

TEKNİK GEZİ BİLGİ NOTU

KONU	Gaziantep Ticaret Odası Dış Ticaret İstihbarat Merkezi Ziyareti
DAĞITIM	Elazığ TSO Genel Sekreterliği, Proje Koordinatörlüğü
TARİH	13.08.2021
YER	Gaziantep
KATILIMCILAR	SMMM Defne Yıldırım, Dr. Aslıhan Yördem Atik

13 Ağustos Cuma günü Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Dış Ticaret İstihbarat Merkezi Ziyareti'nde istihbarat uzmanı Altay Oğuz ile toplantı gerçekleştirilmiş, proje süreci ve merkezin faaliyetleri hakkında bilgi alınmıştır.

Gaziantep Dış Ticaret İstihbarat Merkezi, Avrupa Birliği-Türkiye Ticari Entegrasyonu Destekleme Projesi kapsamında oluşturulmuştur. Proje, Türkiye genelinde en fazla ihracat yapan altıncı şehir özelliğine sahip Gaziantep'i en fazla ihracat yapan beşinci şehir yapma misyonu ile başlatılmış olup, bu kapsamda KOBİ'lere danışmanlık hizmeti verilmesi hedeflenmiştir. Dış Ticaret Destek Merkezi'nde yalnızca bir dış ticaret istihbarat uzmanı görev yapmaktadır.

Dış Ticaret Merkezi'nde bir kişi için Yaman Koç'tan yaklaşık yedi aylık uygulamalı bir eğitim alındığı belirtilmiştir. Ocak 2020 yılında proje kapsamında hizmet vermeye başlayan Dış Ticaret İstihbarat Merkezi, 30 Ağustos 2020 tarihinden itibaren GTO bünyesinde hizmet vermeye başlamıştır.



Merkez, hâlihazırda ihracat ve ithalatta hedef pazar, hedef potansiyel müşteri/tedarikçi belirleme ve bunların yanı sıra ilgili ürünlere yönelik vergi oranları, tarifeler, dış ticaret için talep edilen diğer

yükümlülükler için bilgi sağlama hizmetlerini yerine getirmektedir. Günümüze kadar Türkiye'nin çeşitli yerlerinden toplam 103 firmaya hizmet veren Merkez, 2021 yılı itibarıyla Gaziantep'in en fazla ihracat yapan beşinci şehir olmasında katalizör görevi üstlenmiştir.

Merkez tarafından iki farklı hizmet sunulmakta, bunlar için hizmet bedeli talep edilmektedir.

- 1) İhracat ve ithalatta hedef pazar, hedef potansiyel müşteri/tedarikçi bulma (*Bu hizmet 1000 TL karşılığı veriliyor*).
- 2) Hedef potansiyel müşteri/tedarikçi bulma (*Bu hizmet 200 TL bedel karşılığı veriliyor*). Burada hedef pazarın başvuran tarafından bilinmesi bekleniyor.

Bahse konu hizmet bedelleri, GTO bünyesinde yer alan bir iştirak firması üzerinden "Dış ticaret istihbarat merkezi hedef müşteri danışmanlığı" adı altında faturalandırılmaktadır. Burada yaptığımız istişareler neticesinde aynı iştirak üzerinden e-fatura düzenlemenin daha yerinde olacağı hususunda görüş birliğine varılmıştır.

Merkez tarafından verilen hizmetler öncesinde danışmanlık alan yerli firmaya daha sonraki süreçlerde yabancı firmalar ile yaşayabileceği olumsuz hiçbir durumda Gaziantep Ticaret Odası'nın sorumlu tutulamayacağına dair bir sözleşme imzalandığı ifade edilmiştir. Bu metnin hazırlanmasında bir avukat ile görüşülmüş ve ilgili metin oluşturulmuştur.

Merkez tarafından sağlanan hizmetlerin şu şekilde yapıldığı anlaşılmıştır:

- Söz konusu ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu numarası üzerinden hedef pazar matrisi yapılır.
- Hedef pazarlar belirlenir. Bunun için ITC Trademap sistemi kullanılıyor.
- Potansiyel müşteriler için SIC (*Standart Industrial Classification/Standart Endüstriyel Sınıflandırma*) kodu belirlenir (*SIC kodu NACE kodunun ABD'deki karşılığı olarak düşünülebilir*).
- Hedef müşteri için Amerikan menşeli D&B Hoovers aboneliği alınmış olup, bu şekilde yaklaşık 170 milyon firmanın ticaret sicil kaydına ulaşılabilmektedir.
- Tendata ise yararlanılan bir diğer veri tabanıdır. Konşimento bilgilerine ulaşılan bu sistem ile hâlihazırda 32 ülkede faaliyet gösteren firmaların her bir dış ticaret operasyonuna ait konşimento bilgileri elde edilmektedir. Her iki veri tabanı için de tek kullanıcılık şifre tercih edilmiştir.
- Bu iki veri tabanının yanı sıra ülke bazlı diğer açık veri tabanlarına da zaman zaman başvurulmaktadır.

Pandemi ortamında talepleri karşılamak amacıyla hizmetlerine tamamen on-line devam eden Merkez, talepleri yalnızca web sitesi üzerinden almaktadır.

Sonuç ve Değerlendirme

Gaziantep Dış Ticaret İstihbarat Merkezi gerek faaliyet gösterdiği bölgede ilk olma özelliği taşıması gerek kısa süre içerisinde 130 firmaya hizmet sağlaması açısından başarılı bir örnek olarak değerlendirilebilir. Merkez tarafından yürütülen faaliyetlerin il ve bölge bazında rağbet gördüğü, bunun da ihracat yapan firmalar üzerinde güven konusunda pozitif etkiye sebep olduğu anlaşılmaktadır. Merkez tarafından sağlanan hizmetler öncesinde Gaziantep Ticaret Odası lehine bir sözleşme imzalanması, bahse konu hizmetler karşılığında bir bedel alınması gibi hususların dikkate alınmasında

yarar görülmektedir. Yapılan ziyaret neticesinde dış ticarete nitelikli işgücü bulmakta yaşanan genel sorunların Gaziantep özelinde de mevcut olduğu öğrenilmiş olup, Yaman Koç'tan alınan uzun bir eğitim sonrasında oluşan bu nitelikli işgücünün şehir için bir değer taşıdığı gözlemlenmiştir. Merkezin hizmetleri çerçevesinde kullandığı matris şablonları ve web sitesi endekslerinin paylaşımı konusunda mutabık kalınmış olup, bu noktada Projemiz ve Merkez arası iletişimin ileri süreçlerde de canlı tutulması önem arz etmektedir.