



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ



Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9. Km.) 06530 /ANKARA

www.tobb.org.tr - tobb@hs01.kep.tr

Sayı : E-34221550-120.99-11804

Tarih: 30.10.2024

Konu : Fuar Duyurusu

TÜM ODA VE BORSALARA (Genel Sekreterlik)

İlgi : Ticaret Bakanlığı'nın 25.10.2024 tarihli, E-82877844-454.09-00102223401 sayılı ve Fuar Duyurusu (Türk Ticaret Fuarı) konulu yazısı

İlgide kayıtlı Ticaret Bakanlığı'nın yazısı ile, Türk Ticaret Fuarı'nın 07-09 Kasım 2024 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenleneceği bilgisi verilmektedir.

Bilgilerini ve Türk Ticaret Fuarı'na ilişkin detaylı bilgileri ekte sunulan fuarın ilgili üyelerinize duyurulmasını arz ederim.

Saygılarımla,

e-imza

Cengiz DELİBAŞ
Genel Sekreter Yardımcısı

EK:

- 1- Türk Ticaret Fuarı_Broşür (33 sayfa)
- 2- Türk Ticaret Fuarı Hakkında_TR (3 sayfa)
- 3- Fuar Teklifi (1 sayfa)



Evrakı Doğrulamak İçin : <https://belgedogrula.tobb.org.tr/belgedogrulama.aspx?eD=BSVKPU1P75>

Tel : +90 (312) 218 20 00 (PBX) - Faks : +90 (312) 219 40 90 -91 -92... - E-Posta : info@tobb.org.tr

Bilgi İçin: Irmak ATALAY ANIN - Tel : +90 (312) 2182438 - E-Posta : irmak.atalay@tobb.org.tr



TÜRK TİCARET FUARI

TÜRK DEVLETLERİ TİCARET VE YATIRIM İŞ BİRLİĞİ FORUMU ve FUARI

7-9 KASIM 2024

İSTANBUL FUAR MERKEZİ





TTF NEDİR?

TTF, Türk Devletleri: Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Türkiye, Özbekistan, Macaristan, Türkmenistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti arasında ticaret, sanayi, yatırımlar, teknoloji ve hizmetlerin geliştirilmesini amaçlayan ve bu hizmetlerin dünyanın diğer bölgelerine pazarlanmasını kolaylaştıracak, 8 ülkenin devlet kurumlarınca desteklenen ticaret fuarı ve forumudur.

MACARİSTAN

KAZAKİSTAN

ÖZBEKİSTAN

KIRGIZİSTAN

TÜRKİYE

AZERBAYCAN

TÜRKMENİSTAN

KKTC

TTF24

T.C. Ticaret Bakanlığı bünyesinde
Türk Devletleri Teşkilatı - Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği işbirliğiyle
ROK Uluslararası Danışmanlık A.Ş. Organizatörlüğünde
7 - 9 Kasım 2024 tarihlerinde
İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecektir.



ifm
İstanbul Fuar Merkezi

ifm
İstanbul Expo Center

PROGRAM AKIŞI

7 KASIM 2024

PERŐEMBE

Açılış Töreni
Konferanslar
İkili görüşmeler
Franchise görüşmeleri
Expo ziyaretleri
Gala yemeęi

8 KASIM 2024

CUMA

Konferanslar
İkili görüşmeler
Franchise görüşmeleri
Expo ziyaretleri

9 KASIM 2024

CUMARTESİ

Konferanslar
İkili görüşmeler
Franchise görüşmeleri
Expo ziyaretleri
Anlaőmalar
Kapanıő

AMAÇ

Türk devletlerinin iş insanlarının tek çatı altında toplanmasıyla önemli bir sinerji yaratmak ve uluslararası ortaklarla ticaret köprüleri kurmak.

Türk Devletleri arasında ticaret, sanayi, yatırımlar, teknoloji, hizmetler ve diğer ekonomik alanları geliştirmek.

Ülkelerin çeşitli alanlarda edinmiş olduğu kalkınma tecrübesinin diğer ülkelerle paylaşılmasını sağlamak.

Türk Devletlerinin zengin kültürel miraslarını, girişimci ruhlarını ve ekonomik güçlerini büyük bir sahnede sergilemek.

Türk Dünyası arasındaki ticaretin kolaylaştırılması ve yatırımların teşvikine yönelik çalışmalar yapmak.

İş insanlarının bilgi ve tecrübelerini birbirlerine aktarması ve gelişimlerine destek olmasını sağlamak.

Üretici, perakendeci, toptancı, ithalatçı ve ihracatçı iş insanlarını bir araya getirerek üretimlerini ve ticaretlerini arttırmayı hedeflemek.

Ulusal KOBİ'lere, mikro üreticilere ve girişimlere yeni pazar fırsatları sunma, bölgesel ve küresel üretim zincirleriyle birleşerek farklı pazarlara ulaşmaları için fırsat yaratmak.

Yapılacak konferanslarla iş insanlarının sorunlarını, çözüm önerilerini ve diğer güncel konuları alanında uzman konuşmacılarla birlikte masaya yatırma imkanı sunmak.

Düzenlenecek olan ikili iş görüşmeleriyle firmaları uluslararası iş birlikleri ve stratejik ortaklıklar kurmalarını sağlamak.

Türk devletlerinin ortak markalarını oluşturmak.

Düzenlenecek olan franchise görüşmeleriyle markaların yurtdışı açılımlarına katkı sağlamak.





TÜRK TİCARET FUARI

Neden Türk Dünyası?



Yüz Ölçümü:
4.823,5

(Bin KM²)



Toplam GSYİH
1.537

(Milyar USD)



Nüfus
173.8

(Milyon)



Ticaret Hacmi
1.192,7

(Milyar USD)



Son iki asırda büyük değişimlerin yaşandığı Avrupa ve Asya, eski dünyanın en önemli iki kıtası olarak dünya nüfusunun beşte üçünden fazlasına ev sahipliği yapmaktadır. Bu kıtalardaki en büyük halklardan biri olan Türkler, tarih ve jeopolitik gerçeklerin gerektirdiği iş birliğinin önemini her zaman korumuştur.

178 milyonluk nüfus ve 1,9 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğe sahip Türk devletleri, zengin doğal kaynakları ve "orta koridor" olarak adlandırılan stratejik ticaret yolu üzerinde bulunmaları sebebiyle büyük fırsatlar sunmaktadır.

Özel sektör temsilcileri de sürecin dışında tutulmamalı, karşılıklı yatırım, proje ve yardım girişimleri farklı alanları kapsayacak şekilde genişletilmelidir.

Sektörlerle Türk Dünyası



ENERJİ VE
YEŞİL ENERJİ



MADEN
SANAYİ



SAVUNMA
SANAYİ



İNŞAAT
SEKTÖRÜ



TURİZM VE
HİZMET



BİLİŞİM



OTOMOBİL



BEYAZ EŞYA



ULAŞIM VE
LOJİSTİK



FİNANS



TEKSTİL



TARIM



ELEKTRİKLİ
EKİPMANLAR



PERAKENDE
SEKTÖRÜ



E-TİCARET
PLATFORMLARI



MOBİLYA
ÜRETİCİLİĞİ



MAKİNE VE
YEDEK PARÇA
ÜRETİMİ



SAĞLIK
HİZMETLERİ



EĞİTİM VE
DANIŞMANLIK



HUKUK VE
ARABULUCULUK



AZERBAIJAN



GSYİH

78,6 Milyar USD

Kişi Başı GSYİH

6.826,43 USD

Ticaret Ciro

56,1 Milyar USD

İhracat

41,7 Milyar USD

İthalat

14,4 Milyar USD

Bölge İçi Ticaret Ciro

4,7 Milyar USD

Yıllık Büyüme

4,6 %

İHRACAT

Yakıtlar, katı ve sıvı yağlar, gemiler ve tekneler, şeker ve şekerlemeler, meyveler ve sert kabuklu yemişler vb.

İTHALAT

Makineler, taşıtlar, demir-çelik ürünleri, elektrikli ve elektronik aletler, tahıllar vb.





KAZAKİSTAN



GSYİH

219,3 Milyar USD

Kişi Başı GSYİH

11.439,51 USD

Ticaret Ciroosu

134,4 Milyar USD

İhracat

84,4 Milyar USD

İthalat

50,04 Milyar USD

Bölge İçi Ticaret Ciroosu

12.4 Milyar USD

Yıllık Büyüme

3,2 %

İHRACAT İTHALAT

Yakıtlar, demir ve çelik, cüruf ve kül, bakır, kimyasallar, tahıllar vb.

Makineler, elektrikli ve elektronik cihazlar, yakıtlar, demir çelik ürünleri, taşıtlar vb.



KIRGIZİSTAN



| | | |
|---------------------------|-------|------------|
| GSYİH | 10,7 | Milyar USD |
| Kişi Başı GSYİH | 3.843 | USD |
| Ticaret Ciro su | 11.8 | Milyar USD |
| İhracat | 2,2 | Milyar USD |
| İthalat | 9,6 | Milyar USD |
| Bölge İçi Ticaret Ciro su | 3.5 | Milyar USD |
| Yıllık Büyüme | 7 | % |

İHRACAT İTHALAT

İnciler ve değerli taşlar, yakıtlar, dokuma giysiler, sebzeler, süt ürünleri, meyveler ve sert kabuklu yemişler vb.

Yakıtlar, taşıtlar, makineler, elektrikli ve elektronik aletler, ilaçlar vb.



TÜRKİYE



| | | |
|---------------------------|-----------|------------|
| GSYİH | 905,5 | Milyar USD |
| Kişi Başı GSYİH | 10.618,29 | USD |
| Ticaret Ciroosu | 617,9 | Milyar USD |
| İhracat | 254,2 | Milyar USD |
| İthalat | 363,77 | Milyar USD |
| Bölge İçi Ticaret Ciroosu | 18,3 | Milyar USD |
| Yıllık Büyüme | 5,6 | % |

İHRACAT İTHALAT

Taşıtlar, makineler, demir çelik ürünleri, örme ve dokuma giysiler, elektrikli ve elektronik aletler, yakıtlar, inciler ve değerli taşlar.

Yakıtlar, makineler, elektrikli ve elektronik aletler, taşıtlar, demir çelik ürünleri vb.

ÖZBEKİSTAN



| | | |
|---------------------------|-------|------------|
| GSYİH | 79,02 | Milyar USD |
| Kişi Başı GSYİH | 2.100 | USD |
| Ticaret Ciroosu | 50 | Milyar USD |
| İhracat | 30,7 | Milyar USD |
| İthalat | 9,6 | Milyar USD |
| Bölge İçi Ticaret Ciroosu | 11,1 | Milyar USD |
| Yıllık Büyüme | 5,7 | % |

İHRACAT

Altın, perakende olmayan saf pamuk ipliği, rafine bakır, petrol gazı ve radyoaktif kimyasallar, makine ve ekipmanlar, kuru meyve ve sebzeler.

İTHALAT

Paketlenmiş ilaçlar, motorlu taşıtlar; parça ve aksesuarlar, rafine edilmiş petrol, buğday, plastik, demir ve çelik, ahşap, tahıllar



MACARİSTAN



| | | |
|---------------------------|-----------|------------|
| GSYİH | 177,8 | Milyar USD |
| Kişi Başı GSYİH | 17.301,22 | USD |
| Ticaret Ciro su | 307 | Milyar USD |
| İhracat | 106 | Milyar USD |
| İthalat | 158 | Milyar USD |
| Bölge İçi Ticaret Ciro su | 3,9 | Milyar USD |
| Yıllık Büyüme | 4,6 | % |

İHRACAT İTHALAT

Makine ve ulaşım ekipmanları, elektrik bataryası, telekomünikasyon ekipmanları, tüketimmalları, tarım ürünleri ve hayvancılık, kimyasallar, hazır giyim, tekstil, demir-çelik ve şarap.

Makine ve ekipman, diğer ürünler, yakıtlar, elektrik, plastik, ilaç, demir ve çelik vb.



TÜRKMENİSTAN



| | | |
|---------------------------|-----------|------------|
| GSYİH | 45,2 | Milyar USD |
| Kişi Başı GSYİH | 12.499,95 | USD |
| Ticaret Ciro su | 20 | Milyar USD |
| İhracat | 12,7 | Milyar USD |
| İthalat | 7,3 | Milyar USD |
| Bölge İçi Ticaret Ciro su | 3,7 | Milyar USD |
| Yıllık Büyüme | 6,2 | % |

İHRACAT İTHALAT

Petrol ve petrol ürünleri, tekstil ürünleri, halı ve gıda ürünleri, kimya endüstri ürünleri

Demir ve çelik borular, ağır iş makineleri, buğday, sınıflandırma makineleri, taşıtlar, metaller vb.



 K.K.T.C.



GSYİH

1,6

Milyar USD

Kişi Başı GSYİH

14.636

USD

Ticaret Ciro

1,4

Milyar USD

İhracat

0,107

Milyar USD

İthalat

1,3

Milyar USD

Yıllık Büyüme

4

%

İHRACAT

Narenciye ve süt ürünleri, narenciye, rakı, hurda, narenciye konsantresi, tavuk ve patates.

İTHALAT

Et, meyve veya işlenmiş tarım ürünleri, makine ve teçhizat, enerji ve yakıtlar, elektrik, plastik, ilaç, demir çelik vb.



NEDEN SPONSOR OLMALIYIM?

MARKA BİLİNLİRLİĞİ

Sponsorluk paketleri, sponsorun markasının geniş bir kitleye ulaşmasını sağlar.

Etkinliklerde veya organizasyonlarda sponsor olarak yer almak, sponsorun markasının görünürlüğünü artırır ve hedef kitle üzerinde marka bilinirliği oluşturur.

PAZARLAMA VE TANITIM FIRSATLARI

Sponsorluk paketleri, sponsorlara çeşitli pazarlama ve tanıtım fırsatları sunar. Bu fırsatlar arasında reklam materyallerinde yer alma, etkinlik alanında marka tanıtımı yapma, sponsorluk logosunun kullanılması, medya ve basın ilişkileri fırsatları gibi avantajlar bulunur.

Bu sayede sponsorlar, markalarını hedefkitleye daha etkili bir şekilde tanıtabilirler.

İLİŞKİ GELİŞTİRME

Sponsorluk paketleri, sponsorlar için ilişki geliştirme fırsatları sunar. Etkinliklerde veya organizasyonlarda yer almak, sponsorların diğer işletmeler, kurumlar veya bireylerle bağlantı kurmasını sağlar.

Bu bağlantılar, işbirlikleri, ortak projeler veya gelecekteki fırsatlar için potansiyel oluşturulur.

TOPLUMSAL SORUMLULUK VE İMAJ OLUŞTURMA

Sponsorluk paketleri, sponsorlar için ilişki geliştirme fırsatları sunar.

Etkinliklerde veya organizasyonlarda yer almak, sponsorların diğer işletmeler, kurumlar veya bireylerle bağlantı kurmasını sağlar.

Bu bağlantılar, işbirlikleri, ortak projeler veya gelecekteki fırsatlar için potansiyel oluşturulur.

FUAR YERİ **160 \$ + 20% KDV** (M2)

- Web sitede logo kullanımı
- Sosyal medyada logo ve 30sn tanıtım
- Fuar kataloğunda logo ve tanıtım
- Konferans ve panellere katılım imkanı
- Franchise danışmanlığı
- Hukuk danışmanlığı
- B2B toplantısına katılım
- Franchise toplantısına katılım
- Panel konuşmasında yer alması (konuya ve talebe bağlı)
- Panel konferanslarında ekranda logo kullanımı
- Fuar çantasına firma broşürü
- Fotoğraf çekimi

PAKET STAND **40-70 \$ + 20% KDV** (M2)

ÜLKE STANDINA ÜRÜN KATALOG **300 \$**

SPONSORLUK PAKETLERİ

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Ana Sponsor | 100.000,00 \$ |
| Platin Sponsor | 75.000,00 \$ |
| Gold Sponsor | 50.000,00 \$ |
| Silver Sponsor | 35.000,00 \$ |
| Bronz Sponsor | 10.000,00 \$ |
| Konfrans Sponsoru | 3.000,00 \$ |
| Franchise Konf. Sponsoru | 500 - 8.000,00 \$ |
| Gala Yemek Sponsoru | Anlaşmaya Bağlı |
| Özel Sponsorluklar | Anlaşmaya Bağlı |

ANA SPONSORLUK 100.000\$

SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Ana Sponsorun İsmi Kullanılması
- Broşür Logo Kullanımı
- Stand İmkanları (64M²)
- Panel Etkinlikleri
- Plaket Takdimi
- Yemek Etkinlikleri (10 Kişi)
- Fuar çantasına firma logo kullanımı ve çanta içerisine broşür koyma
- Katılımcı Rehber Kitapçığında 2 Sayfalık Reklam
- Fuar Alanına VIP Giriş İmkani
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

Ana sponsor sektöründe tek sponsor olarak kabul edilecektir.
Ana sponsorun isteği üzerine sağlanacak ayrıcalıklar düzenlenebilir.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

PLATİN SPONSOR 75.000\$

SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Platin Sponsorun İsmi Kullanılması
- Stand İmkanları (32M²)
- Panel Etkinlikleri
- Plaket Takdimi
- Yemek Etkinlikleri (5 Kişi)
- Fuar çantasına firma logo kullanımı ve çanta içerisine broşür koyma
- Fuar Alanına VIP Giriş İmkânı
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

*Platin sponsor sektöründe tek sponsor olarak kabul edilecektir.
Platin sponsorun isteği üzerine sağlanacak ayrıcalıklar düzenlenebilir.*

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

GOLD SPONSOR 50.000\$

SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Gold Sponsorun İsmi Kullanılması
- Stand İmkanları (24M²)
- Yemek Etkinlikleri (3 Kişi)
- Fuar Çantasına ve Çanta İçerisine Broşür Koyma
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

*Gold sponsor sektöründe tek sponsor olarak kabul edilecektir
Gold sponsorun isteği üzerine sağlanacak ayrıcalıklar düzenlenebilir.*

SILVER SPONSOR 35.000\$

SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Silver Sponsorun İsmi Kullanılması
- Stand İmkanları (16M²)
- Yemek Etkinlikleri (2 Kişi)
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

BRONZ SPONSOR 25.000\$

SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Bronz Sponsorun İsmi Kullanılması
- Stand İmkanları (12M²)
- Yemek Etkinlikleri (1 Kişi)
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

KONFERANS SPONSORU 9.000\$

- TTF'24 web sitesinde ve sosyal medyada "Oturum Sponsoru" başlığı ile logosu kullanılacaktır.
- İlgili oturumda sahnede yer alan dijital panoda logo, görsel ve bayrak kullanımı.
- B2B ve Franchise toplantı odalarında yer alan dijital panoda logo, görsel ve bayrak kullanımı.
- B2B ve Franchise toplantı odalarında firma ürünlerinin kurulum ve kullanımı.
- B2B ve Franchise toplantılarına katılım hakkı.
- Fuar alanında 12 m2 stant kullanımı.
- Konferans salonunun girişinde, sahne ve alan içerisinde branding hakkı.
- Program akışı ve konferans davetiyelerinde yer alacaktır.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

GALA YEMEK SPONSORU - ANLAŞMAYA BAĞLI

- TTF'24 web sitesinde ve sosyal medyada "Gala Yemek Sponsoru" başlığı ile logosu kullanılacaktır.
- Sponsor firmanın yemeklerin verileceği alanda masa bayrakları ve iki adet roll-up kullanımı olacaktır.
- Salonda yer alacak panoda ve sahnede logo kullanım hakkı.
- B2B ve Franchise toplantılarına katılım hakkı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Gala yemeğine 6 davetiye hakkı.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

MEDYA BASIN SPONSORU - ANLAŞMAYA BAĞLI

- TTF'24 web sitesinde ve sosyal medyada "Medya ve Basın Sponsoru" başlığı ile logosu kullanılacaktır
- 8 ülkede yapılacak olan tanıtım, lansman ve basın haberlerinde firmanın tanıtımı yapılacaktır.
- B2B ve Franchise toplantılarına katılım hakkı.
- Fuar alanında 12 m2 stant kullanımı
- Program akışı ve konferans davetiyelerinde yer alacaktır.

Medya Sponsorundan Beklentimiz:

- Fuar öncesinden başlayarak, fuar tarihlerinde ve sonrasında sponsorun yayın organında web sayfasında fuar haberlerine geniş yer verilmesi.
- Reklam yayını hakkı verilmesi, Mecra içinde insert hakkı verilmesi,
- Banner yayını hakkı verilmesi,
- Fuar sırasında canlı yayın ve/veya haber yapılması.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

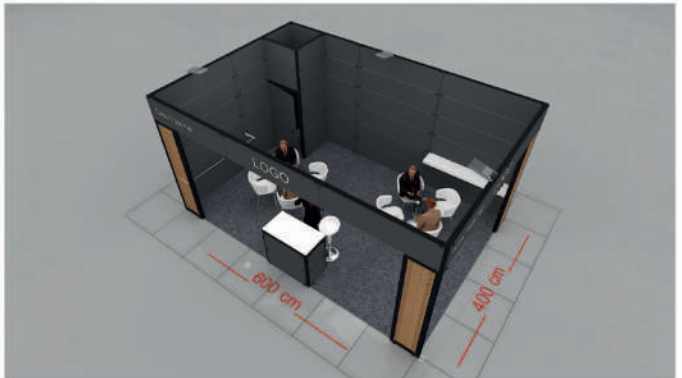
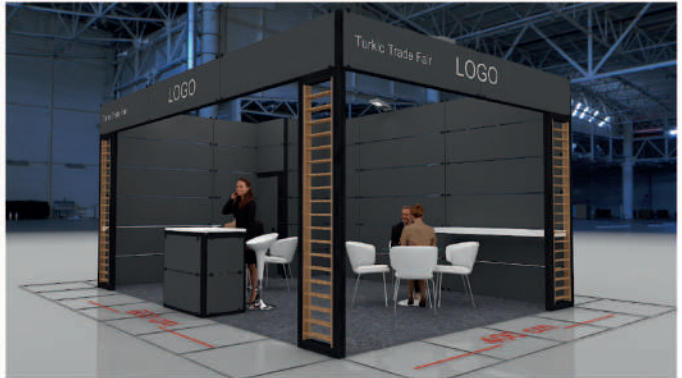
ÖZEL SPONSORLUKLAR - ANLAŞMAYA BAĞLI

- Araç sponsorluğu
- Ziyaretçi kılavuzu sponsorluğu
- Giriş sistemleri sponsorluğu
- VIP alan sponsorluğu
- Yaka kartı sponsorluğu
- Dijital sponsorluğu
- Hizmet sponsorluğu
- Teknoloji sponsorluğu
- Konaklama sponsorluğu
- Mobil uygulama sponsorluğu
- Plaket sponsorluğu
- Kayıt alanı sponsorluğu
- Lojistik sponsorluğu
- Simultane çeviri sponsorluğu
- Transfer sponsorluğu
- Konuşmacı hediye sponsoru
- Resepsiyon sponsorluğu
- Vale hizmeti sponsorluğu
- Davetiye sponsorluğu
- Outdoor bayrak sponsorluğu
- Fuar çantası sponsorluğu
- Fotoğraf ve Video sponsorluğu
- LED ekran sponsorluğu
- Sağlık sponsoru

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

STAND ÖZELLİKLERİ

| Stand Ölçüsü | Alınlık Baskı | Kilitli Oda | Masa (M) Sandalye(S) Tabure(T) | Banko | LED Spot Aydınlatma | Çöp Kutusu | Üçlü Priz |
|-------------------|---------------|------------------|--------------------------------|-------|---------------------|------------|-----------|
| 12 M ² | Var | 1 M ² | 1M - 4S - 1T | Var | Var | 1 Adet | 1 Adet |
| 16 M ² | Var | 1 M ² | 1M - 4S - 1T | Var | Var | 1 Adet | 1 Adet |
| 24 M ² | Var | 2 M ² | 2M- 8S- 1T | Var | Var | 2 Adet | 2 Adet |
| 32 M ² | Var | 2 M ² | 3M - 12S - 1T | Var | Var | 3 Adet | 3 Adet |
| 64 M ² | Var | 4 M ² | 4M - 16S - 1T | Var | Var | 6 Adet | 6 Adet |



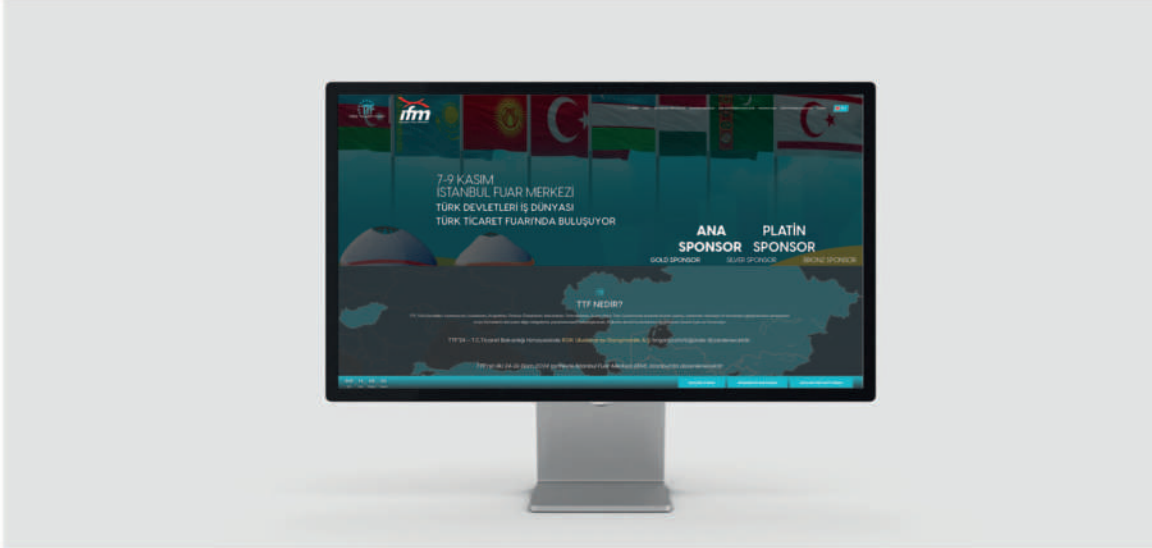
Kullanılan görseller 24 M² stand aittir.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



LED EKRAN KULLANIMI

Fuar alanında kullanılacak LED ekranlarda fuar logosu ile birlikte sponsor firma logosu kullanımı.



WEB SİTESİ LOGO KULLANIMI

TTF web sitesinde ve sosyal medya platformlarında logo kullanımı.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



OUTDOOR MECRA KULLANIMI

Fuar gününe kadar 8 ülkede yapılacak outdoor tanıtım çalışmalarında sponsor firma logosu kullanımı.



BASIN AÇIKLAMALARI

Basın açıklamalarında sponsorun isminin kullanılması ve sponsorla ilgili bilgi verilmesi

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



BROŞÜR LOGO KULLANIMI

Fuar etkinlikleri öncesinde ve sonrasında dağıtılacak broşürlerde sponsor logosuna yer verilmesi.



PANEL ETKİNLİKLERİ

45 dakikalık panel düzenleme imkanı – panel konusunun belirlenmesi, konuşmacıların seçilmesi. Diğer tüm panel ve konferanslarda Ana sponsorun belirtilmesi.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



PLAKET TAKDİMİ

Açılış konuşmasında katkılarından ötürü teşekkür plaketinin takdim olunması ve Türk İş dünyası ödül töreninde ödül takdimi



YEMEK ETKİNLİKLERİ

Gala yemeğine davetiye, özel VIP Lounge imkanı sağlanması.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



FUAR ÇANTASINA LOGO KULLANIMI VE ÇANTA İÇERİSİNE BROŞÜR KOYMA

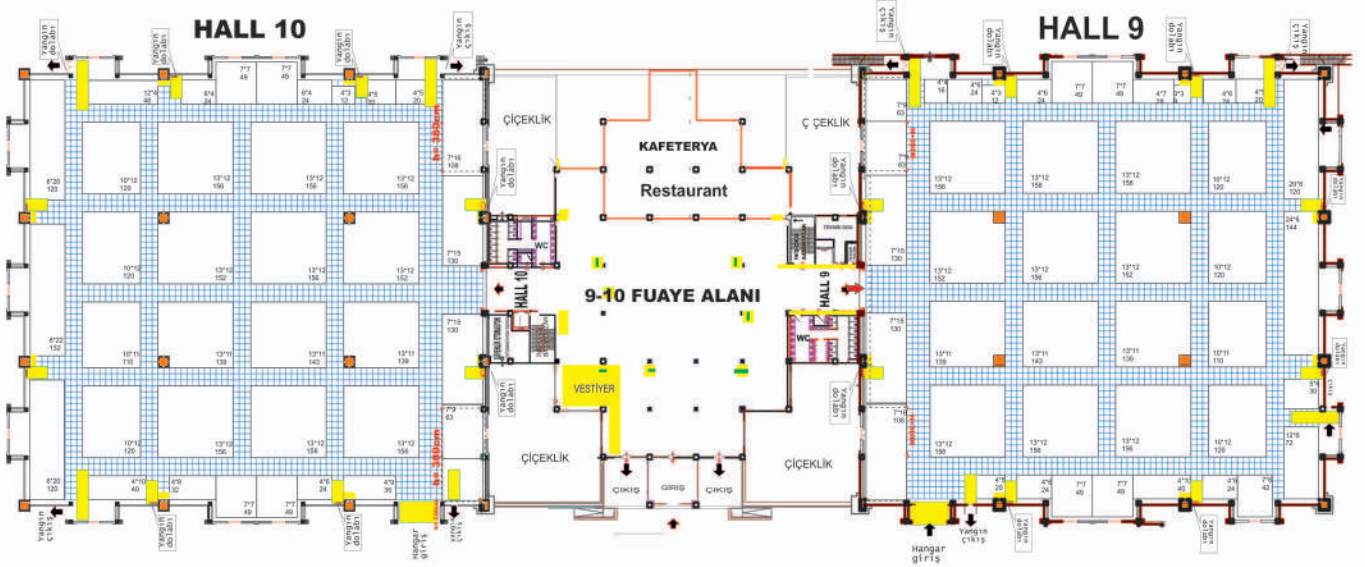
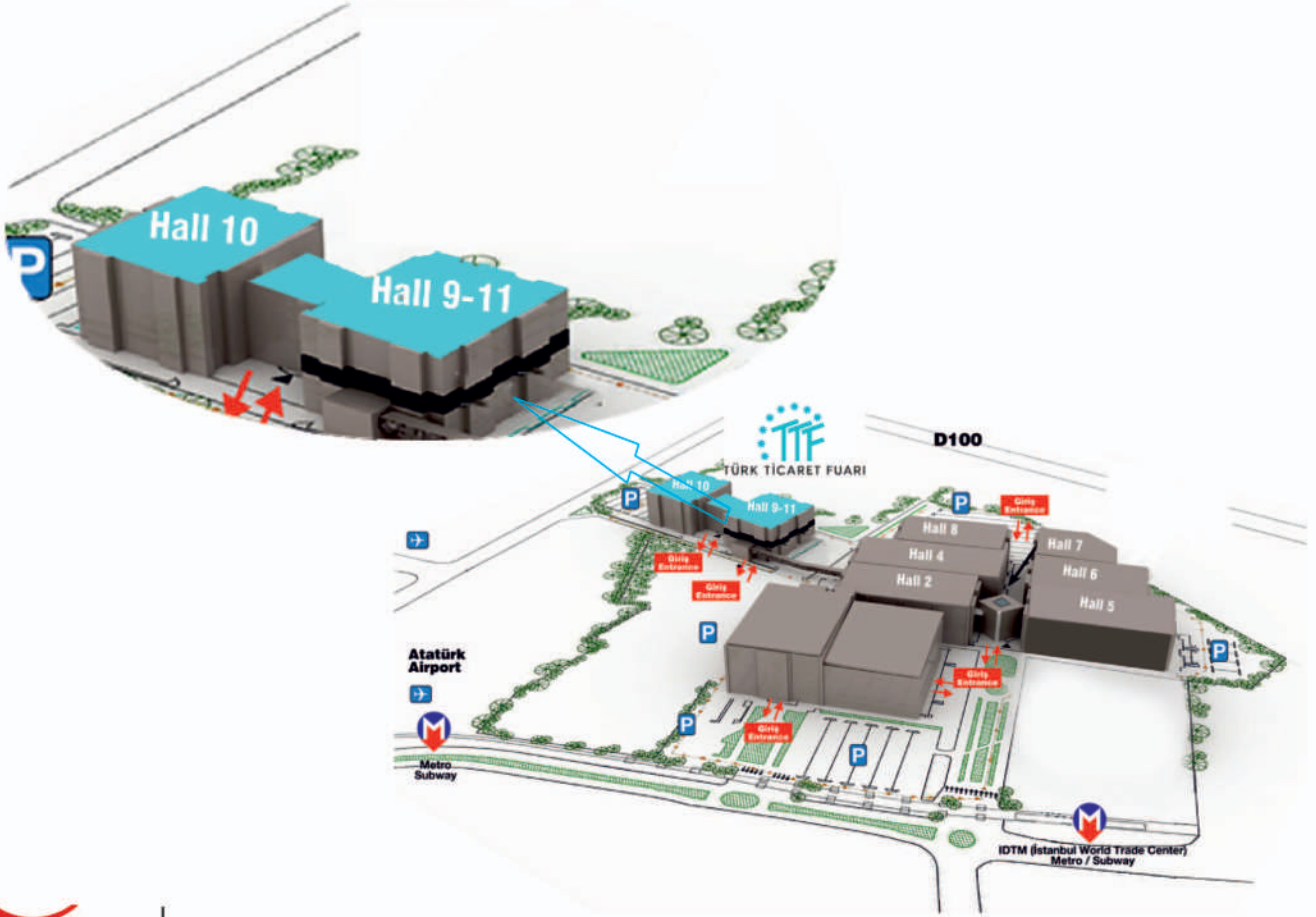
Fuar çantasına 1 adet hediye ve broşür koyma imkanı.



KATILIMCI REHBER KİTAPÇIĞI

12,5x21,5cm boyutlarındaki Katılımcı rehber kitapçığında sponsora 2 sayfalık reklam alanı sağlanması.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



TÜRK TİCARET FUARI

**ROK
EXPO**
DANIŞMANLIK & FUARCILIK



+90 (501) 003 55 55

www.turkictradefair.com.tr

info@turkictradefair.com.tr



@turkictradefair

Halaskargazi Mah. Valikonağı Cad.
No:3 Kat:1 Şişli-İstanbul



Sayın T.C. Ticaret Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü

“Türk Dünyası Vizyonu 2040” ve “2022-2026 Türk Devletleri Stratejisi”nde belirtilen ekonomik öncelikler ve hedeflere dayalı olarak, ayrıca TDT Ekonomi ve Ticaret Bakanları 12. Toplantısı'nda kabul edilen Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği'nin (TCCI) 2023-2024 Eylem Planı doğrultusunda, T.C. Ticaret Bakanlığı bünyesinde, **Türk Devletleri Teşkilatı - Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (TCCI)** işbirliğiyle, **Rok Uluslararası Danışmanlık A.Ş.** organizatörlüğünde **7-9 Kasım 2024** tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) düzenleyeceğimiz **“Türk Ticaret Fuarı - Türk Devletleri Ticaret ve Yatırım İşbirliği Forumu ve Fuarı”** hakkında Sizleri bilgilendirmekten büyük onur duyuyoruz

Türk Ticaret Fuarı, Türk devletleri: **Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Türkiye, Özbekistan, Macaristan, Türkmenistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti** arasında ticaret, sanayi, yatırımlar, teknoloji ve hizmetlerin geliştirilmesini amaçlayan ve bu hizmetlerin dünyanın diğer bölgelerine pazarlanmasını kolaylaştıracak, 8 ülkenin devlet kurumlarınca desteklenen, Türk devletlerinin iş dünyasındaki en büyük buluşması olmaya hazırlanan ticaret fuarı ve forumudur.

Her sene düzenli olarak tüm Türk Devletlerinde düzenleyeceğimiz **Türk Ticaret Fuarı**'nda ana amacımız, Türk Devletleri arasında ticaret, sanayi, yatırımlar, teknoloji, hizmetler ve diğer ekonomik alanları geliştirmek ve güçlendirmektir.

Fuarda, ülkelerdeki 20'den fazla alanda ürün grupları ve yeni teknolojiler **sergilenecek**, ülkelerin yatırım fırsatları, önemli sektörler: tarım, enerji, spor, ekonomide türk kadını, ülkelerin iş insanlarının sorunları, çözüm önerileri ve diğer güncel konular alanında uzman konuşmacılarla birlikte **konferans panellerde** masaya yatırılacak, düzenlenecek olan **ikili görüşmeler** ve **franchise görüşmeleri**yle firmaların stratejik ortaklıklar kurmaları ve Türk devletlerinin ortak markalarının oluşturulması sağlanacaktır.

Fuar İstanbul Fuar Merkezi (İFM)'de 9-10 Hall'lerde 10.000 m² kapalı alanda düzenlenecektir.

Fuara katılımcı olarak 200'den fazla Türk devletleri: Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Türkiye, Özbekistan, Macaristan, Türkmenistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti şirketleri ve yabancı diğer ülkeler pavilyon ülke standı şeklinde katılım sağlayacaktır.

Fuara 20.000'den fazla Türk Devletlerinin yanı sıra Avrupa, Afrika'nın bir çok ülkesinden ve Pakistan, Afganistan, İrak, Malayziya, İndonezya ve b. ülkelerden ziyaretçi gelecektir.

Detaylı bilgi için ekteki dosyaları inceleyebilir ve aşağıdaki iletişim bilgilerimizi kullanabilirsiniz.

Turkic Trade Fair - Social Media Accounts

Web Site : <https://www.turkictradefair.com.tr>

Instagram : <https://www.instagram.com/turkictradefair>

Facebook : <https://www.facebook.com/turkictradefair/>

Twitter : https://x.com/ttf_turkticaret

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/101965982/>

Youtube : <https://www.youtube.com/@turkictradefair>

TTF Kayıt ve bilgiler: <https://www.turkictradefair.com.tr/iletisim/>

-



Saygılarımızla,

Av. Aygün Aliyeva

ROK Uluslararası Danışmanlık Kurucu/CEO

Tel: +90 (501) 003 55 55

Web: www.turkictradefair.com.tr

E-mail: info@turkictradefair.com.tr

FUAR YERİ **160 \$ + 20% KDV** (M2)

- Web sitede logo kullanımı
- Sosyal medyada logo ve 30sn tanıtım
- Fuar kataloğunda logo ve tanıtım
- Konferans ve panellere katılım imkanı
- Franchise danışmanlığı
- Hukuk danışmanlığı
- B2B toplantısına katılım
- Franchise toplantısına katılım
- Panel konuşmasında yer alması (konuya ve talebe bağlı)
- Panel konferanslarında ekranda logo kullanımı
- Fuar çantasına firma broşürü
- Fotoğraf çekimi

PAKET STAND **45 \$ + 20% KDV** (M2)

ÜLKE STANDINA ÜRÜN KATALOG **300 \$**

SPONSORLUK PAKETLERİ

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Ana Sponsor | 100.000,00 \$ |
| Platin Sponsor | 75.000,00 \$ |
| Gold Sponsor | 50.000,00 \$ |
| Silver Sponsor | 35.000,00 \$ |
| Bronz Sponsor | 10.000,00 \$ |
| Konfrans Sponsoru | 3.000,00 \$ |
| Franchise Konf. Sponsoru | 500 - 8.000,00 \$ |
| Gala Yemek Sponsoru | Anlaşmaya Bağlı |
| Özel Sponsorluklar | Anlaşmaya Bağlı |