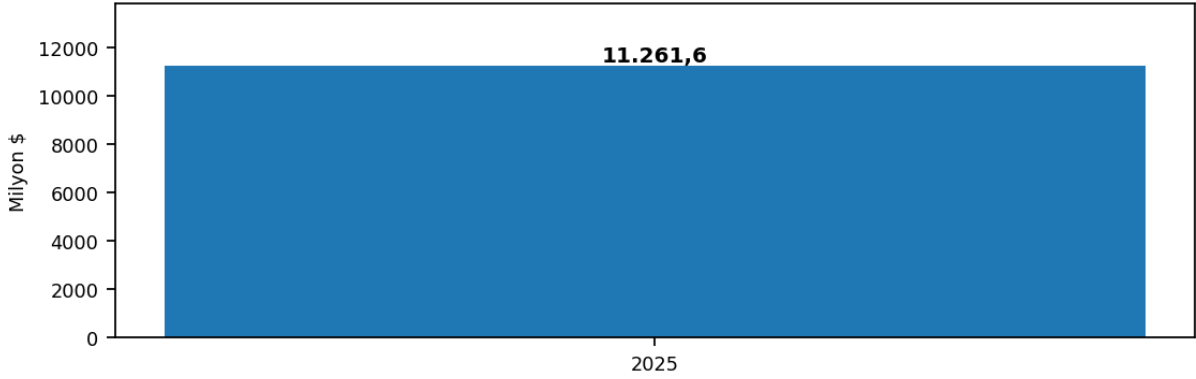
ELEKTRİK VE ELEKTRONİK İHRACATI



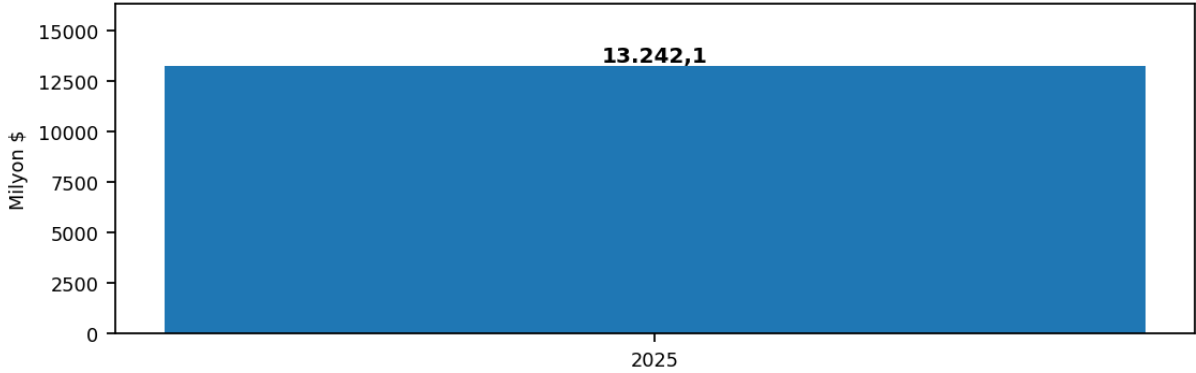
Grafik Değerlendirmesi: Gemi-yat ve elektrik-elektronik sektörleri, mühendislik kabiliyeti ve teknik uzmanlığın ihracata dönüştüğü alanlardır. Elektrik-elektronik sektöründeki yüksek hacim, teknoloji tabanlı ürünlerin dış pazardaki önemini

ortaya koyarken; gemi ve yat sektörü proje bazlı, yüksek katma değerli üretim modeliyle dikkat çekmektedir. Elazığ'da makine, metal, elektrik ekipmanları ve teknik imalat yapan firmaların ulusal tedarik zincirlerine bağlanması, dolaylı ve doğrudan ihracat kapasitesini geliştirebilir.

MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATI

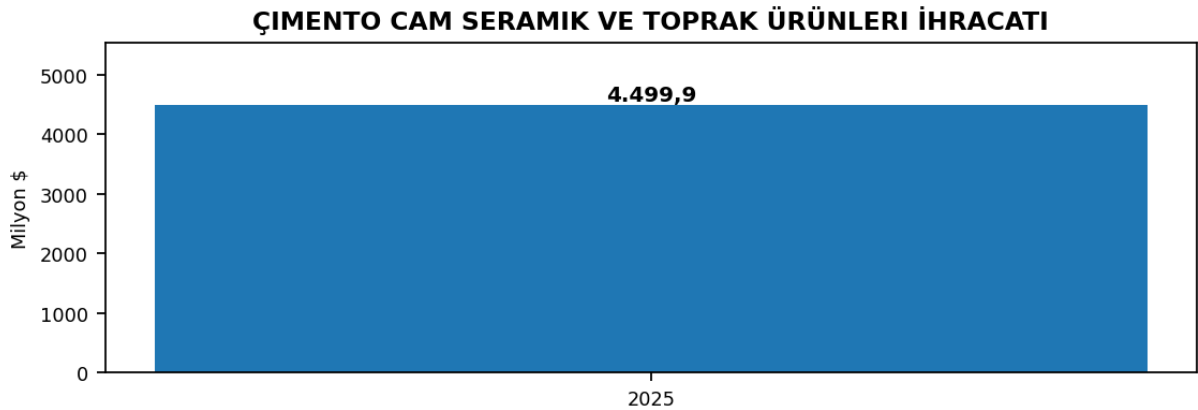
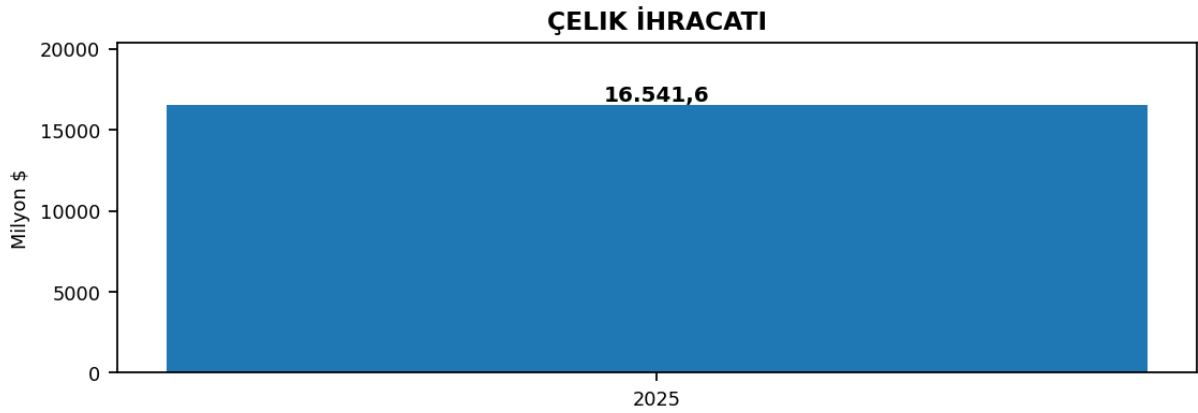


DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI



Grafik Değerlendirmesi: Makine ve metal sektörleri, sanayinin üretim kapasitesini ve teknoloji düzeyini yansıtan temel ihracat alanlarıdır. Bu sektörlerde teknik standartlara uyum, ürün güvenilirliği, satış sonrası hizmet,

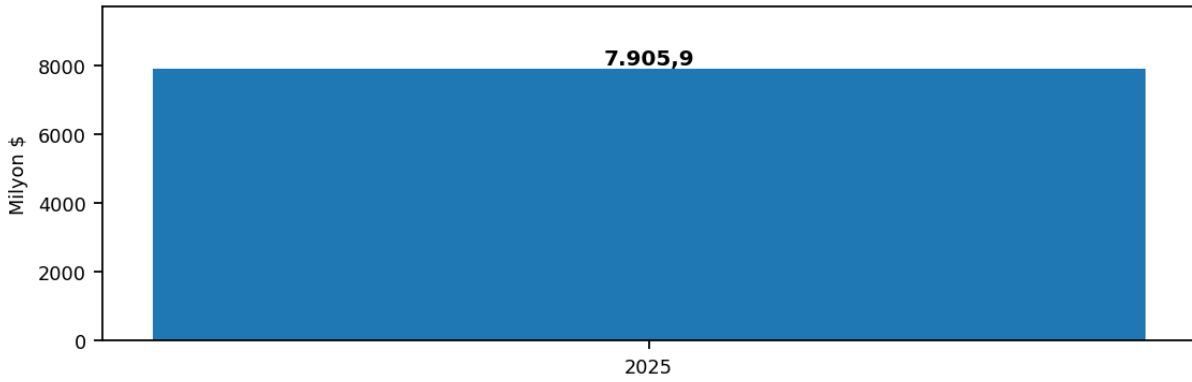
mühendislik kabiliyeti ve teslim süreleri rekabet avantajı yaratmaktadır. Elazığ'ın makine ve metal işleme altyapısının güçlendirilmesi; firmaların sertifikasyon, dijital üretim ve uluslararası müşteri geliştirme süreçleriyle desteklenmesi, ihracatın katma değerini artıracak önemli bir politika alanıdır.



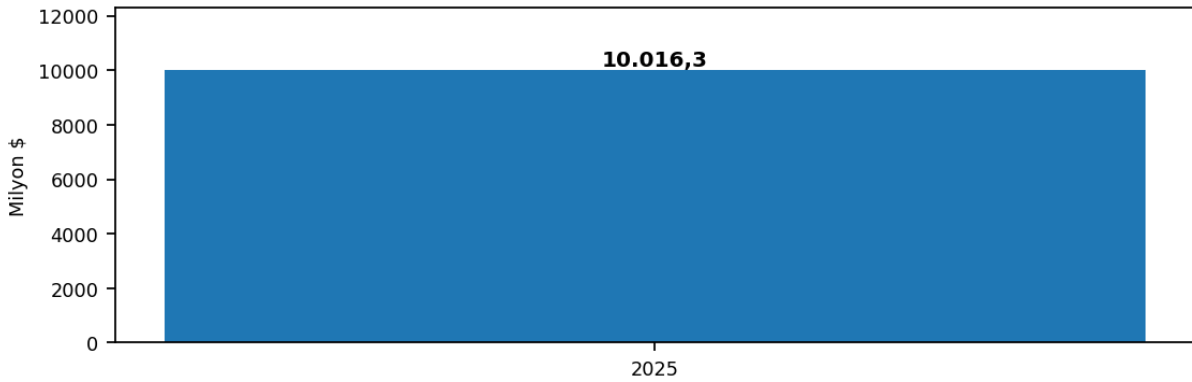
Grafik Değerlendirmesi: Çelik ile çimento-cam-seramik-toprak ürünleri, inşaat ve sanayi yatırımlarına bağlı dış talep koşullarından etkilenen güçlü ihracat sektörleridir. Enerji maliyetleri, lojistik giderleri ve karbon düzenlemeleri bu

sektörlerin rekabetçiliğinde giderek daha belirleyici hale gelmektedir. Elazığ açısından yapı malzemeleri, doğal taş ve ilgili sanayi ürünlerinin birlikte konumlandırılması; yakın coğrafya, Körfez ve Orta Asya pazarlarında proje ve distribütör bazlı ihracat fırsatlarının değerlendirilmesine katkı sağlayabilir.

MÜCEVHER İHRACATI



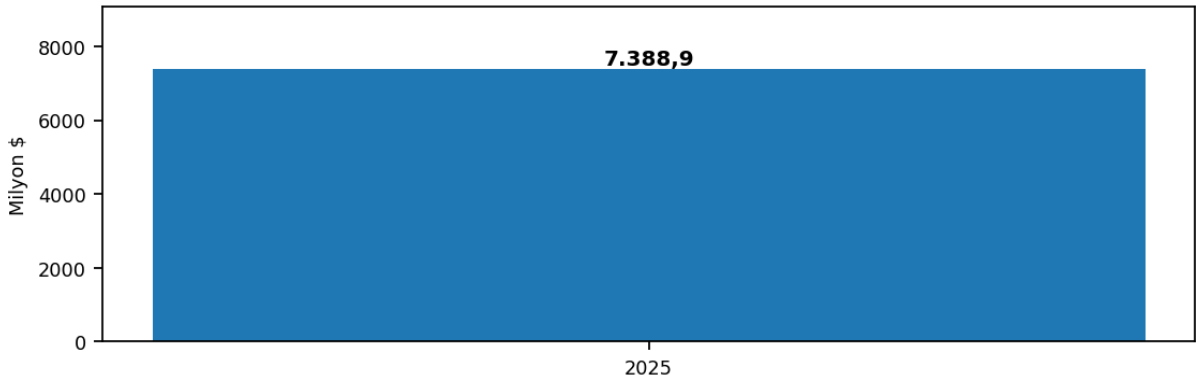
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ İHRACATI



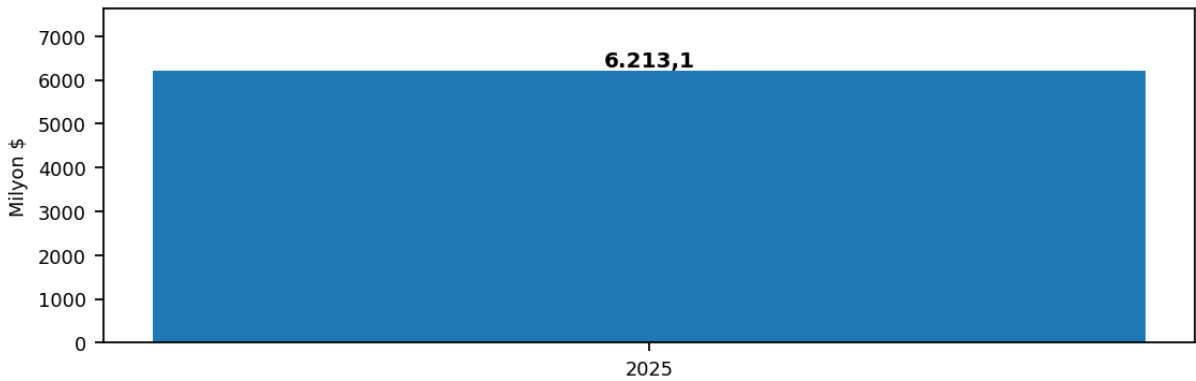
Grafik Değerlendirmesi: Mücevher ile savunma-havacılık sektörleri farklı üretim modellerine sahip olmakla birlikte yüksek katma değer ve uzmanlaşma bakımından dikkat çekmektedir. Savunma ve havacılıkta teknoloji, sertifikasyon,

Ar-Ge ve uzun dönemli tedarik ilişkileri; mücevherde ise tasarım, işçilik, marka ve pazar ağı belirleyicidir. Bu yapı, ihracatta yalnızca yüksek tonajın değil, birim değer ve nitelikli üretimin de stratejik önem taşıdığını göstermektedir.

İKLİMLENDİRME SANAYİİ İHRACATI



MADENCİLİK ÜRÜNLERİ İHRACATI



Grafik Değerlendirmesi: İklimlendirme sanayii mühendislik, enerji verimliliği ve teknik ürün geliştirme kapasitesiyle öne çıkarken madencilik, Elazığ açısından doğrudan stratejik öneme sahip ana ihracat alanıdır. Madencilikte yüksek ihracat kapasitesi ilin güçlü uzmanlaşmasını gösterse de, sürdürülebilir büyüme için ham

veya düşük işlenmiş ürünler yerine daha fazla işlenmiş ve katma değerli ürün ihracatına yönelmek önem taşımaktadır. İklimlendirme ve diğer imalat sektörlerinin geliştirilmesi ise ilin ihracat yapısının daha dengeli hale gelmesine katkı sağlayacaktır.

3. ELAZIĞ DIŞ TİCARET PERFORMANSI

YILLAR	İHRACAT TOPLAMI
2010	40 Milyon \$
2011	43 Milyon \$
2012	55 Milyon \$
2013	256 Milyon \$
2014	227 Milyon \$
2015	168 Milyon \$
2016	248 Milyon \$
2017	319 Milyon \$
2018	222 Milyon \$
2019	214 Milyon \$
2020	166 Milyon \$
2022	373,667 Milyon \$
2025	222,401 Milyon \$

2025 yılında Elazığ'ın ihracatı 222,401 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Madencilik ürünlerinin güçlü konumu sürerken mobilya, kağıt ve orman ürünleri

ilin ikinci önemli ihracat alanı olarak öne çıkmıştır. Toplam ihracat performansı, mevcut güçlü sektörlerin korunmasının yanında pazar ve sektör çeşitlendirmesine yönelik daha sistematik çalışmaların gerekliliğini göstermektedir.

4. ÜLKE BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI

2025 yılı Elazığ ihracatında öne çıkan dış pazarlar aşağıda gösterilmiştir. Değerlendirme TİM verilerini esas alan güncel bölgesel kaynaklara göre hazırlanmıştır.

SIRA	ÜLKE	2025 DEĞERLENDİRMESİ
1	Irak	Elazığ'ın en çok ihracat yaptığı ülke
2	Çin	İkinci önemli ihracat pazarı
3	ABD	Üçüncü önemli ihracat pazarı
4	Türkmenistan	Öne çıkan ihracat pazarı
5	Suudi Arabistan	Öne çıkan ihracat pazarı

Not: Ülke sıralaması Elazığ için yayımlanan güncel TİM verileri esas alınarak hazırlanmıştır.

4.1 HEDEF PAZARLAR VE PAZAR ÇEŞİTLENDİRME FIRSATLARI

PAZAR	2025 İÇİN ÖNE ÇIKAN FIRSAT
Irak	Mobilya, gıda, yapı malzemeleri ve yakın pazar avantajı
Çin	Madencilik ve doğal taş ürünleri
ABD	Doğal taş ve katma değerli ürünler
Türkmenistan	Makine, yapı malzemeleri ve mobilya
Suudi Arabistan	Mobilya, gıda, doğal taş ve yapı malzemeleri
Almanya	Makine, sanayi ve tüketim ürünleri
Körfez Ülkeleri	Mobilya, gıda, doğal taş ve yapı malzemeleri
Orta Asya	Makine, yapı malzemesi ve mobilya

Elazığ'ın ülke bazındaki ihracat görünümü, mevcut güçlü pazarlarla birlikte yeni ve alternatif pazarlara yönelmenin gerekliliğini ortaya koymaktadır. Yakın coğrafyanın sağladığı lojistik avantajlar korunurken Avrupa Birliği, Körfez ülkeleri, Orta Asya ve seçilmiş uzak pazarlarda ürün-pazar eşleştirmesine dayalı yeni alıcı ve distribütör bağlantılarının geliştirilmesi önemlidir. Pazar çeşitlendirmesi; tek bir ülke veya bölgedeki talep daralmasının toplam ihracat üzerindeki etkisini azaltacak, firmaların daha istikrarlı bir satış portföyü oluşturmalarına yardımcı olacaktır.

5. SEKTÖR BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI

SEKTÖR	2025	DEĞERLENDİRME
Madencilik Ürünleri	135,224 Milyon \$	İlin en büyük ihracat sektörü
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	58,250 Milyon \$	2024'e göre %43,2 artış
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	Öne çıkan sektör	Yıl içinde güçlü katkı sağlayan sektör
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	Öne çıkan sektör	İhracata katkı sağlayan sanayi kolu
İklimlendirme Sanayii	Öne çıkan sektör	İhracata katkı sağlayan sanayi kolu
Makine ve Aksamları	Öne çıkan sektör	Katma değer potansiyeli yüksek sektör

Elazığ'ın sektör bazlı ihracat performansı, madencilik ve doğal taş ürünlerinde güçlü bir uzmanlaşma bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte sürdürülebilir büyüme için mobilya, makine, su ürünleri, gıda, kimya, iklimlendirme ve diğer imalat sektörlerinin ihracat kapasitesinin artırılması gerekmektedir. Firmaların kalite ve ürün standardizasyonu, sertifikasyon, tasarım, markalaşma, dijital pazarlama ve hedef pazar geliştirme süreçlerinin desteklenmesi; ilin toplam ihracatını hem hacim hem de katma değer bakımından güçlendirebilir.

6. ELAZIĞ TSO TARAFINDAN SAĞLANAN DIŞ TİCARET DESTEKLERİ

Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası'nın dış ticaret alanındaki çalışmaları kapsamında;

- 1- İhracat analiz ve hedef pazar çalışmaları,
- 2- Dış ticaret eğitimleri,
- 3- B2B organizasyonları ve iş görüşmeleri,
- 4- Fuar ve ticaret heyeti bilgilendirmeleri,
- 5- Ülke raporları ve dış ticaret duyuruları,
- 6- İhracata yönelik devlet destekleri konusunda yönlendirme

Elazığ TSO dış ticaret hizmetleri; ihracatçı birlikleriyle koordinasyon, hedef pazar ve ülke bilgisi, dış ticaret mevzuatı, devlet destekleri, eğitim ve ihracatçı firmaların kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi başlıklarında sürdürülmektedir.

7. ELAZIĞ İHRACATÇI FİRMALAR LİSTESİ

Aşağıdaki firmalar önceki Oda yayınlarında ihracatçı/üretici firma örnekleri olarak yer alan isimlerden düzenlenmiştir. 2025'e ait tam ve resmi ihracatçı sicili kamuya açık kaynaklarda doğrulanamadığı için bu bölüm kurum içi kayıtlarla kontrol edilmelidir.

No	Firma Ünvanı	Sektörü
1	ALACAKAYA MERMER	Madencilik / Mermer
2	ARSLANLI ALÇI	Madencilik / Yapı Malzemeleri
3	ELAZIĞ MADENCİLİK	Madencilik
4	TAN ÇELİK DÖKÜM	Döküm / Makine
5	YELİ TARIM	Tarım / Gıda
6	BMS BAYRAKLAR MERMER	Madencilik / Mermer
7	KADEL MADENCİLİK	Madencilik

Elazığ'ın ihracatçı firma tabanının genişletilmesi; özellikle madencilik dışındaki sektörlerde yeni ihracatçıların geliştirilmesi sürdürülebilir ihracat büyümesi açısından önemlidir.

No	Firma Ünvanı	Sektörü
8	AKNERGİS	Tütün / Gıda
9	DEMAŞ GIDA	Gıda / Hayvancılık
10	ELBİR MERMER	Madencilik / Mermer
11	FYTRONIX	Elektronik / Teknoloji
12	NEW CREATIVITY	Makine / İklimlendirme
13	ASTAŞ MADENCİLİK	Madencilik / Mermer

Elazığ'ın ihracatçı firma tabanının genişletilmesi; özellikle madencilik dışındaki sektörlerde yeni ihracatçıların geliştirilmesi sürdürülebilir ihracat büyümesi açısından önemlidir.

No	Firma Ünvanı	Sektörü
14	TGR MERMER	Madencilik / Mermer
15	REDİKS YAPI MALZEMELERİ	Yapı Malzemeleri
16	MERT DÖKÜM	Döküm / Sanayi
17	HİHALİM PİLİÇ	Gıda / Hayvancılık
18	AKYILDIZ AĞAÇ ÜRÜNLERİ	Mobilya / Orman Ürünleri

Elazığ'ın ihracatçı firma tabanının genişletilmesi; özellikle madencilik dışındaki sektörlerde yeni ihracatçıların geliştirilmesi sürdürülebilir ihracat büyümesi açısından önemlidir.

8. İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

2025 yılında ihracata yönelik destekler, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın yürürlükteki ihracat destekleri ve ilgili uygulama usul ve esasları kapsamında uygulanmıştır.

1. Pazara giriş ve yurt dışı pazar araştırması destekleri
2. Yurt dışı fuar destekleri
3. UR-GE ve kümelenme destekleri
4. E-ihracat destekleri
5. Marka ve TURQUALITY® destekleri
6. Yurt dışı birim, mağaza, depo ve marka tescil destekleri
7. Tasarım ve yüksek katma değerli ihracat destekleri
8. Türk Eximbank kredi ve sigorta imkânları
9. İhracat konsorsiyumu ve yeşil dönüşüm odaklı destekler

Destek oranları ve üst limitler dönemsel olarak değişebildiğinden başvuru tarihinde T.C. Ticaret Bakanlığı'nın güncel mevzuatı esas alınmalıdır.