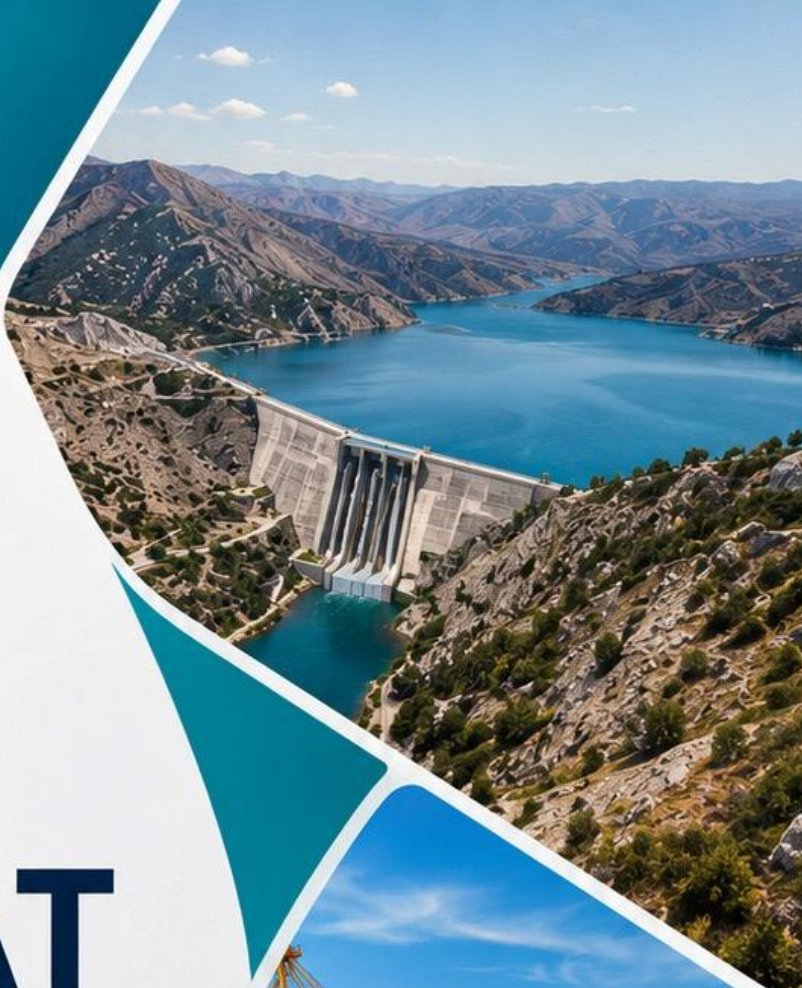


# elazığ tso

ELAĞİĞ  
TİCARET VE SANAYİ ODASI  
— 1884 —

# 2026 İHRACAT RAPORU

DÜNYAYA AÇILAN GÜÇLÜ ÜYELER,  
BÜYÜYEN ELAĞİĞ



KÜRESEL  
PAZARLARA ERİŞİM



ARTAN  
İHRACAT HACMİ



GÜÇLÜ İŞ BİRLİKLERİ  
YENİ PAZARLAR



REKABETÇİ ÜRÜNLER  
YÜKSEK KATMA DEĞER



SÜRDÜRÜLEBİLİR  
İHRACAT

*Elazığ'ın Üretimi  
Dünyaya Değer Katıyor*



**Editör**

M.Mücahid UÇAR  
Sanayi Birimi ve Akreditasyon Sorumlusu

İbrahim TANYILDIZI  
Sanayi Birimi Sorumlusu

**Dizgi/Koloj**

Ahmet OKYAR  
Elazığ TSO Sosyal Medya Sorumlusu

**2026**

## KALİTE POLİTİKAMIZ

Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası olarak; üyelerimizin ihtiyaç ve beklentilerini tarafsız, güvenilir, zamanında ve etkin hizmet anlayışıyla karşılamayı; üye memnuniyetini sürekli ölçerek geliştirmeyi; kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmeyi; çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmayı; dijital ve yeşil dönüşüm odaklı yenilikçi uygulamaları hizmet süreçlerimize entegre etmeyi; kaynaklarımızı etkin ve verimli kullanarak sürdürülebilir kurumsal başarıyı sağlamayı; ilgili mevzuat, TOBB Akreditasyon Sistemi ve kalite yönetim standartlarına tam uyum göstermeyi; paydaşlarımızla iş birliği içerisinde Elazığ'ın ekonomik ve sosyal kalkınmasına değer katmayı ve kurumsal mükemmelliği esas almayı kalite politikamız olarak benimseriz.

## MİSYONUMUZ

Üyelerimizin ve bölgemizin ihtiyaç ve beklentilerini esas alarak; ticareti, sanayiye, girişimciliği, üretimi, ihracatı ve yatırımları destekleyen politikalar geliştirmek, dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilir kalkınma süreçlerine yönelik kurumsal kapasiteyi ve rekabet gücünü artıracak hizmetler sunmak, kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversiteler, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarıyla etkin iş birlikleri geliştirerek Elazığ'ın ekonomik, sosyal, çevresel ve kültürel kalkınmasına öncülük etmek; üye memnuniyetini sürekli geliştiren, çözüm odaklı, erişilebilir ve kaliteli hizmet anlayışıyla üyelerine, şehrine ve bölgesine sürdürülebilir değer katan öncü bir meslek kuruluşu olmaktır.

## VİZYONUMUZ

Üye odaklı hizmet anlayışı, güçlü kurumsal yapısı, yenilikçi ve dijital hizmet altyapısı, yeşil dönüşüm odaklı sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı ve kaliteli hizmet standartlarıyla; Elazığ'ın ticaret, sanayi, bilişim, turizm ve girişimcilik potansiyelinin gelişimine liderlik eden, ulusal ve uluslararası düzeyde saygınlığı ve güvenilirliğiyle örnek gösterilen, bölgesel kalkınmada öncü rol üstlenen, TOBB Akreditasyon Sisteminde mükemmelliği benimseyen ve sürekli gelişimi esas alan Türkiye'nin lider Ticaret ve Sanayi Odalarından biri olmaktır.

## ETİK DEĞERLERİMİZ

- Üye Odaklılık
- Dürüstlük
- Güvenilirlik
- Tarafsızlık
- Şeffaflık
- Hesap Verebilirlik
- Adalet
- Gizlilik
- Çözüm Odaklılık
- Sosyal Sorumluluk
- Sürdürülebilirlik

## GİRİŞ

Küresel ekonomide yaşanan hızlı dönüşüm, dış ticaretin ülkeler ve bölgeler açısından taşıdığı stratejik önemi her geçen yıl artırmaktadır. Tedarik zincirlerindeki değişimler, enerji ve hammadde maliyetleri, jeopolitik gelişmeler, dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve uluslararası rekabet koşulları; firmaların üretim, pazarlama ve ihracat kararlarını doğrudan etkilemektedir. Bu çerçevede ihracat; döviz geliri sağlamanın ötesinde üretim kapasitesinin geliştirilmesi, istihdamın artırılması, teknolojik yetkinliğin yükseltilmesi ve yerel işletmelerin küresel değer zincirlerine daha güçlü biçimde katılması bakımından temel bir ekonomik gösterge niteliğindedir.

Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme hedefleri bakımından ulusal ihracat performansı kadar, illerin ve bölgelerin dış pazarlara erişim kapasitesinin geliştirilmesi de önem taşımaktadır. Yerel firmaların yeni pazarlara yönlendirilmesi, ihracatçı işletme sayısının artırılması, yüksek katma değerli ürünlerin toplam ihracat içindeki payının yükseltilmesi ve dış ticarete sektörel çeşitliliğin güçlendirilmesi, bölgesel kalkınmanın temel unsurları arasında yer almaktadır.

Elazığ; sahip olduğu doğal kaynaklar, sanayi altyapısı, üretim kültürü, girişimcilik kapasitesi ve bölgesel ulaşım bağlantılarıyla dış ticaret açısından önemli bir potansiyele sahiptir. İlin ihracatında madencilik ve doğal taş ürünleri belirleyici bir konumda bulunmakla birlikte mobilya, kağıt ve orman ürünleri, makine ve aksamları, su ürünleri ve hayvansal mamuller, gıda, kimya, iklimlendirme ve diğer imalat sanayii alanları ihracatın çeşitlendirilmesi bakımından gelişme imkanı sunmaktadır. Bu

nedenle mevcut güçlü sektörlerin korunması kadar, yeni ihracatçıların sisteme kazandırılması ve işlenmiş, markalı ve katma değeri yüksek ürünlerin dış pazarlardaki payının artırılması da önem taşımaktadır.

Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası tarafından hazırlanan bu rapor; Türkiye'nin genel ihracat görünümü ile Elazığ'ın dış ticaret performansını birlikte değerlendirmek, dönemsel değişimleri ortaya koymak, öne çıkan sektör ve pazarları görünür hale getirmek ve ilin ihracat kapasitesinin geliştirilmesine yönelik değerlendirmelere veri temelli bir zemin oluşturmak amacıyla hazırlanmıştır. Raporda yer alan tablolar, grafikler ve açıklamalar; iş dünyası, yatırımcılar, kamu kurumları, akademik çevreler ve diğer paydaşların Elazığ'ın ihracat yapısını daha bütüncül biçimde değerlendirmesine katkı sunmayı hedeflemektedir.

## 2026 YILI TÜRKİYE İHRACATI OCAK-HAZİRAN

Türkiye'nin ihracatı 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %3,6 artarak 136 milyar 59 milyon dolara ulaşmıştır. Haziran ayında 24 milyar 940 milyon dolarlık ihracatla haziran ayı rekorunun görülmesi, yılın ilk yarısında dış satışların genel olarak güçlü seyrini koruduğunu göstermektedir. İlk altı aylık performans, küresel talep koşullarındaki belirsizliklere rağmen Türkiye'nin üretim ve ihracat kapasitesinin artış eğilimini sürdürdüğüne işaret etmektedir. Yılın ikinci yarısındaki gelişmeler, bu artışın yıl geneline ne ölçüde taşınacağını belirleyecektir.

| Dönem | İhracat (Milyar \$) |
|-------|---------------------|
|-------|---------------------|

|                   |         |
|-------------------|---------|
| 2025 Ocak–Haziran | 131,331 |
| 2026 Ocak–Haziran | 136,059 |

## 2026 YILI TÜRKİYE İHRACATI: EN ÇOK İHRACAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE

Ülke bazında yayımlanmış doğrulanabilir son kümülatif veri Ocak-Mayıs 2026 dönemine aittir. Bu dönemde Almanya ilk sırada yer almış; Almanya'yı ABD, Birleşik Krallık, İtalya ve Fransa izlemiştir. İlk beş pazarın üç Avrupa ülkesi ile ABD'den oluşması, Türkiye'nin gelişmiş pazarlardaki güçlü ticari bağlarını sürdürdüğünü göstermektedir. Avrupa pazarlarının yüksek payı korunurken ABD'nin ikinci sıraya yükselmesi, pazar çeşitliliği açısından dikkat çekici bir görünüm sunmaktadır. Verilerin Ocak-Mayıs dönemini kapsadığı dikkate alınarak, sıralamanın yılın ilerleyen aylarında değişebileceği göz önünde bulundurulmalıdır.

| Sıra | Ülke             | İhracat (Milyar \$) |
|------|------------------|---------------------|
| 1    | Almanya          | 9,276               |
| 2    | ABD              | 6,945               |
| 3    | Birleşik Krallık | 6,776               |
| 4    | İtalya           | 5,891               |
| 5    | Fransa           | 4,64                |

## 2026 YILI ELAZIĞ İHRACATI OCAK-HAZİRAN

Elazığ, 2026 yılının ilk altı ayında yaklaşık 249 milyon 519 bin dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Aynı ayların 2025 toplamının yaklaşık 57 milyon 917 bin dolar düzeyinde olması, ilin ihracatında çok güçlü bir yükselişe işaret etmektedir. Aylık veriler incelendiğinde özellikle Mart, Nisan ve Haziran aylarında yüksek ihracat değerleri dikkat çekmektedir. Bu performans, Elazığ'ın 2026 yılına güçlü bir dış ticaret ivmesiyle başladığını göstermektedir. Bununla birlikte ilk altı aylık sonuçların yıl geneline ilişkin kesin bir sonuç olmadığı ve performansın yılın ikinci yarısındaki gelişmelerle birlikte değerlendirilmesi gerektiği unutulmamalıdır.

| Ay      | 2026 İhracatı (Milyon \$) |
|---------|---------------------------|
| Ocak    | 40,946                    |
| Şubat   | 18,08                     |
| Mart    | 55,744                    |
| Nisan   | 45,439                    |
| Mayıs   | 26,815                    |
| Haziran | 62,602                    |

## 2026 YILI ELAZIĞ İHRACATI: SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

Haziran 2026'da Elazığ'ın toplam ihracatı 62 milyon 602 bin dolar olmuştur. Madencilik ürünleri 53 milyon 779 bin dolarla ihracatın açık ara ana sektörü konumundadır. Bu rakam, söz konusu ayda ilin ihracat performansının büyük ölçüde madencilik sektörüne dayandığını göstermektedir. 2026 yılı Mart ve Mayıs verilerinde de madencilik ürünlerinin lokomotif sektör olarak öne çıkması, yılın ilk yarısındaki güçlü artışta bu sektörün belirleyici rol oynadığını ortaya koymaktadır.

Mobilya, kağıt ve orman ürünleri ise önemli ikinci ihracat alanlarından biridir. İlk yarıdaki güçlü toplam performansın daha sürdürülebilir hale gelmesi için madencilik dışındaki sektörlerin ihracat hacminin artırılması, yeni ihracatçıların desteklenmesi ve yüksek katma değerli üretim kapasitesinin geliştirilmesi önem taşımaktadır. Böylece Elazığ'ın ihracat artışı tek bir sektöre bağlı olmaktan çıkarak daha dengeli bir yapıya kavuşabilir.

| Sektör              | Haziran 2026 İhracatı    |
|---------------------|--------------------------|
| Madencilik Ürünleri | 53,779 milyon \$         |
| Diğer Sektörler     | Yaklaşık 8,823 milyon \$ |

## 2026 YILI ELAZIĞ İHRACATI: PAZAR VE FIRSAT DEĞERLENDİRMESİ

2026'nın ilk yarısında Elazığ ihracatındaki güçlü yükseliş, özellikle madencilik sektöründeki performanstan kaynaklanmıştır. Haziran ayında tek başına madencilik ihracatının 53,8 milyon dolara yaklaşması, ilin doğal taş ve madencilik temelli dış ticaret kapasitesinin gücünü açık biçimde göstermektedir. Bu performans, mevcut üretim kapasitesinin uluslararası talep ile buluşması açısından önemli bir fırsat olmakla birlikte, ihracat gelirlerinin tek bir sektörde yoğunlaşmasının oluşturabileceği risklerin de dikkate alınmasını gerektirmektedir.

İhracatın sürdürülebilirliği açısından mobilya, kağıt ve orman ürünleri, makine, gıda ve diğer katma değerli sektörlerin payının artırılması; yeni ihracatçı firmaların desteklenmesi ve pazar çeşitlendirmesine ağırlık verilmesi önem taşımaktadır. Doğal taş ve madencilik ürünlerinde daha ileri işleme, tasarım, markalaşma ve nihai ürün ihracatı gibi alanlara yönelmek birim ihracat değerini yükseltebilir. Aynı zamanda Avrupa, Körfez, Orta Asya ve yakın coğrafyalardaki yeni alıcılarla ticari bağlantıların geliştirilmesi, yılın ilk yarısında oluşan olumlu ivmenin daha kalıcı hale gelmesine katkı sağlayacaktır.

## 2026 İLK YARI GENEL DEĞERLENDİRME

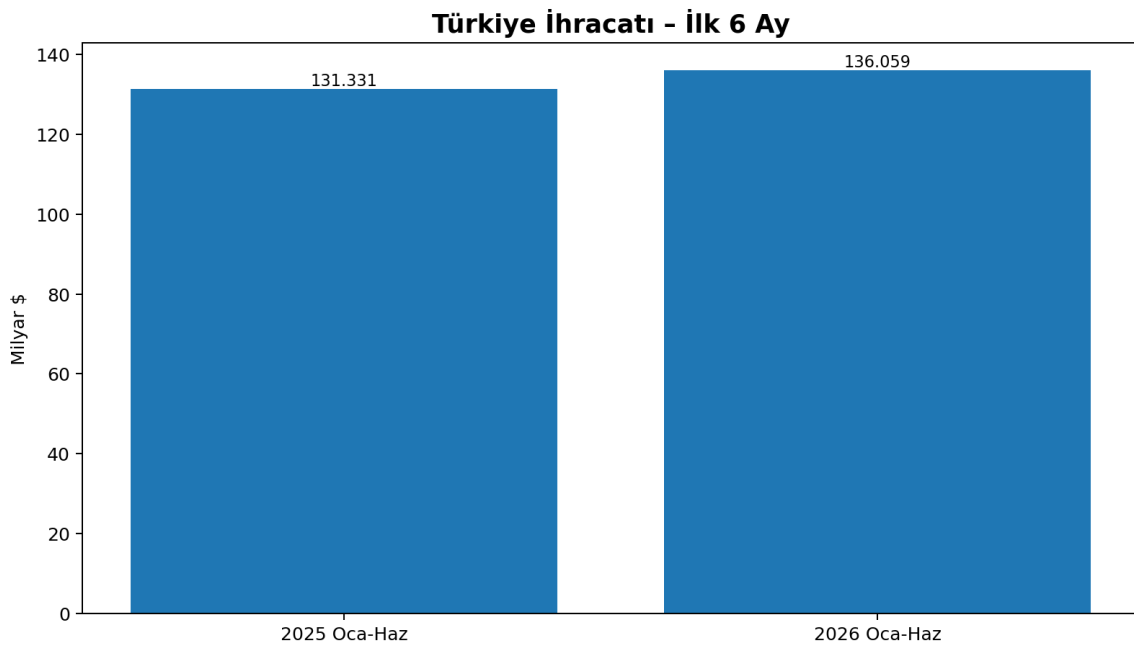
Türkiye'nin ihracatı 2026 yılının ilk yarısında %3,6 artışla 136,059 milyar dolara ulaşmıştır. Elazığ ise aynı dönemde yaklaşık 249,5 milyon dolarlık ihracatla önceki yılın aynı döneminin oldukça üzerinde bir performans göstermiştir. Özellikle Mart, Nisan ve Haziran aylarında kaydedilen yüksek değerler, ilin 2026 yılına güçlü bir ihracat ivmesiyle devam ettiğini ortaya koymaktadır. Haziran 2026'da 62,602 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmesi, yılın ilk yarısındaki en dikkat çekici sonuçlardan biridir.

Bu yükselişte madencilik sektörünün belirleyici rolü bulunmaktadır. Ancak mevcut artışın uzun vadede sürdürülebilir olması için ihracatın farklı sektörlerle yayılması, işlenmiş ve yüksek katma değerli ürünlerin payının artırılması ve yeni ihracatçı firmaların dış pazarlara kazandırılması önem taşımaktadır. 2026 yılı henüz tamamlanmadığından bu sonuçlar bir ara dönem görünümü olarak değerlendirilmelidir. Yılın ikinci yarısında küresel talep, sektör performansı ve yeni pazar gelişmeleri Elazığ'ın yıllık ihracat sonucunun şekillenmesinde belirleyici olacaktır.

### Grafik 1. 2026 TÜRKİYE İHRACATI – İLK 6 AY

Grafik, 2026 döneminde Türkiye ihracatının genel büyüklüğünü ve dış ticaret performansının seyrini görsel olarak ortaya koymaktadır. Toplam ihracat hacmindeki değişim, küresel talep koşulları, ana pazarlardaki ekonomik görünüm ve Türkiye'nin üretim kapasitesinin dış pazarlara yansımaları açısından birlikte değerlendirilmelidir. İhracattaki olumlu seyir, üretim ve pazar erişimi bakımından güçlü bir görünüm sunarken sürdürülebilir artış için yüksek katma değerli ürünlerin, teknoloji yoğun sektörlerin ve pazar çeşitliliğinin geliştirilmesi önemini korumaktadır.

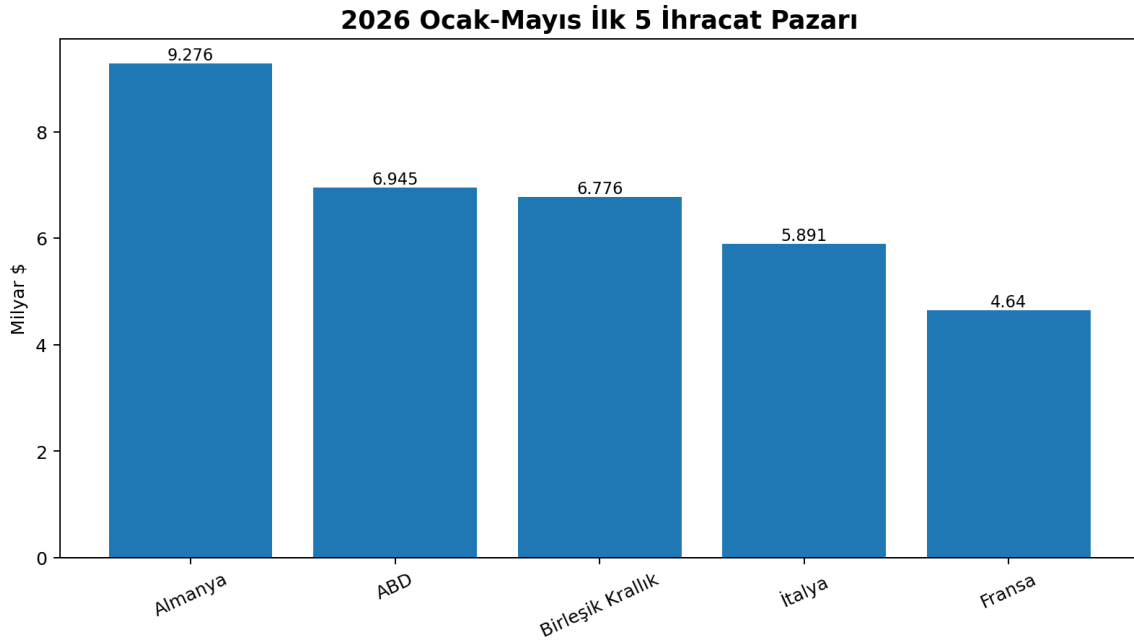
Grafik, Türkiye ihracatının 2026 yılının ilk altı ayında geçen yılın aynı dönemine göre artış gösterdiğini ve 136,059 milyar dolara ulaştığını göstermektedir.



## Grafik 2. 2026 OCAK–MAYIS İLK 5 İHRACAT PAZARI

Grafikte sunulan veriler, ilgili dönemin ihracat yapısını karşılaştırmalı ve görsel bir perspektiften değerlendirme imkânı sağlamaktadır. Grafikteki farklılıklar yalnızca sayısal değişimi değil, sektör ve pazar yapısındaki eğilimleri de yansıtmaktadır. Bu nedenle sonuçların üretim kapasitesi, dış talep, pazar çeşitliliği ve katma değer gibi unsurlarla birlikte ele alınması, daha sağlıklı bir dış ticaret değerlendirmesi yapılmasına katkı sağlayacaktır.

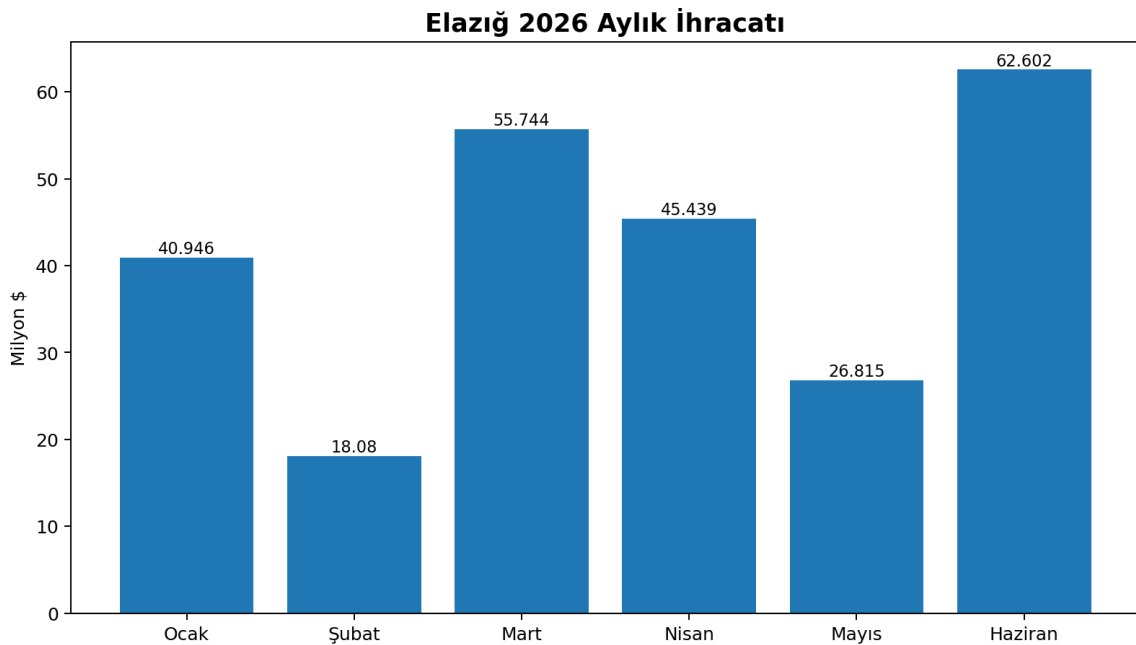
Ocak-Mayıs pazar grafiği, Almanya’nın liderliğini, ABD ve Birleşik Krallık’ın güçlü konumunu ve Avrupa pazarlarının genel ağırlığını ortaya koymaktadır.



### Grafik 3. ELAZIĞ 2026 AYLIK İHRACATI

Grafik, Elazığ'ın 2026 dönemindeki ihracat performansını görsel olarak özetlemekte ve önceki dönemlerle karşılaştırıldığında değişimin yönünün daha kolay izlenmesini sağlamaktadır. İhracat tutarındaki değişim değerlendirilirken yalnızca yıllık artış veya azalış oranına değil, bu değişimin hangi sektörlerden ve pazarlardan kaynaklandığına da odaklanmak gerekmektedir. İlin dış ticaret performansının kalıcı biçimde güçlendirilmesi için ihracatçı firma sayısının artırılması, mevcut firmaların yeni pazarlara açılması ve katma değerli ürünlerin toplam ihracat içindeki ağırlığının yükseltilmesi temel gelişme alanları olarak öne çıkmaktadır.

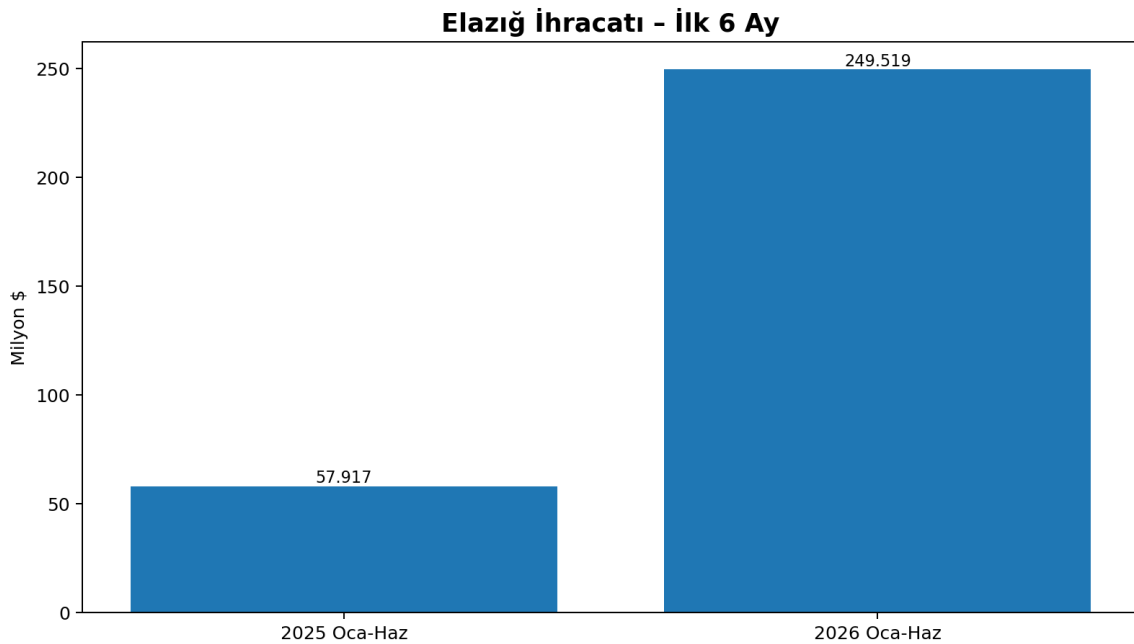
Aylık ihracat grafiği, Elazığ'da yılın ilk yarısında dalgalı ancak genel olarak yüksek bir seyir bulunduğunu; Mart, Nisan ve özellikle Haziran aylarının öne çıktığını göstermektedir.



#### Grafik 4. ELAZIĞ İHRACATI – İLK 6 AY

Grafik, Elazığ'ın 2026 dönemindeki ihracat performansını görsel olarak özetlemekte ve önceki dönemlerle karşılaştırıldığında değişimin yönünün daha kolay izlenmesini sağlamaktadır. İhracat tutarındaki değişim değerlendirilirken yalnızca yıllık artış veya azalış oranına değil, bu değişimin hangi sektörlerden ve pazarlardan kaynaklandığına da odaklanmak gerekmektedir. İlin dış ticaret performansının kalıcı biçimde güçlendirilmesi için ihracatçı firma sayısının artırılması, mevcut firmaların yeni pazarlara açılması ve katma değerli ürünlerin toplam ihracat içindeki ağırlığının yükseltilmesi temel gelişme alanları olarak öne çıkmaktadır.

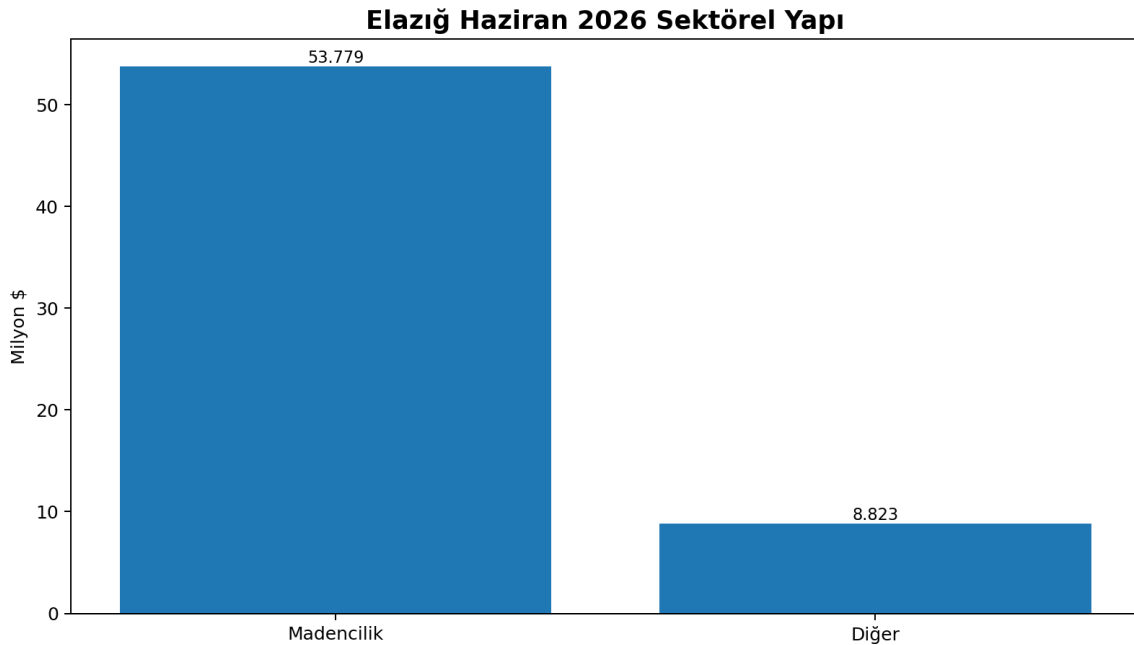
İlk altı ay karşılaştırması, Elazığ ihracatındaki güçlü yıllık artışı görsel olarak ortaya koymakta ve 2026'nın ilk yarısındaki olumlu ivmeyi açık biçimde göstermektedir.



## Grafik 5. ELAZIĞ HAZİRAN 2026 SEKTÖREL DAĞILIMI

Grafik, Elazığ ihracatının sektörler arasındaki dağılımını ve ilin dış ticaret yapısında hangi faaliyet alanlarının belirleyici olduğunu açık biçimde göstermektedir. Madencilik ve diğer güçlü sektörlerin yüksek payı ilin mevcut üretim avantajını yansıtırken, sektörel yoğunlaşmanın azaltılması uzun vadeli ihracat istikrarı açısından önemlidir. Bu nedenle mevcut sektörlerde işlenmiş ve yüksek katma değerli ürünlere geçişin desteklenmesi; makine, mobilya, gıda, su ürünleri ve diğer imalat sektörlerinde yeni ihracatçıların geliştirilmesi Elazığ'ın ihracat tabanının genişlemesine katkı sağlayacaktır.

Haziran 2026 sektörel dağılım grafiği, aylık ihracatın çok büyük bölümünün madencilik ürünlerinden kaynaklandığını göstermektedir.



## Grafik 6. ELAZIĞ HAZİRAN 2026 SEKTÖREL PAYI

Grafik, Elazığ ihracatının sektörler arasındaki dağılımını ve ilin dış ticaret yapısında hangi faaliyet alanlarının belirleyici olduğunu açık biçimde göstermektedir. Madencilik ve diğer güçlü sektörlerin yüksek payı ilin mevcut üretim avantajını yansıtırken, sektörel yoğunlaşmanın azaltılması uzun vadeli ihracat istikrarı açısından önemlidir. Bu nedenle mevcut sektörlerde işlenmiş ve yüksek katma değerli ürünlere geçişin desteklenmesi; makine, mobilya, gıda, su ürünleri ve diğer imalat sektörlerinde yeni ihracatçıların geliştirilmesi Elazığ'ın ihracat tabanının genişlemesine katkı sağlayacaktır.

Haziran 2026 sektörel pay grafiği, madenciliğin yüksek payını görünür kılarken ihracatın sürdürülebilirliği için sektör çeşitlendirmesinin önemini de vurgulamaktadır.

Ocak–Haziran dönemi verileri, yılın tamamına ilişkin kesin bir sonuçtan ziyade 2026 yılı ihracat performansının yönünü göstermektedir. Bu nedenle ilk altı aylık gelişmeler değerlendirilirken dönemsel talep koşulları, sektörlerin sipariş ve teslimat takvimleri ile dış pazarlardaki konjonktürel değişimler birlikte dikkate alınmalıdır. Türkiye ihracatındaki artış eğilimi, dış pazarlardaki rekabet gücünün korunduğuna işaret ederken Elazığ açısından temel öncelik, mevcut ihracatçıların pazar payını güçlendirmek ve ihracat tabanını yeni firmalar ile yeni ürün grupları üzerinden genişletmektir. Yılın ikinci yarısında madencilik başta olmak üzere ilin güçlü sektörlerindeki performansın yakından izlenmesi; aynı zamanda makine, mobilya, gıda, su ürünleri ve diğer imalat alanlarında

ihracat kapasitesinin geliştirilmesi önem taşımaktadır. Bu çerçevede ihracatın yalnızca toplam tutar üzerinden değil; sektör çeşitliliği, katma değer, pazar çeşitliliği ve ihracatçı firma sayısı gibi göstergeler üzerinden de değerlendirilmesi daha sağlıklı bir görünüm sağlayacaktır.

### Elazığ Haziran 2026 İhracatının Sektörel Payı

