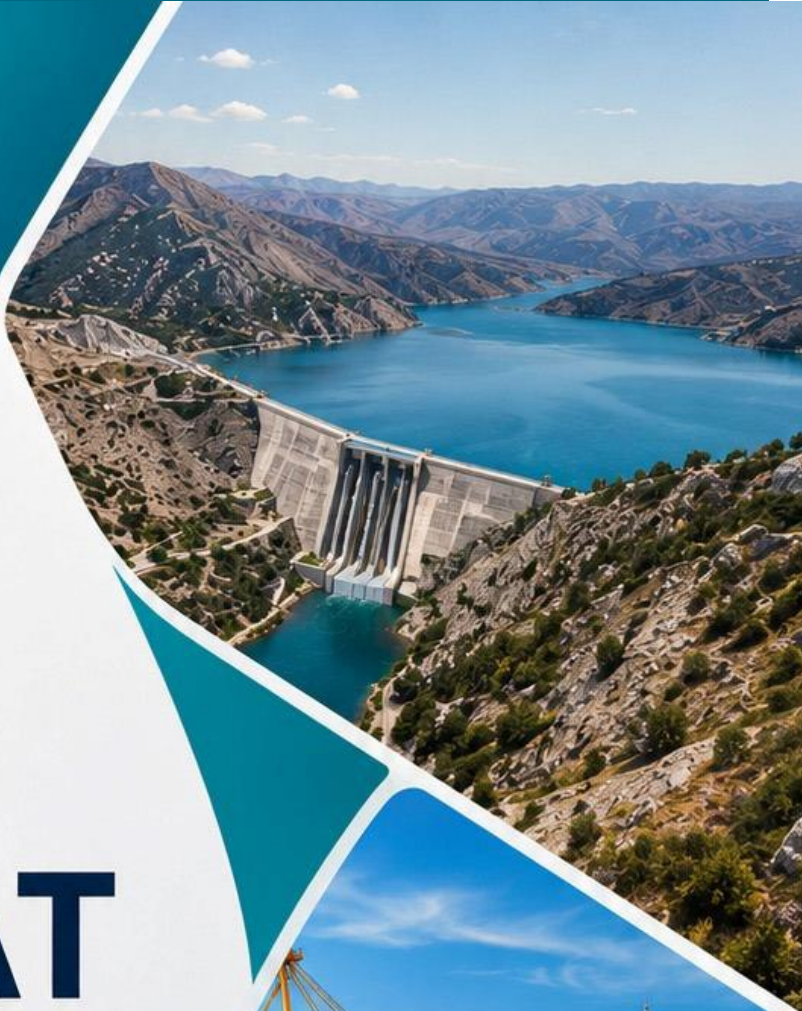


elazığ tso

ELAZIĞ
TİCARET VE SANAYİ ODASI
— 1884 —

2025 İHRACAT RAPORU

DÜNYAYA AÇILAN GÜÇLÜ ÜYELER,
BÜYÜYEN ELAZIĞ



KÜRESEL
PAZARLARA ERİŞİM



ARTAN
İHRACAT HACMI



GÜÇLÜ İŞ BİRLİKLERİ
YENİ PAZARLAR



REKABETÇİ ÜRÜNLER
YÜKSEK KATMA DEĞER



SÜRDÜRÜLEBİLİR
İHRACAT

*Elazığ'ın Üretimi
Dünyaya Değer Katıyor*



Editör

M.Mücahid UÇAR
Sanayi Birimi ve Akreditasyon Sorumlusu

İbrahim TANYILDIZI
Sanayi Birimi Sorumlusu

Dizgi/Koloj

Ahmet OKYAR
Elazığ TSO Sosyal Medya Sorumlusu

2025

KALİTE POLİTİKAMIZ

Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası olarak; üyelerimizin ihtiyaç ve beklentilerini tarafsız, güvenilir, zamanında ve etkin hizmet anlayışıyla karşılamayı; üye memnuniyetini sürekli ölçerek geliştirmeyi; kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmeyi; çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmayı; dijital ve yeşil dönüşüm odaklı yenilikçi uygulamaları hizmet süreçlerimize entegre etmeyi; kaynaklarımızı etkin ve verimli kullanarak sürdürülebilir kurumsal başarıyı sağlamayı; ilgili mevzuat, TOBB Akreditasyon Sistemi ve kalite yönetim standartlarına tam uyum göstermeyi; paydaşlarımızla iş birliği içerisinde Elazığ'ın ekonomik ve sosyal kalkınmasına değer katmayı ve kurumsal mükemmelliği esas almayı kalite politikamız olarak benimseriz.

MİSYONUMUZ

Üyelerimizin ve bölgemizin ihtiyaç ve beklentilerini esas alarak; ticareti, sanayiye, girişimciliği, üretimi, ihracatı ve yatırımları destekleyen politikalar geliştirmek, dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilir kalkınma süreçlerine yönelik kurumsal kapasiteyi ve rekabet gücünü artıracak hizmetler sunmak, kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversiteler, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarıyla etkin iş birlikleri geliştirerek Elazığ'ın ekonomik, sosyal, çevresel ve kültürel kalkınmasına öncülük etmek; üye memnuniyetini sürekli geliştiren, çözüm odaklı, erişilebilir ve kaliteli hizmet anlayışıyla üyelerine, şehrine ve bölgesine sürdürülebilir değer katan öncü bir meslek kuruluşu olmaktır.

VİZYONUMUZ

Üye odaklı hizmet anlayışı, güçlü kurumsal yapısı, yenilikçi ve dijital hizmet altyapısı, yeşil dönüşüm odaklı sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı ve kaliteli hizmet standartlarıyla; Elazığ'ın ticaret, sanayi, bilişim, turizm ve girişimcilik potansiyelinin gelişimine liderlik eden, ulusal ve uluslararası düzeyde saygınlığı ve güvenilirliğiyle örnek gösterilen, bölgesel kalkınmada öncü rol üstlenen, TOBB Akreditasyon Sisteminde mükemmelliği benimseyen ve sürekli gelişimi esas alan Türkiye'nin lider Ticaret ve Sanayi Odalarından biri olmaktır.

ETİK DEĞERLERİMİZ

- Üye Odaklılık
- Dürüstlük
- Güvenilirlik
- Tarafsızlık
- Şeffaflık
- Hesap Verebilirlik
- Adalet
- Gizlilik
- Çözüm Odaklılık
- Sosyal Sorumluluk
- Sürdürülebilirlik

GİRİŞ

Küresel ekonomide yaşanan hızlı dönüşüm, dış ticaretin ülkeler ve bölgeler açısından taşıdığı stratejik önemi her geçen yıl artırmaktadır. Tedarik zincirlerindeki değişimler, enerji ve hammadde maliyetleri, jeopolitik gelişmeler, dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve uluslararası rekabet koşulları; firmaların üretim, pazarlama ve ihracat kararlarını doğrudan etkilemektedir. Bu çerçevede ihracat; döviz geliri sağlamanın ötesinde üretim kapasitesinin geliştirilmesi, istihdamın artırılması, teknolojik yetkinliğin yükseltilmesi ve yerel işletmelerin küresel değer zincirlerine daha güçlü biçimde katılması bakımından temel bir ekonomik gösterge niteliğindedir.

Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme hedefleri bakımından ulusal ihracat performansı kadar, illerin ve bölgelerin dış pazarlara erişim kapasitesinin geliştirilmesi de önem taşımaktadır. Yerel firmaların yeni pazarlara yönlendirilmesi, ihracatçı işletme sayısının artırılması, yüksek katma değerli ürünlerin toplam ihracat içindeki payının yükseltilmesi ve dış ticarete sektörel çeşitliliğin güçlendirilmesi, bölgesel kalkınmanın temel unsurları arasında yer almaktadır.

Elazığ; sahip olduğu doğal kaynaklar, sanayi altyapısı, üretim kültürü, girişimcilik kapasitesi ve bölgesel ulaşım bağlantılarıyla dış ticaret açısından önemli bir potansiyele sahiptir. İlin ihracatında madencilik ve doğal taş ürünleri belirleyici bir konumda bulunmakla birlikte mobilya, kağıt ve orman ürünleri, makine ve aksamı, su ürünleri ve hayvansal mamuller, gıda, kimya, iklimlendirme ve diğer imalat sanayii alanları ihracatın çeşitlendirilmesi bakımından gelişme imkanı sunmaktadır. Bu nedenle mevcut güçlü sektörlerin korunması kadar, yeni ihracatçıların

sisteme kazandırılması ve işlenmiş, markalı ve katma değeri yüksek ürünlerin dış pazarlardaki payının artırılması da önem taşımaktadır.

Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası tarafından hazırlanan bu rapor; Türkiye'nin genel ihracat görünümü ile Elazığ'ın dış ticaret performansını birlikte değerlendirmek, dönemsel değişimleri ortaya koymak, öne çıkan sektör ve pazarları görünür hale getirmek ve ilin ihracat kapasitesinin geliştirilmesine yönelik değerlendirmelere veri temelli bir zemin oluşturmak amacıyla hazırlanmıştır. Raporda yer alan tablolar, grafikler ve açıklamalar; iş dünyası, yatırımcılar, kamu kurumları, akademik çevreler ve diğer paydaşların Elazığ'ın ihracat yapısını daha bütüncül biçimde değerlendirmesine katkı sunmayı hedeflemektedir.

2025 YILI TÜRKİYE İHRACATI

Türkiye'nin ihracatı 2025 yılında genel ticaret sistemine göre 273 milyar 361 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılına göre ihracat yaklaşık %4,4 artarak yeni bir yıllık rekor seviyesine ulaşmıştır. Bu artış, küresel ticaretteki belirsizliklere rağmen Türkiye'nin ihracat kapasitesinin büyümeyi sürdürdüğünü göstermektedir.

Türkiye İhracatı 2024–2025

Yıl	İhracat (Milyar \$)
2024	261,855
2025	273,361

2025 YILI TÜRKİYE İHRACATI: EN ÇOK İHRACAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE

2025 Yılı İlk 5 İhracat Pazarı

Sıra	Ülke	İhracat (Milyar \$)
1	Almanya	22,167
2	Birleşik Krallık	16,773
3	ABD	16,328
4	İtalya	13,232
5	Irak	12,380

2025 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke Almanya olmuş; Birleşik Krallık, ABD, İtalya ve Irak ilk beş pazar içinde yer almıştır. İlk beş ülkenin toplam ihracattaki payının %29,6 seviyesinde bulunması, Türkiye'nin dış ticaretinde büyük ve yerleşik pazarların önemini koruduğunu göstermektedir. Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya gibi Avrupa pazarlarının güçlü konumu sürerken ABD ve Irak, coğrafi ve ticari çeşitliliği destekleyen önemli pazarlar olarak öne çıkmaktadır. Önümüzdeki dönemde mevcut büyük pazarlardaki payın korunmasının yanı sıra alternatif pazarlara erişim ve ürün çeşitliliğinin artırılması ihracatın dayanıklılığı açısından önem taşımaktadır.

2025 YILI TÜRKİYE İHRACATI: EN ÇOK İHRACAT YAPILAN 5 SEKTÖR

2025 Yılı Öne Çıkan İhracat Sektörleri

Sıra	Sektör	İhracat (Milyar \$)
1	Otomotiv Endüstrisi	41,521
2	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	31,932
3	Elektrik ve Elektronik	17,732
4	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	16,773
5	Çelik	16,542

Otomotiv endüstrisi 41,5 milyar doları aşan ihracatla 2025 yılında Türkiye'nin ihracat lideri olmuştur. Kimyevi maddeler ve mamulleri ikinci, elektrik ve elektronik sektörü üçüncü sırada yer almıştır. Hazırgiyim ve konfeksiyon ile çelik sektörlerinin de ilk beş içinde bulunması, Türkiye'nin sanayi temelli ihracat yapısının devam ettiğini göstermektedir. Özellikle otomotiv ve elektrik-elektronik sektörlerindeki yükseliş; teknoloji, tedarik zinciri entegrasyonu ve yüksek katma değerli üretimin ihracat performansındaki önemini ortaya koymaktadır.

2025 YILI ELAZIĞ İHRACATI

Elazığ'ın 2025 yılı toplam ihracatı 222 milyon 401 bin dolar olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılındaki 272 milyon 288 bin dolarlık seviyeye göre yaklaşık 49,9 milyon dolarlık, diğer bir ifadeyle %18,3 oranında gerileme yaşanmıştır. Üst üste gerçekleşen bu düşüş, ilin ihracat performansında yapısal çeşitlendirme ve yeni pazar kazanımı ihtiyacını daha görünür hale getirmektedir. Bununla birlikte madencilik, mobilya ve diğer üretim alanlarında mevcut kapasitenin etkin kullanılması, ihracatçı firma sayısının artırılması ve katma değerli ürünlerin geliştirilmesi, toparlanma açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Elazığ İhracatı 2024–2025

Yıl	İhracat (Milyon \$)
2024	272,288
2025	222,401

2025 YILI ELAZIĞ İHRACATI: SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

Elazığ İhracatında Öne Çıkan Sektörler

Sektör	2025 Değerlendirme
Madencilik Ürünleri	Elazığ ihracatının ana sektörü olmayı sürdürmüştür. Aralık ayında 27,514 milyon \$ ihracat gerçekleştirilmiştir.
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	İlin ikinci önemli ihracat alanıdır. Aralık ayında 7,515 milyon \$ ihracat gerçekleştirilmiştir.
Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri	Aralık 2025'te 0,824 milyon \$ ihracat gerçekleştirilmiştir.
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	Aralık 2025'te 0,769 milyon \$ ihracat gerçekleştirilmiştir.
Diğer Sektörler	İhracatın sektörel çeşitlendirilmesi açısından geliştirilmesi gereken alanları oluşturmaktadır.

Not: Sektör satırlarındaki sayısal değerler, doğrulanabilen TİM Aralık 2025 verileridir; yıllık sektör toplamı olarak değerlendirilmemelidir.

2025 YILI ELAZIĞ İHRACATI: PAZAR VE FIRSAT DEĞERLENDİRMESİ

Elazığ'ın 2025 ihracatında madencilik ürünlerinin belirleyici konumu devam etmiştir. Yılın son ayında madencilik ve mobilya-kağıt-orman ürünlerinin ihracatın büyük bölümünü oluşturması, ilin sektörel yoğunlaşmasının sürdüğünü göstermektedir. Toplam yıllık ihracatın 2024'e göre gerilemesi, dış ticaret yapısının daha geniş bir sektörel tabana yayılması ve ihracat gelirlerinin farklı ürün gruplarıyla desteklenmesi ihtiyacını güçlendirmektedir.

Katma değerli doğal taş ürünleri, mobilya, makine, gıda ve hayvansal ürünlerde yeni pazarların geliştirilmesi; ihracatçı firma sayısının artırılması ve firmaların kamu desteklerinden daha etkin yararlanması önümüzdeki dönem açısından önem taşımaktadır. Hedef pazar analizi, uluslararası fuar ve ticaret heyetlerine katılım, e-ihracat ve dijital pazarlama kanallarının kullanımı ile yabancı alıcılarla doğrudan temasın artırılması, Elazığ firmalarının yeni pazarlara erişimini kolaylaştırabilir. Böylece ilin ihracat yapısının hem sektör hem de ülke bazında daha dengeli hale gelmesi mümkün olacaktır.

2025 GENEL DEĞERLENDİRME

Türkiye 2025 yılında 273,361 milyar dolarlık ihracatla yeni bir yıllık rekora ulaşırken Elazığ 222,401 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Ulusal ihracatın artmaya devam ettiği bir ortamda Elazığ'ın yıllık ihracatının 2024'e göre yaklaşık %18,3 gerilemesi, il düzeyinde rekabet gücünün ve pazar çeşitliliğinin geliştirilmesine yönelik çalışmaların önemini ortaya koymaktadır.

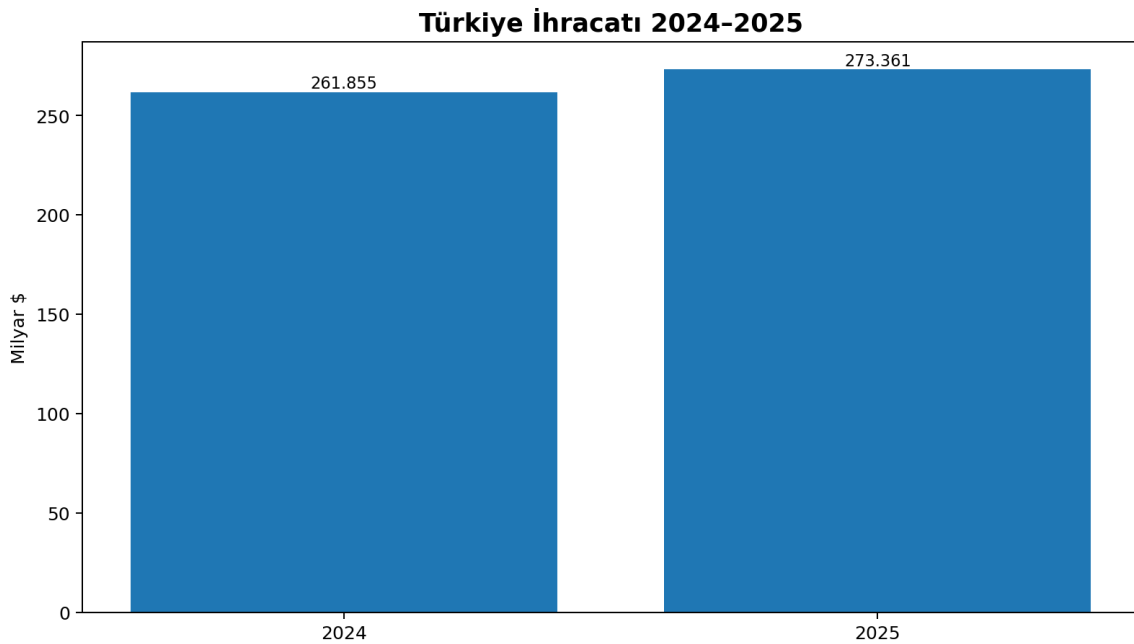
Elazığ'ın ihracat performansında madencilik ürünleri güçlü konumunu korumaktadır. Sürdürülebilir büyüme için ihracatın sektörel tabana yayılması, işlenmiş ve katma değerli ürünlerin payının yükseltilmesi, yeni ihracatçı firmaların desteklenmesi ve alternatif dış pazarlara erişimin geliştirilmesi gerekmektedir. Firmaların kurumsallaşma, markalaşma, dijitalleşme ve dış ticaret yetkinliklerinin artırılması; ihracat destek mekanizmalarından daha etkin yararlanmalarının sağlanması, Elazığ'ın orta vadeli ihracat performansının güçlendirilmesine katkı sunacaktır.

Grafik 1. 2025 YILI TÜRKİYE İHRACATI

Grafik, 2025 döneminde Türkiye ihracatının genel büyüklüğünü ve dış ticaret performansının seyrini görsel olarak ortaya koymaktadır. Toplam ihracat hacmindeki değişim, küresel talep koşulları, ana pazarlardaki ekonomik görünüm ve Türkiye'nin üretim kapasitesinin dış pazarlara yansımaları açısından birlikte değerlendirilmelidir. İhracattaki olumlu seyir, üretim ve pazar erişimi bakımından güçlü bir görünüm sunarken sürdürülebilir artış için yüksek katma değerli ürünlerin, teknoloji yoğun sektörlerin ve pazar çeşitliliğinin geliştirilmesi önemini korumaktadır.

Grafik, Türkiye ihracatının 2024'e göre artarak 273,361 milyar dolara ulaştığını ve yeni bir yıllık rekor oluştuğunu göstermektedir.

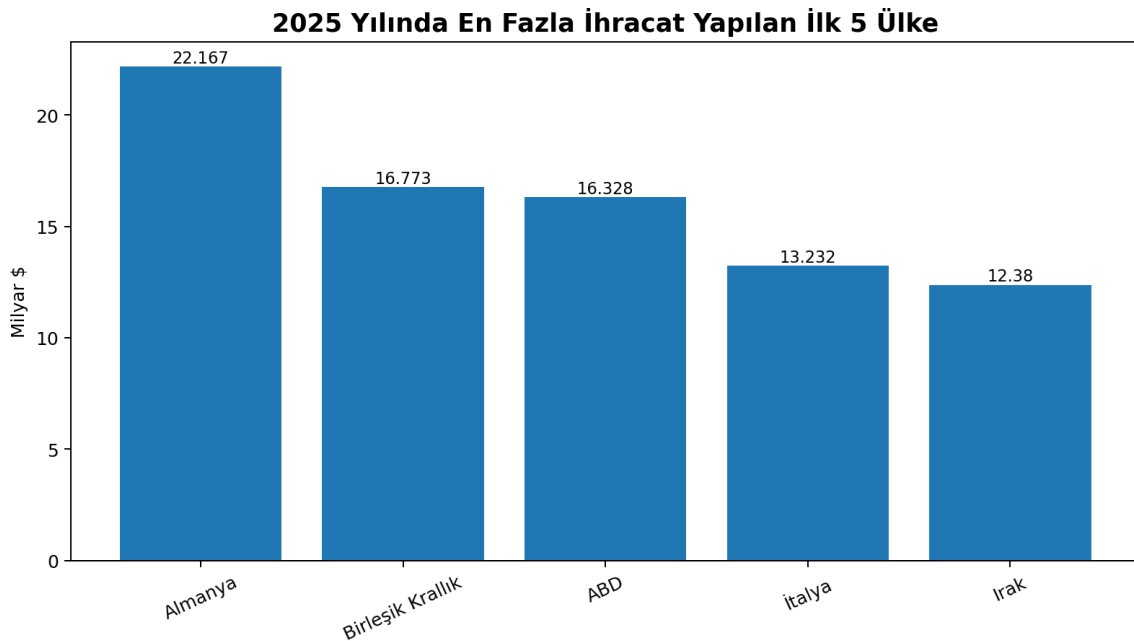
Aşağıdaki grafikler rapordaki 2025 veri tablolarını görsel olarak desteklemek amacıyla hazırlanmıştır.



Grafik 2. EN ÇOK İHRACAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE

Grafik, ihracatın ülkelere göre yoğunlaştığı başlıca dış pazarları karşılaştırmalı biçimde göstermektedir. İlk sıralarda yer alan ülkeler Türkiye açısından yerleşik ve yüksek hacimli ticari ilişkilerin önemini ortaya koyarken, ihracatın belirli pazarlarda yoğunlaşması pazar çeşitlendirmesi ihtiyacını da gündeme getirmektedir. Mevcut güçlü pazarlardaki konumun korunmasıyla birlikte alternatif ülkelere yönelik ticaret heyetleri, fuarlar, dağıtıcı ve alıcı eşleştirmeleri ile dijital pazarlama faaliyetlerinin artırılması, dış talepte oluşabilecek bölgesel dalgalanmaların etkisini azaltabilecek stratejik bir yaklaşım olacaktır.

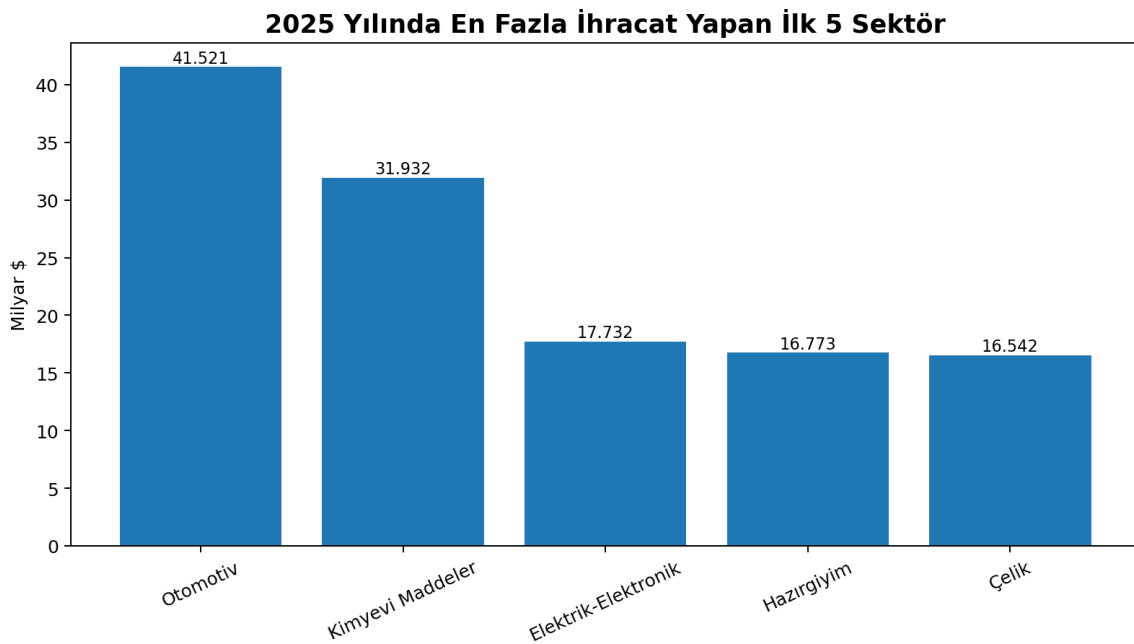
İlk beş ülke grafiği, Almanya'nın liderliğini korurken Birleşik Krallık, ABD, İtalya ve Irak'ın Türkiye'nin temel ihracat pazarları arasındaki yerini göstermektedir.



Grafik 3. EN ÇOK İHRACAT YAPILAN İLK 5 SEKTÖR

Grafik, ihracatın sektörel kompozisyonunu ve Türkiye'nin dış pazarlarda rekabet avantajı sağladığı başlıca üretim alanlarını göstermektedir. Öne çıkan sektörlerin yüksek ihracat hacimleri, sanayi üretimi ile dış ticaret arasındaki güçlü ilişkiyi ortaya koymaktadır. Bununla birlikte sürdürülebilir ihracat artışı açısından sektörlerin teknoloji, tasarım, markalaşma, verimlilik ve katma değer üretme kapasitelerinin geliştirilmesi önem taşımaktadır. Sektörel çeşitliliğin korunması, tek bir ürün veya pazara bağımlılığın azaltılmasına ve küresel ekonomik dalgalanmalara karşı daha dirençli bir ihracat yapısının oluşmasına katkı sağlayacaktır.

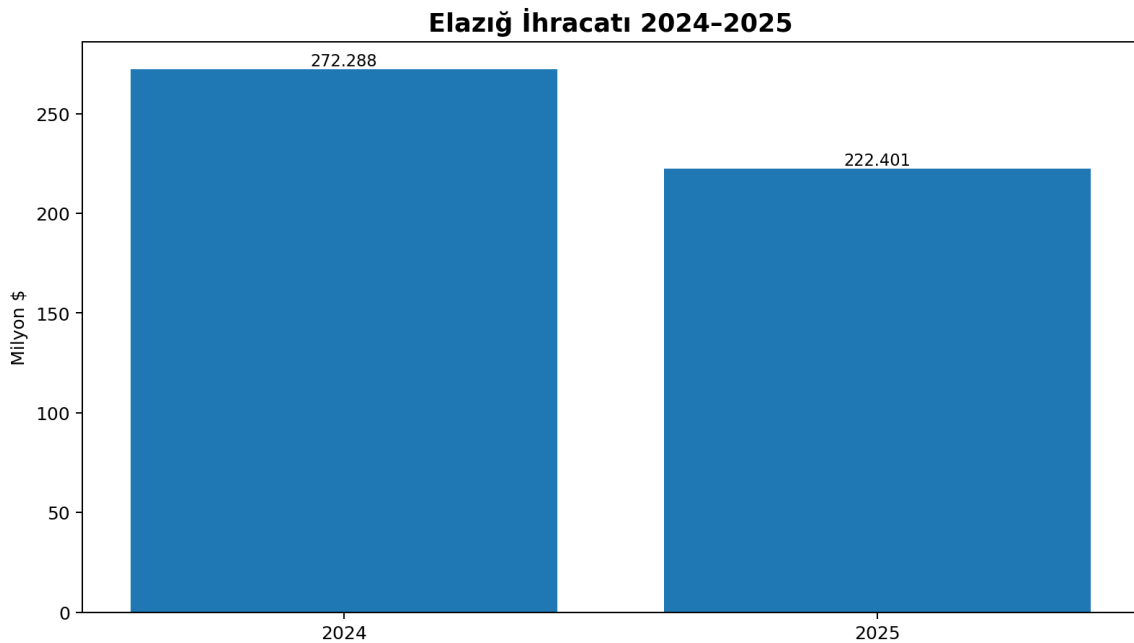
Sektörel grafik, otomotivin belirgin liderliğini; kimya ve elektrik-elektronik sektörlerinin yüksek ihracat hacmini ortaya koymaktadır.



Grafik 4. ELAZIĞ İHRACATI

Grafik, Elazığ'ın 2025 dönemindeki ihracat performansını görsel olarak özetlemekte ve önceki dönemlerle karşılaştırıldığında değişimin yönünün daha kolay izlenmesini sağlamaktadır. İhracat tutarındaki değişim değerlendirilirken yalnızca yıllık artış veya azalış oranına değil, bu değişimin hangi sektörlerden ve pazarlardan kaynaklandığına da odaklanmak gerekmektedir. İlin dış ticaret performansının kalıcı biçimde güçlendirilmesi için ihracatçı firma sayısının artırılması, mevcut firmaların yeni pazarlara açılması ve katma değerli ürünlerin toplam ihracat içindeki ağırlığının yükseltilmesi temel gelişme alanları olarak öne çıkmaktadır.

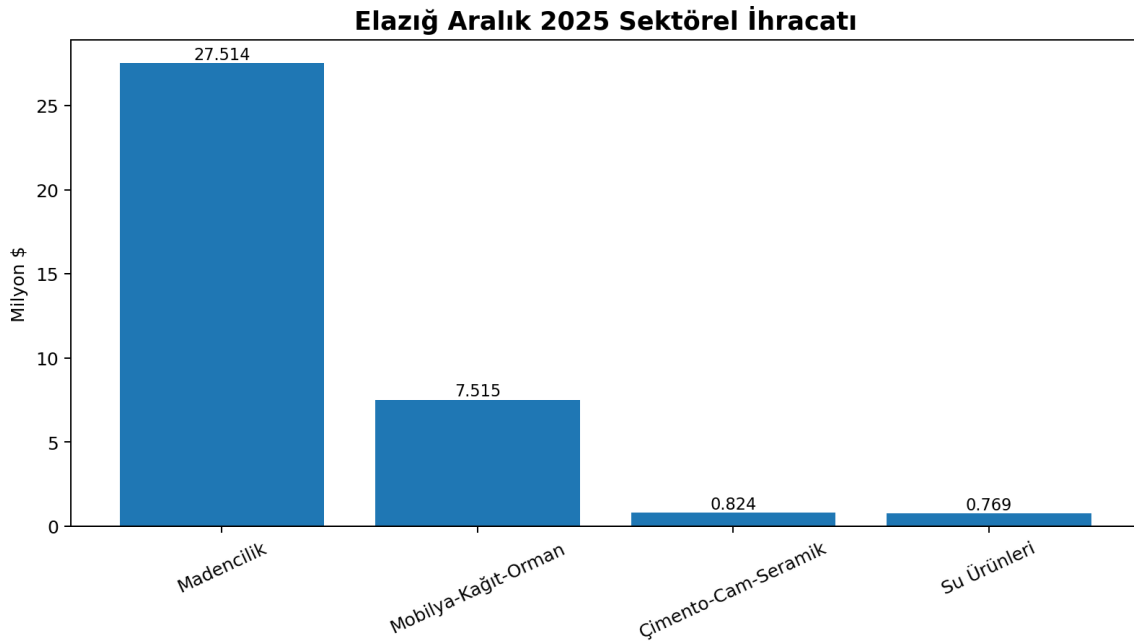
Elazığ karşılaştırma grafiği, 2025 yılında ihracatın 2024'e göre gerilediğini ve toparlanma ihtiyacının devam ettiğini göstermektedir.



Grafik 5. ELAZIĞ ARALIK 2025 SEKTÖREL DAĞILIMI

Grafik, Elazığ ihracatının sektörler arasındaki dağılımını ve ilin dış ticaret yapısında hangi faaliyet alanlarının belirleyici olduğunu açık biçimde göstermektedir. Madencilik ve diğer güçlü sektörlerin yüksek payı ilin mevcut üretim avantajını yansıtırken, sektörel yoğunlaşmanın azaltılması uzun vadeli ihracat istikrarı açısından önemlidir. Bu nedenle mevcut sektörlerde işlenmiş ve yüksek katma değerli ürünlere geçişin desteklenmesi; makine, mobilya, gıda, su ürünleri ve diğer imalat sektörlerinde yeni ihracatçıların geliştirilmesi Elazığ'ın ihracat tabanının genişlemesine katkı sağlayacaktır.

Aralık 2025 sektörel dağılımı, madencilik ile mobilya-kağıt-orman ürünlerinin aylık ihracatta belirleyici olduğunu göstermektedir; bu veriler yıllık sektör toplamı olarak değerlendirilmemelidir.



Grafik 6. ELAZIĞ ARALIK 2025 SEKTÖREL PAYI

Grafik, Elazığ ihracatının sektörler arasındaki dağılımını ve ilin dış ticaret yapısında hangi faaliyet alanlarının belirleyici olduğunu açık biçimde göstermektedir. Madencilik ve diğer güçlü sektörlerin yüksek payı ilin mevcut üretim avantajını yansıtırken, sektörel yoğunlaşmanın azaltılması uzun vadeli ihracat istikrarı açısından önemlidir. Bu nedenle mevcut sektörlerde işlenmiş ve yüksek katma değerli ürünlere geçişin desteklenmesi; makine, mobilya, gıda, su ürünleri ve diğer imalat sektörlerinde yeni ihracatçıların geliştirilmesi Elazığ'ın ihracat tabanının genişlemesine katkı sağlayacaktır.

Aralık 2025 sektörel pay grafiği, ihracatın belirli sektörlerde yoğunlaştığını ve uzun vadede daha geniş bir sektörel tabana ihtiyaç bulunduğunu görsel olarak ortaya koymaktadır.

2025 yılı sonuçları, ihracat performansının yalnızca toplam ihracat tutarı üzerinden değerlendirilmemesi gerektiğini göstermektedir. Sektörel yoğunlaşma, hedef pazarların çeşitliliği, ihraç edilen ürünlerin katma değer düzeyi ve ihracatçı firma sayısı sürdürülebilir dış ticaret performansının temel belirleyicileri arasındadır. Elazığ açısından mevcut güçlü sektörlerin üretim ve ihracat kapasitesinin korunması kadar, ihracatın daha geniş bir sektörel tabana yayılması da stratejik önem taşımaktadır. Özellikle işlenmiş ve katma değerli ürünlerin toplam ihracat içindeki payının artırılması, yeni ihracatçıların dış pazarlara hazırlanması ve firmaların hedef pazar analizleriyle desteklenmesi ilin dış ticaret dayanıklılığını güçlendirecektir. Uluslararası fuarlar, alım heyetleri, ikili iş görüşmeleri, dijital pazarlama ve e-ihracat kanallarının daha etkin

kullanılması da yeni müşteri ve pazar bağlantılarının kurulmasına katkı sağlayabilir. Bu doğrultuda Elazığ'ın orta ve uzun vadeli ihracat hedefinin yalnızca mevcut hacmi artırmak değil; daha dengeli, çeşitlendirilmiş, yüksek katma değer üreten ve dış şoklara karşı daha dirençli bir ihracat yapısı oluşturmak olması önem taşımaktadır.

Elazığ Aralık 2025 İhracatının Sektörel Payı

